การผลิตสินค้าและบริการ

จุดประสงค์

๑.นักเรียนอธิบายความหมายของผู้ผลิตสินค้าหรือบริการได้

จุดประสงค์

๒.นักเรียนวิเคราะห์ขั้นตอนการผลิตสินค้าหรือบริการได้

จุดประสงค์

๓.นักเรียนตระหนักถึง
การใช้ทรัพยากรที่
นำมาผลิตเป็นสินค้าอย่างคุ้มค่า

ภาพผลิตน้ำตาล จากhttp://www.dooasia.com/trips
สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

ภาพผลิตไม้กวาด จากhttps://www.sentangsedtee.com
สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

ภาพตากปลาแห้ง จากhttps://themekongbutterfly.wordpress.com
สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

คำถามชวนคิด?

จากทั้ง ๓ ภาพ เราเรียกกระบวนการเหล่านี้ว่าอะไร

จากhttps://www.flaticon.com/?k=1615048883866 สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

กระบวนการผลิต (production Process)

การนำเอาปัจจัยการผลิต
ไปผ่านกระบวนแปรรูป
ให้ออกมาเป็นสินค้าหรือบริการ
เพื่อตอบสนองความต้องการของ
ผู้บริโภค

จากhttps://www.flaticon.com สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

จากภาพ ๑ และ ๒ ความยากง่ายในการผลิตแตกต่างกันหรือไม่

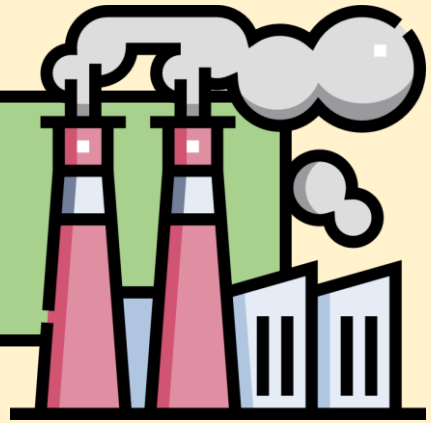
ภาพทำสวนสับปะรด จากhttps://www.77kaoded.com/news ภาพทำสับปะรดกระป๋อง จากhttps://www.facebook.com/permalink.php

ภาพทำสวนสับปะรด จากhttps://www.77kaoded.com/news

ภาพทำสับปะรดกระป๋อง จากhttps://www.facebook.com/permalink.php

๑ ขั้นปฐมภูมิ

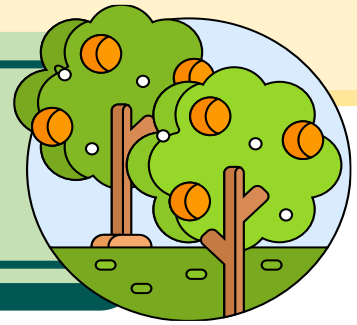
๒ ขั้นทุติยภูมิ



๓ ขั้นตติยภูมิ

จากhttps://www.flaticon.com สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

๑. ขั้นปฐมภูมิ (primary production)



เป็นการผลิตที่ใช้ประโยชน์จากธรรมชาติโดยตรง

- วิธีการผลิตง่าย ไม่ยุ่งยากซับซ้อน
- ใช้เครื่องมือหรืออุปกรณ์ในการผลิตเพียงเล็กน้อย

จากhttps://www.flaticon.com สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

ภาพทำสวน จากhttps://www.thairath.co. ภาพเลี้ยงเป็ด จากhttps://www.77kaoded.com ภาพทำประมง จากhttps://www.thairath.co.th ภาพเลี้ยงหม่อน จากhttps://www.thairath.co.th

ทำสวนลำไย

ภาพทำสวน จากhttps://www.thairath.co.

เลี้ยงเป็ด

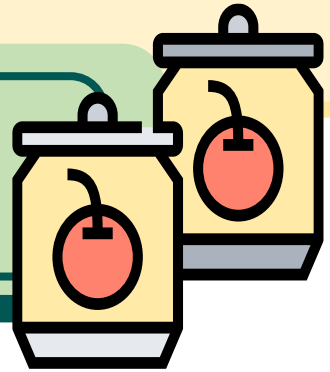
ภาพเลี้ยงเป็ด จากhttps://www.77kaoded.com

ประมง

ภาพทำประมง จากhttps://www.thairath.co.th

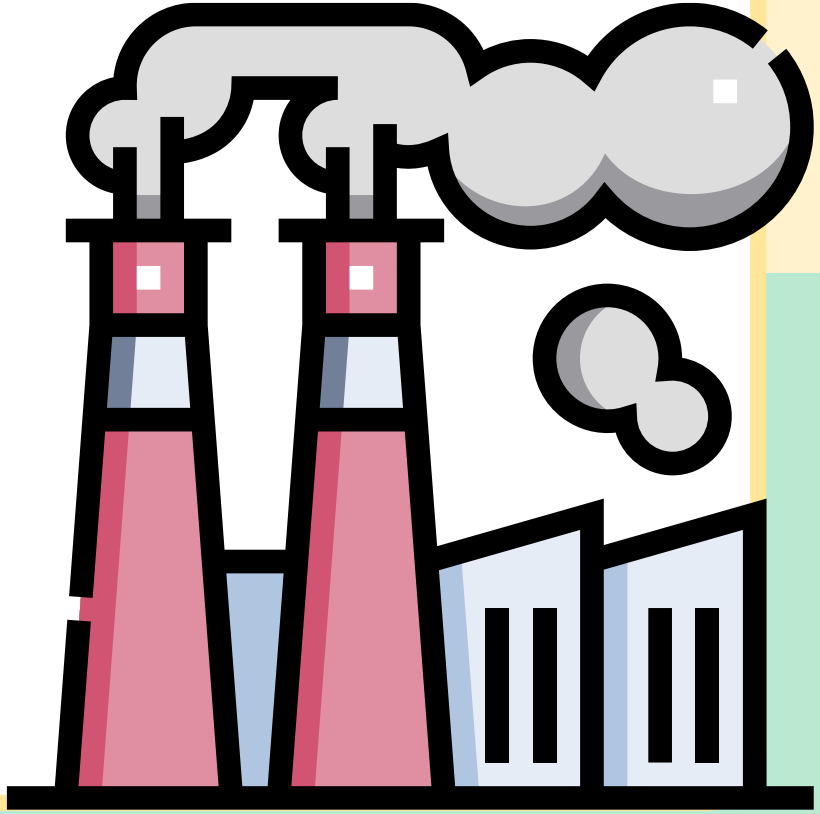
ภาพเลี้ยงหม่อน จากhttps://www.thairath.co.th

๒. ขั้นทุติยภูมิ (secondary production)



เป็นการผลิตที่ต้องอาศัย ผลผลิตจากขั้นปฐมภูมิ มาเป็นวัตถุดิบในการผลิต

- มีวิธีการที่ยุ่งยากซับซ้อน
- ต้องใช้เครื่องมือและอุปกรณ์มากขึ้น



จากhttps://www.flaticon.com สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

ภาพผลิตผลไม้กระป๋อง http://agro-industry.rmutsv.ac.th/agro ภาพทำไข่เค็มจากhttps://www.youtube.com/watch ภาพทำปลาเค็มhttps://www.thaireference.com ภาพทอผ้า จากhttps://www.creativemove.com

ผลิตผลไม้กระป๋อง

ภาพผลิตผลไม้กระป๋อง http://agro-industry.rmutsv.ac.th/agro

ผลิตไข่เค็ม

ภาพทำไข่เค็มจากhttps://www.youtube.com/watch

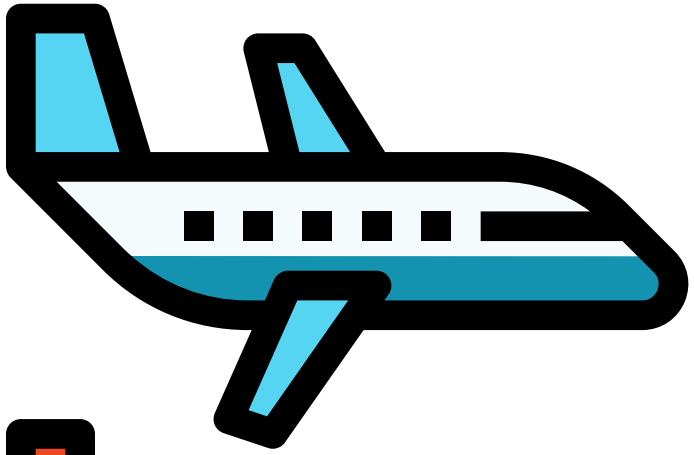
ผลิตปลาเค็ม

ภาพทำปลาเค็มhttps://www.thaireference.com

การทอผ้า

ภาพทอผ้า จากhttps://www.creativemove.com

๓. ขั้นตติยภูมิ (tertiary production)



เป็นการผลิตในลักษณะการให้บริการ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยให้ผลผลิตเคลื่อนย้ายจากการผลิตขั้นที่ ๑ ไปขั้นที่ ๒ และไปสู่ผู้บริโภคได้สะดวก รวดเร็ว

จากhttps://www.flaticon.com สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

ภาพจำหน่ายผลไม้กระป๋อง จากhttps://www.blockdit.com ภาพจำหน่ายไข่เค็ม จากhttps://www.thairath.co ภาพจำหน่ายปลาเค็ม จากhttps://www.thairath.co.th ภาพจำหน่ายผ้า จากhttps://ubon.town

จำหน่ายผลไม้กระป๋อง

ภาพจำหน่ายผลไม้กระป๋อง จากhttps://www.blockdit.com

จำหน่ายไข่เค็ม

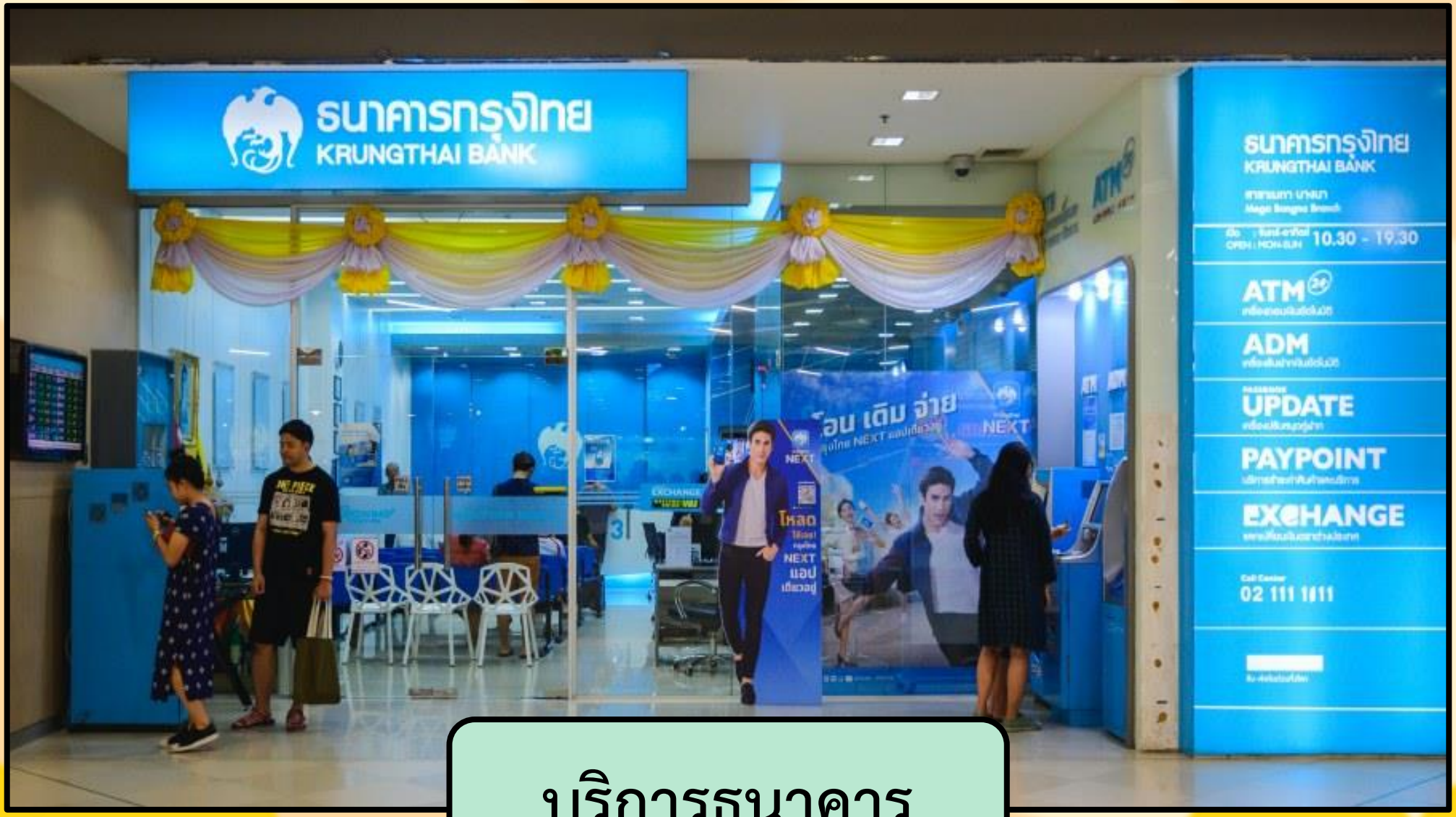
ภาพจำหน่ายไข่เค็ม จากhttps://www.thairath.co

จำหน่ายปลาเค็ม

ภาพจำหน่ายปลาเค็ม จากhttps://www.thairath.co.th

จำหน่ายผ้าทอ

ภาพจำหน่ายผ้า จากhttps://ubon.town



บริการธนาคาร

ภาพธนาคาร จากhttps://techfeedthai.com

บริการขนส่ง

ภาพบริการขนส่ง จากhttps://www.jwd-group.com/th

ขั้นปฐมภูมิ

ขั้นทุติยภูมิ

ขั้นตติยภูมิ

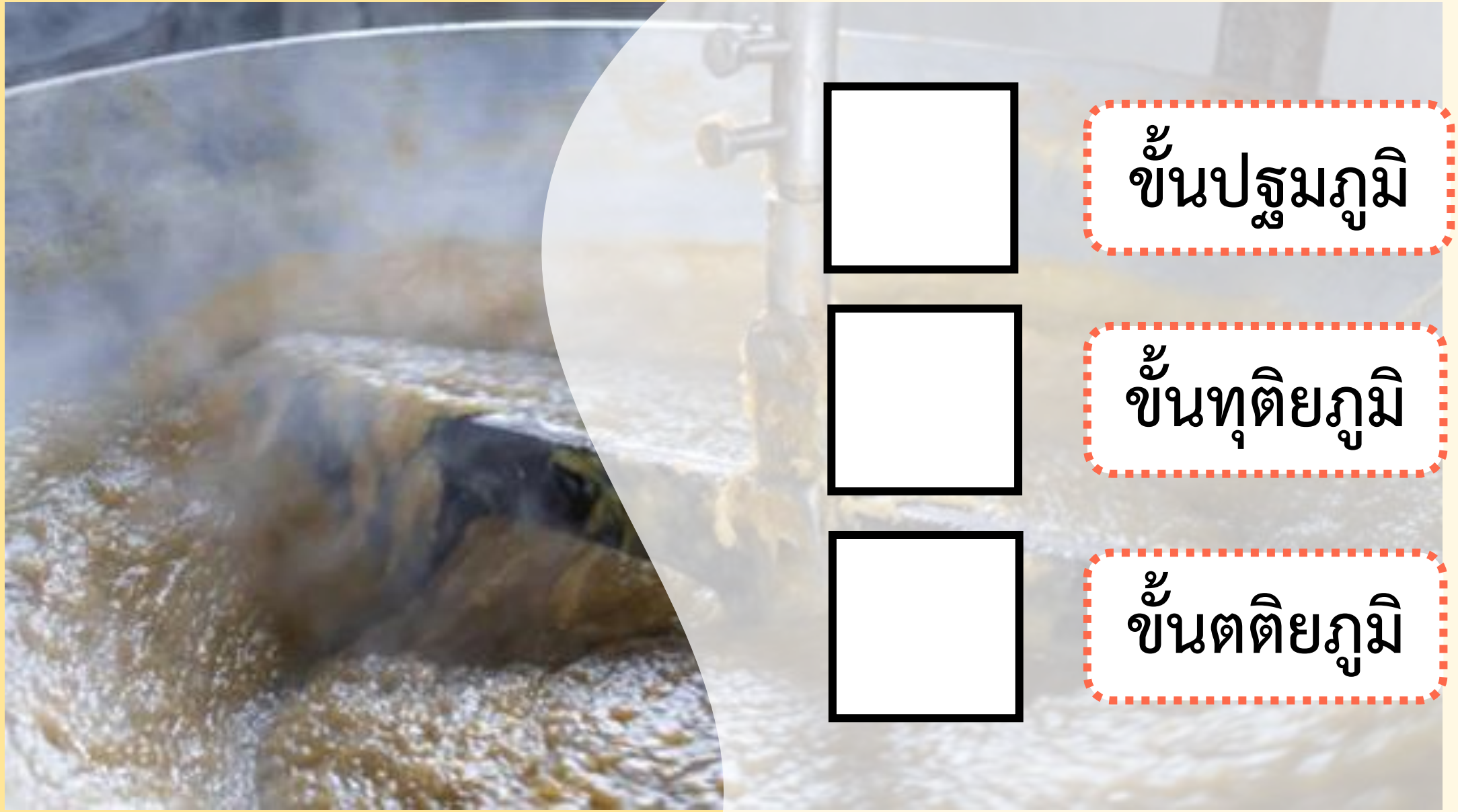
ภาพร้านค้า จากhttps://๔oplus.posttoday.com สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

ขั้นปฐมภูมิ

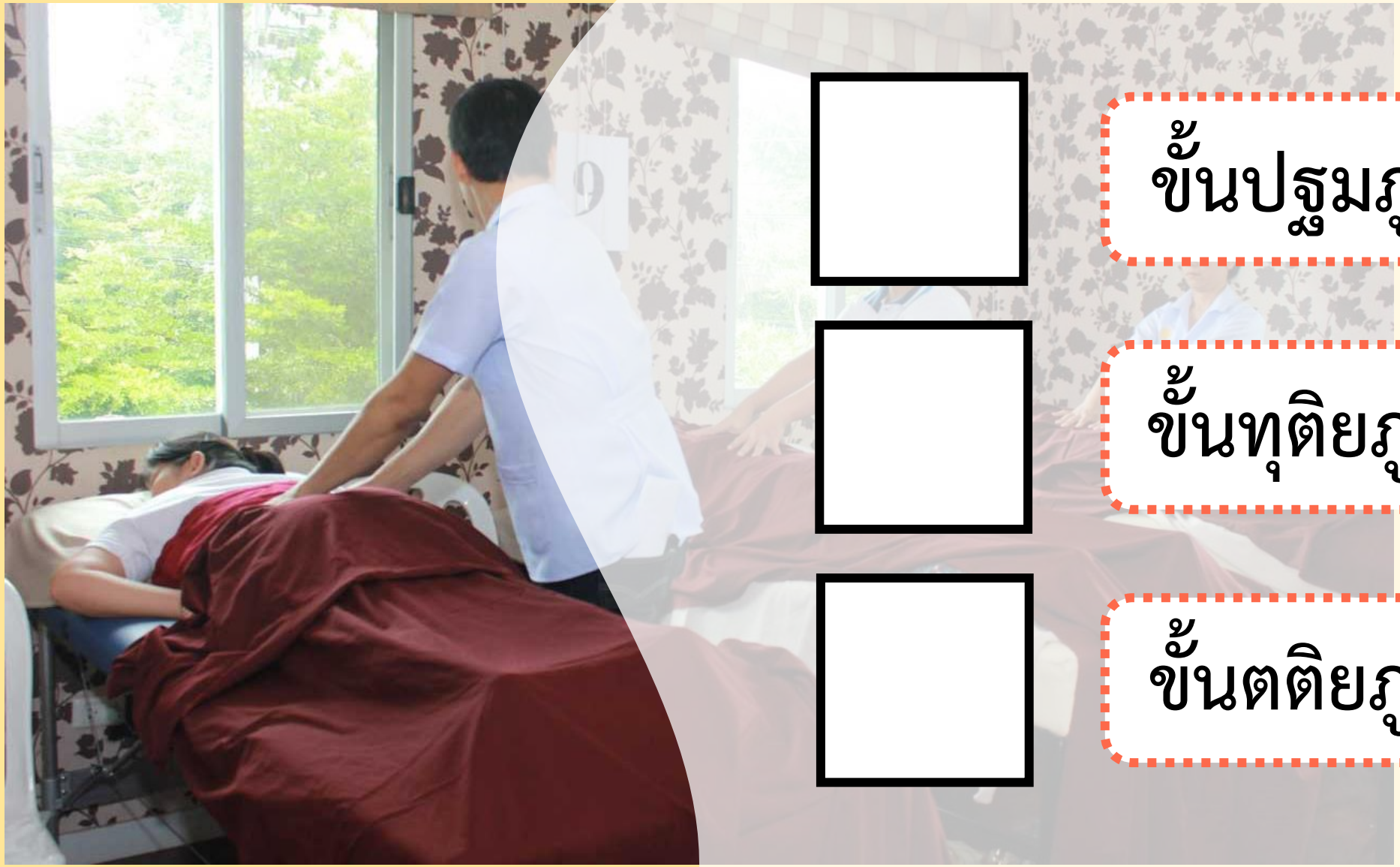
ขั้นทุติยภูมิ

ขั้นตติยภูมิ

ภาพทำนา จากhttps://www.thairath.co.th/newspaper สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓



ภาพทุเรียนกวน จากhttps://promotions.co.th



ขั้นปฐมภูมิ

ขั้นทุติยภูมิ

ขั้นตติยภูมิ

ภาพนวด จากhttps://www.thailandholistic.com/๕-thing-spa-business/

กระบวนการผลิต

ขั้นปฐมภูมิ

- เกษตรกรรม
  - ทำนา
  - ทำสวนผลไม้
  - ทำไร่อ้อย
  - การเลี้ยงสัตว์
- การประมง
  - ประมงน้ำจืด
  - ประมงน้ำเค็ม

ขั้นทุติยภูมิ

- ทอผ้า
- แปรรูปอาหารกระป๋อง
- การก่อสร้างอาคาร บ้าน

ขั้นตติยภูมิ

- การขนส่ง
- การธนาคาร
- การค้าปลีก
- การท่องเที่ยว

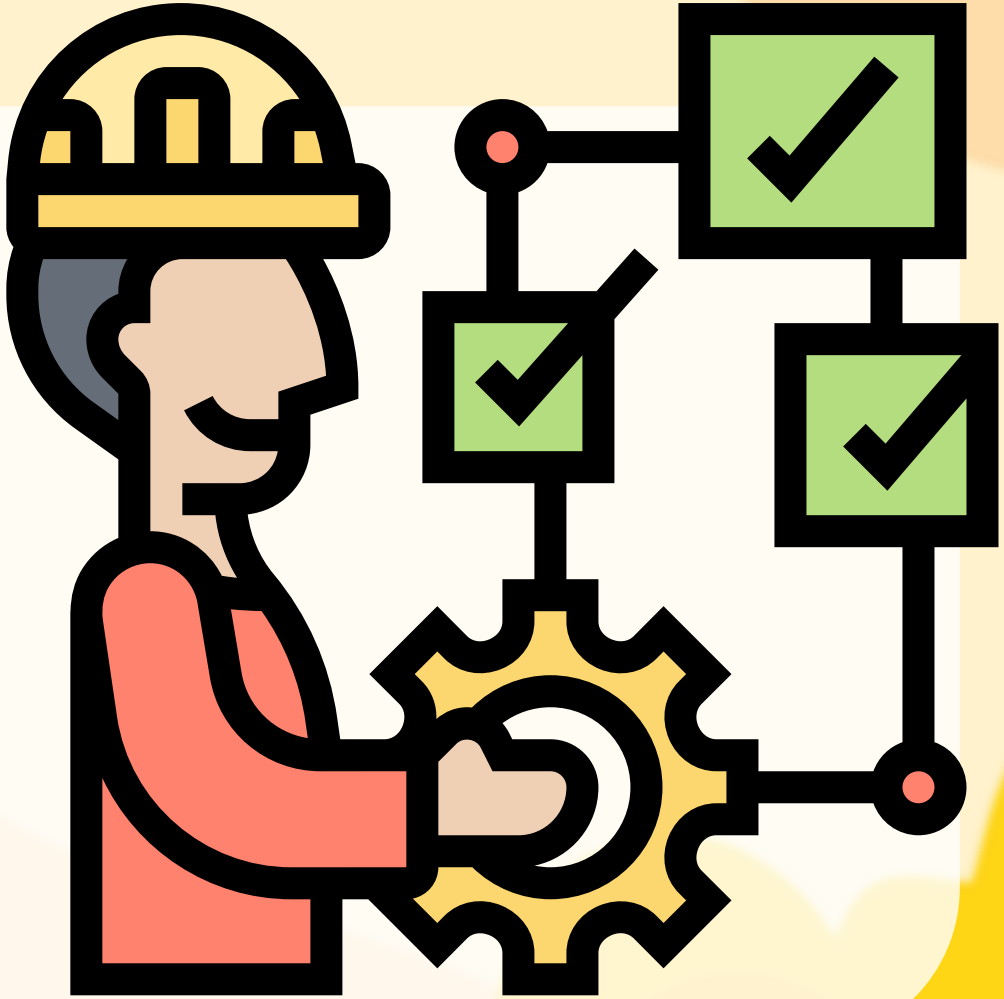
บทบาทของผู้ผลิต

คำถามชวนคิด?

สินค้าทั้ง ๓ สิ่งเหล่านี้มีประโยชน์ต่อผู้บริโภคอย่างไร

ผู้ผลิต

ผู้ที่ทำหน้าที่ในการ
เปลี่ยนแปลงทรัพยากร
ให้เป็นสินค้าหรือบริการ
เพื่อตอบสนองความ
ต้องการของผู้บริโภค



บทบาทของ ผู้ผลิตที่มีคุณภาพ

จากhttps://www.flaticon.com สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

๑. มีความซื่อตรง ซื่อสัตย์

ผู้ผลิตต้องมีความซื่อสัตย์ต่อผู้บริโภคไม่โฆษณาสินค้าเกินที่เป็นจริง ไม่ปลอมปนสินค้าเพื่อลดต้นทุน ชั่ง ตวง วัดสินค้า ด้วยความเที่ยงตรง

NEWS

ภาพข่าวเด็กป่วย จากhttps://mgronline.com

NEWS

ภาพข่าวตะกั่วยัดหัวกุ้ง จากhttps://board.postjung.com

๒. คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม

ผู้ผลิตต้องคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม ผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการใช้สินค้าของบริษัทตน

ขวดน้ำบิดได้

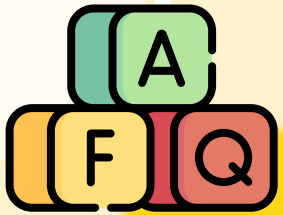
ย่อยสลาย รักษ์โลก

แก้วกระดาษ
รักษ์โลก

๓. มีจิตสำนึกที่ดีในการผลิตสินค้า

มีจิตสำนึกที่ดีในการผลิตสินค้าคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้บริโภคไม่ใช้สารสังเคราะห์ที่เป็นอันตรายใส่ในสินค้าประเภทอาหาร

นักเรียนรู้จักสารสังเคราะห์อันตราย
อะไรบ้างที่มัก นิยมใส่ในอาหาร



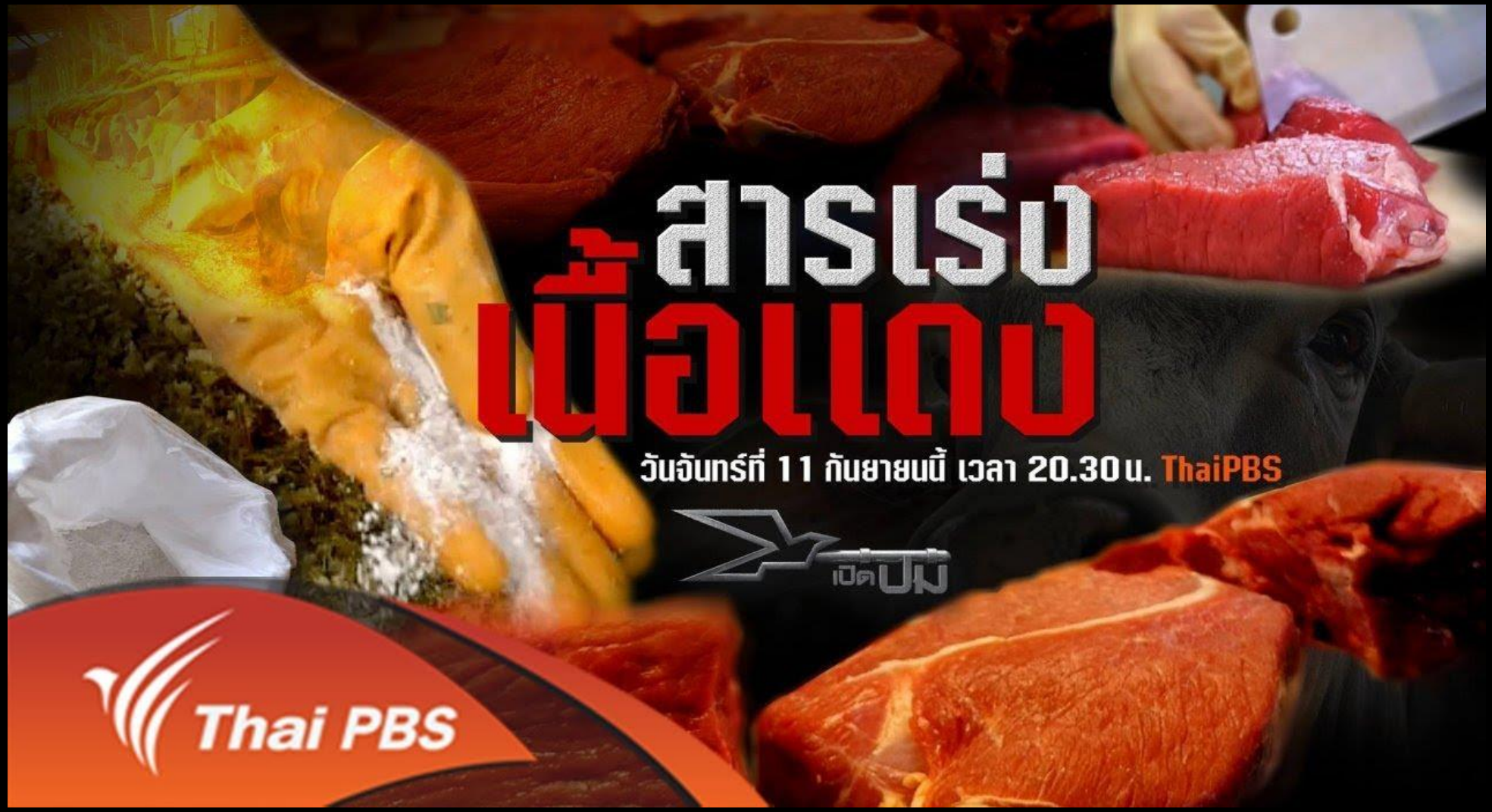
ที่มาของภาพ : https://www.flaticon.com สืบค้นเมื่อวันที่ 02/03/2564

จาก https://www.siphhospital.com , https://www.flaticon.com

เอ๋... แล้วไขมันทรานส์อันตรายต่อสุขภาพอย่างไร

ที่มาของภาพ : https://www.flaticon.com สืบค้นเมื่อวันที่ 02/03/2564

ภาพไขมันทรานส์ จาก https://tigersoft.co.th



จาก ThaiPBS https://www.youtube.com, https://www.flaticon.com

จาก Nation 22 https://www.nationtv. , https://www.flaticon.com

๔. มีจรรยาบรรณรับผิดชอบต่อสังคม

ผู้ผลิตต้องมีความผิดชอบต่อสินค้าที่ตนผลิต เมื่อสินค้ามีปัญหา มีการเรียกคืน และสามารถนำมาเปลี่ยนใหม่ได้

จาก https://www.flaticon.com

ล็อกประตูมีปัญหา บริษัทรถยนต์ยี่ห้อหนึ่ง เรียกคืนรถ 2.15 ล้านคันในสหรัฐ

จาก ฐานเศรษฐกิจ https://www.thansettakij.com. , https://www.flaticon.com

จาก https://www.thansettakij.com/content/world/464504

๕. วางแผนก่อนเริ่มลงมือทำกิจกรรมเศรษฐกิจ

สำรวจความต้องการของผู้บริโภคก่อนเสมอ เพื่อให้การผลิตสินค้าและบริการสอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มผู้บริโภค

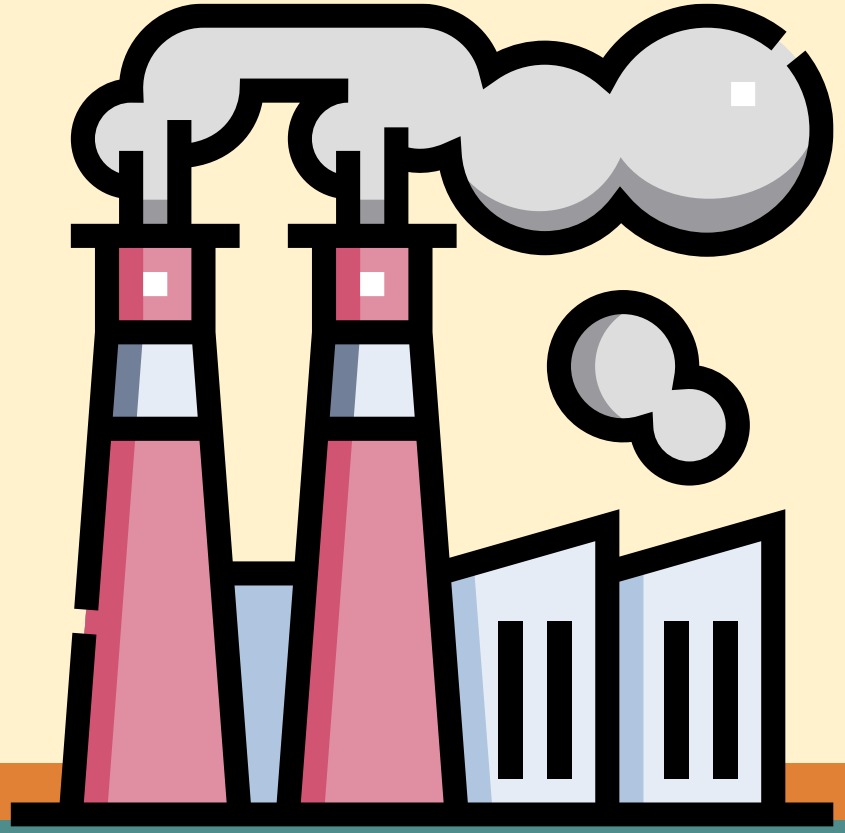
https://www.xiaomishopth.com/, https://www.durasafethailand.com ,https://www.flaticon.com

จาก http://www.natbofficial.com ,https://www.flaticon.com

Order

บริษัท A เป็นบริษัทที่รับย้อมเสื้อผ้า โรงงานตั้งอยู่ใกล้ คลองสายหนึ่งใน กทม. ทุก ๆ วัน ก็จะย้อมเสื้อได้วันละ ๑,๐๐๐ ตัว ซึ่งก็จะมีน้ำเสียจากโรงงาน แต่บริษัทได้มีวิธีการจำกัดน้ำเสียเหล่านี้โดย บำบัดน้ำเสียก่อนทุกครั้ง จนแน่ใจว่าสะอาด ไม่มีมลพิษ จึงจะปล่อยสู่คลองสาธารณะ

ที่มาของภาพ : https://www.flaticon.com สืบค้นเมื่อวันที่ ๐๒/๐๓/๒๕๖๔



๑. มีความซื่อสัตย์ซื่อตรง

๒. คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม

๓. มีจิตสำนึกที่ดีในการผลิตสินค้า

๔. มีจรรยาบรรณรับผิดชอบต่อสังคม

๕. วางแผนก่อนเริ่มลงมือทำกิจกรรมเศรษฐกิจ

ที่มาของภาพ : https://www.flaticon.com สืบค้นเมื่อวันที่ ๐๒/๐๓/๒๕๖๔

บทบาทผู้ผลิตที่มีคุณภาพ

- มีจรรยาบรรณรับผิดชอบต่อสังคม
- วางแผนก่อนลงมือทำกิจกรรมทางเศรษฐกิจ
- มีความซื่อตรง ซื่อสัตย์
- คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม
- มีจิตสำนึกที่ดีในการผลิตสินค้า

บทบาทของผู้บริโภค

จุดประสงค์

๑. นักเรียนอธิบายบทบาทและคุณสมบัติของผู้บริโภคในระบบเศรษฐกิจได้

ภาพผู้บริโภค จากhttps://www.brandbuffet.in.th/2017/08/kantar
สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

จุดประสงค์

๒. นักเรียนวิเคราะห์บทบาทของผู้บริโภคได้

ภาพผู้บริโภค จากhttps://www.brandbuffet.in.th/2017/08/kantar
สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

จุดประสงค์

๓. นักเรียนเห็นความสำคัญและประโยชน์ของการใช้สินค้าที่มีการผลิตได้คุณภาพและมาตรฐาน

ภาพผู้บริโภค จากhttps://www.brandbuffet.in.th/2017/08/kantar
สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

คำถามชวนคิด?

ผู้คนทั้ง ๓ ภาพ เหล่านี้เราเรียกพวกเขาว่าอะไร

จากhttps://www.flaticon.com สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

ผู้บริโภค

ผู้ที่ตัดสินใจซื้อสินค้าหรือบริการต่าง ๆ เพื่อไปใช้ตามความต้องการของตนเอง

จากhttps://www.flaticon.com สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

คุณสมบัติของ ผู้บริโภคที่ดี

๑. มีการวางแผนก่อนการเลือกซื้อ

ผู้บริโภคต้องรู้ว่า จำเป็นจะต้องซื้อสินค้าชนิดใด มีเงินสำหรับใช้ซื้อสินค้าและบริการที่จำเป็นเท่าใด

Checklist แม่บ้าน

- กระเทียม
- น้ำปลา
- ข้าวสาร

๒. เลือกซื้อสินค้าตามหลักการ

<u>หลักความจำเป็น</u> พิจารณาถึงความจำเป็นหรือความสำคัญของสินค้านั้น ๆ เช่น ถ้าต้องการซื้ออาหารหรือเสื้อผ้าชุดใหม่

๑

๒

๒. เลือกซื้อสินค้าตามหลักการ

หลักการมีประโยชน์

พิจารณาถึงคุณประโยชน์สารอาหารที่ได้รับ กรณีที่เป็นอาหาร

๑

๒

๒. เลือกซื้อสินค้าตามหลักการ

หลักความประหยัด

ต้องตรวจสอบปริมาณและราคา
โดยเฉพาะสินค้าชนิดเดียวกัน
ถ้ามีคุณภาพเหมือนกัน ควรเลือก
ยี่ห้อที่ราคาถูกกว่า

๑
๒๕ ฿

๒
๒๐ ฿

๓. สำรวจจากหลาย ๆ ร้านก่อนซื้อ

เพื่อใช้เป็นข้อมูล
ในการเปรียบเทียบราคา
ปริมาณ และคุณภาพสินค้า
ก่อนตัดสินใจเลือกซื้อ

ภาพห้าง จากhttps://positioningmag.com
สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

ภาพร้านชำ จากhttps://techsauce.co
สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

๔. ไม่หลงเชื่อคำโฆษณา

ผู้บริโภคต้องศึกษาเงื่อนไขรายละเอียดต่าง ๆ ที่ไม่อาจระบุไว้ในโฆษณา เนื่องจาก มักจะมีการเสนอต่อข้อดี ส่วนข้อเสียมักไม่กล่าวถึง

ภาพโฆษณาเกินจริง จากhttps://www.khaosod.co.th
สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

นักเรียนเคยมีประสบการณ์ซื้อสินค้าตามโฆษณาและได้สินค้าจริง ไม่ได้มีคุณภาพตามที่โฆษณาไว้หรือไม่

ที่มาของภาพ : https://www.flaticon.com สืบค้นเมื่อวันที่ 02/03/2564

๕. แจ้งข้อมูลหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

แจ้งข้อมูลเพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องตรวจสอบคุณภาพและปริมาณของสินค้าหากมีความสงสัยว่าสินค้าใดมีคุณภาพ หรือปริมาณตามที่ระบุบนฉลากหรือไม่

ภาพสคบ.จากhttps://www.ocpb.go.th
สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

ภาพสคบ.จากhttps://www.newtv.co.th/news/2999
สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

หน่วยงานที่มีหน้าที่คุ้มครองผู้บริโภคมีหน่วยงานอะไรบ้างที่นักเรียนรู้จัก

ที่มาของภาพ : https://www.flaticon.com สืบค้นเมื่อวันที่ 02/03/2564

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
Office of the Consumer Protection Board

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
กระทรวงสาธารณสุข

DIT
กรมการค้าภายใน

ภาพหน่วยงานคุ้มครองผู้บริโภค จากhttps://www.ocpb.go.th https://www.egov.go.th http://logo-th.com

คำชี้แจง

คำชี้แจงกิจกรรมนักเรียน

ให้นักเรียนช่วยกันจับคู่โยงเส้นคุณสมบัติของผู้บริโภคที่ดีกับสถานการณ์ที่กำหนดให้ถูกต้อง

คำชี้แจงบทบาทครูปลายทาง

๑. ครูอ่านคำสั่งให้นักเรียนฟังและอธิบายตัวอย่างชิ้นงาน จากตัวอย่างประสบการณ์ซื้อกระเป๋า

๒. ให้นักเรียนลงมือทำและดูแลในขณะที่นักเรียนทำชิ้นงาน

แจ้งข้อมูลหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ไม่หลงเชื่อคำโฆษณา

สำรวจจากหลาย ๆ ร้าน ก่อนซื้อ

เลือกซื้อสินค้าตามหลักการ

มีการวางแผนก่อนเลือกซื้อ

ฟ้าได้เงินมา รร.วันละ ๖๐ บาท ฟ้าได้จัดสรรเงินซื้อข้าวเช้า ๑๐ บาท ข้าวเที่ยง ๒๐ บาท และค่ารถกลับบ้าน ๑๐ บาท

แก้วร้องเรียน สคบ.กรณีไปซื้ออาหารทะเลที่ราคาแพงเกินจริง

มาร์คเปรียบเทียบราคา และตรวจสอบปริมาณ คุณภาพ ก่อนซื้อสินค้าเสมอ

ปิ่นสำรวจราคาข้าวสารจากหลาย ๆ ร้าน ก่อนที่จะตัดสินใจซื้อ

ขาว ไม่หลงคำเชื่อของโฆษณาของครีม ที่บอกว่าหน้าขาวใสภายใน ๓ วัน

คุณสมบัติของผู้บริโภคที่ดี

๑. มีการวางแผนก่อนเลือกซื้อ

๒. เลือกซื้อสินค้าตามหลักการ

๓. สำรวจจากหลาย ๆ ร้านก่อนซื้อ

๔. ไม่หลงเชื่อคำโฆษณา

๕. แจ้งข้อมูลหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

บทเรียนครั้งต่อไป

ปัจจัยการผลิต

สามารถดาวน์โหลด
ได้ที่ www.dltv.ac.th

ปัจจัยการผลิต

จุดประสงค์

๑. นักเรียนอธิบายความหมาย
และองค์ประกอบของ
ปัจจัยการผลิตได้

ภาพสวนผัก จากhttps://www.facebook.com/hydropattaya/photos
สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

จุดประสงค์

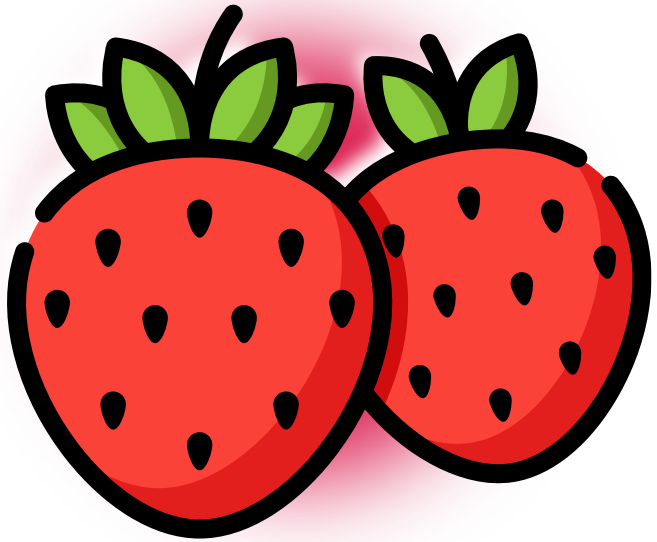
๒. นักเรียนวิเคราะห์องค์ประกอบของปัจจัยการผลิตได้

ภาพสวนผัก จากhttps://www.facebook.com/hydropattaya/photos
สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

จุดประสงค์

๓. นักเรียน<u>ตระหนักเห็นคุณค่า</u>ของปัจจัยการผลิตที่นำมาผลิตเป็นสินค้าหรือบริการ

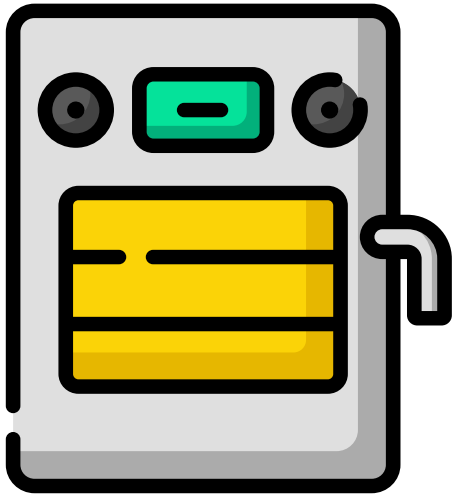
ภาพสวนผัก จากhttps://www.facebook.com/hydropattaya/photos
สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓



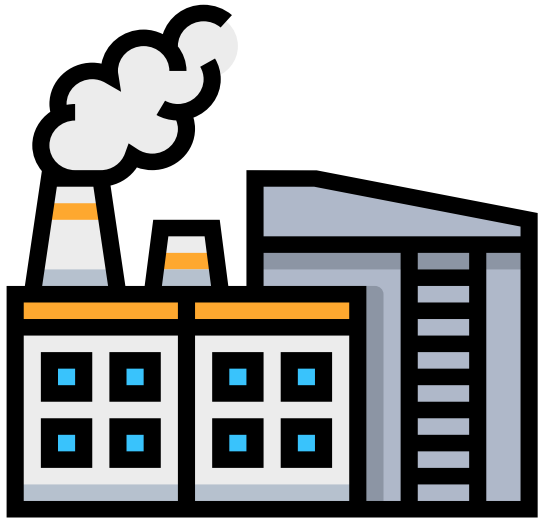
ภาพสตรอเบอรี่อบแห้ง จากhttps://www.tops.co.th สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

การผลิตสตรอว์เบอร์รีอบแห้ง ใช้สิ่งใดมาผลิต อะไรบ้าง

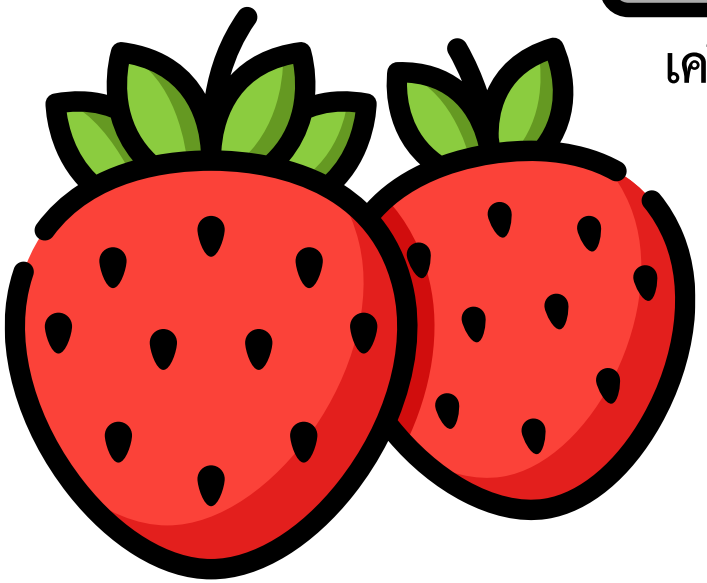
ภาพสตรอเบอรี่อบแห้ง จากhttps://www.tops.co.th สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓



เครื่องอบผลไม้



โรงงาน



ปัจจัยการผลิต

สิ่งที่นำมาใช้ประกอบกันในการผลิตสินค้าและบริการ แบ่งออกเป็น ๔ ประเภท

๑ ที่ดิน

๒ ทุน

๓ แรงงาน

๔ ผู้ประกอบการ

ที่ดิน

๑ ที่ดิน

๒ ทุน

๓ แรงงาน

๔ ผู้ประกอบการ

<u>การผลิตภาคเกษตร</u> ที่ดินเพื่อการเพาะปลูก เลี้ยงสัตว์

<u>การผลิตภาคอุตสาหกรรม</u> ใช้ที่ดินเป็นที่ตั้งโรงงานผลิตสินค้า เก็บสินค้า

ค่าเช่า

ภาพไร่อ้อยจาก https://www.thairath.co.th/content , https://www.flaticon.com

ภาพสวน จาก https://www.thairath.co.th/news, https://www.flaticon.com

ภาพพื้นที่เลี้ยงวัว จาก https://thecitizen.plus/node , https://www.flaticon.com

ภาพบ่อปลา จาก https://www.youtube.com, https://www.flaticon.com

ภาพโรงงาน จาก https://www.prachachat.net, https://www.flaticon.com

ทุน

จากhttps://pxhere.com สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

๑ ที่ดิน

๒ ทุน

๓ แรงงาน

๔ ผู้ประกอบการ

เครื่องมือ เครื่องจักร อุปกรณ์ เพื่อการผลิตสินค้าและบริการ เช่น โรงงาน เครื่องจักรในโรงงาน รถบรรทุก สัตว์ที่ใช้แรงงาน

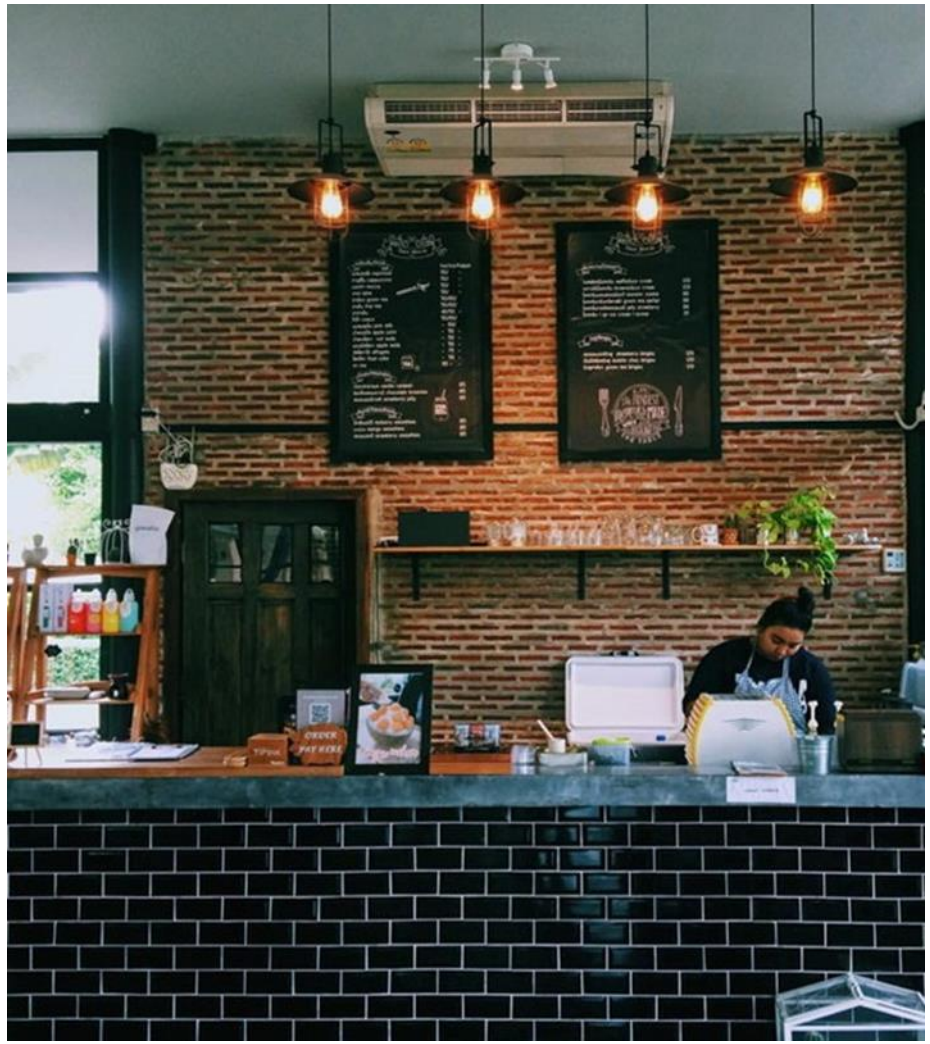
ดอกเบี้ย

ปัจจัยการผลิต ทุน

ที่มาของภาพ : https://www.flaticon.com สืบค้นเมื่อวันที่ ๐๒/๐๓/๒๕๖๔

ภาพโรงงาน จาก https://www.prachachat.net, https://www.flaticon.com

ภาพร้านเสริมสวย จากhttps://www.hairworldplus.com/feature https://www.r-sheep.com, https://www.flaticon.com



ภาพร้านกาแฟ จากhttps://www.sanook.com/travel https://www.officemate.co.th/blog https://www.flaticon.com

ภาพร้านอาหาร จากhttps://www.youtube.com https://www.indexlivingmall.com/170100386.html

แรงงาน

จากhhttps://www.pptvhd36.com สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

๑ ที่ดิน

๒ ทุน

๓ แรงงาน

๔ ผู้ประกอบการ

กำลังกายและกำลังความคิด ของคนที่ใช้ในการผลิต ตลอดจนความรู้ความชำนาญของมนุษย์ ที่ใช้ไปในการผลิตสินค้าและบริการ

ค่าแรง

ภาพแรงงาน จากhttps://www.thairath.co.th https://www.flaticon.com

ภาพแรงงาน จากhttps://kasikornresearch.com https://www.flaticon.com

ภาพแรงงาน จากhttps://www.thansettakij.com https://www.flaticon.com

อัตราค่าจ้างขั้นต่ำ 2567

PRD SOCIAL
กรมประชาสัมพันธ์

มีผลบังคับใช้ตั้งแต่ 1 มกราคม 2567 เป็นต้นไป

อัตราเพิ่ม วันละ 2 - 16 บาท

370 บาท

- ภูเก็ต

363 บาท

- ปทุมธานี
- สมุทรปราการ
- สมุทรสาคร
- กรุงเทพมหานคร
- นครปฐม
- นนทบุรี

348 บาท

- นครนายก
- สุพรรณบุรี
- หนองคาย

347 บาท

- กระบี่
- ตราด

345 บาท

341 บาท

- ชัยนาท
- ชัยภูมิ
- พัทลุง
- สิงห์บุรี
- อ่างทอง

340 บาท

- กำแพงเพชร
- พิจิตร
- มหาสารคาม
- ศรีสะเกษ
- สตูล
- สุโขทัย

ผู้ประกอบการ

จากhttps://www.thairath.co.th สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

๑ ที่ดิน

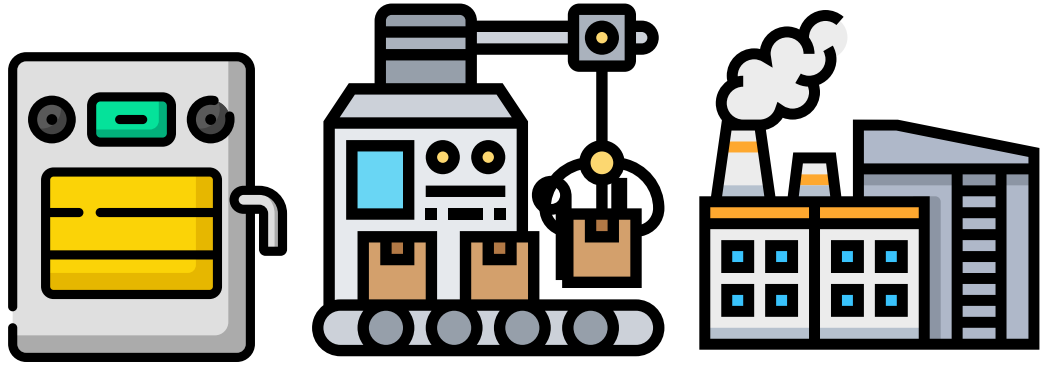
๒ ทุน

๓ แรงงาน

๔ ผู้ประกอบการ

ผู้ที่นำที่ดิน ทุน แรงงาน มาร่วมดำเนินการ ผลิตสินค้า และบริการเพื่อสนองความต้องการของผู้บริโภค

กำไร



เครื่องอบผลไม้ เครื่องบรรจุภัณฑ์ โรงงาน

ภาพปัจจัยการผลิตจาก https://www.youtube.com/watch, https://www.siamparagon.co.th/happening

ภาพสตรอเบอรี่อบแห้ง จากhttps://www.tops.co.th สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

ปัจจัยการผลิต

๑. ที่ดิน ผลตอบแทน ค่าเช่า

๒. ทุน ผลตอบแทน ดอกเบี้ย

๓. แรงงาน ผลตอบแทน ค่าจ้าง

๔. ผู้ประกอบการ ผลตอบแทน กำไร

ปัจจัยในการเลือกซื้อสินค้าและบริการ

จุดประสงค์

๑. นักเรียนอธิบายปัจจัยในการเลือกซื้อสินค้าและบริการได้

จุดประสงค์

๒. นักเรียนวิเคราะห์ปัจจัยในการเลือกซื้อสินค้าและบริการได้

จุดประสงค์

๓. นักเรียนเห็นคุณค่าของการเลือกซื้อสินค้าโดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุด

ภาพไอศกรีม จากhttps://wallhere.com/th
สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

๑๐๐ ฿

ภาพไอศกรีม จากhttps://www.tairchu.com.
สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

ภาพไอศกรีม จากhttps://www.wongnai.com.
สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

คำถามชวนคิด?

จากภาพนักเรียนเลือกซื้อไอศกรีมหมายเลขที่เท่าไร เพราะเหตุใด

จากhttps://www.flaticon.com สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

ก่อนที่นักเรียนจะตัดสินใจซื้อสินค้า มีปัจจัยอะไรบ้างที่นักเรียนนำมาประกอบการพิจารณา

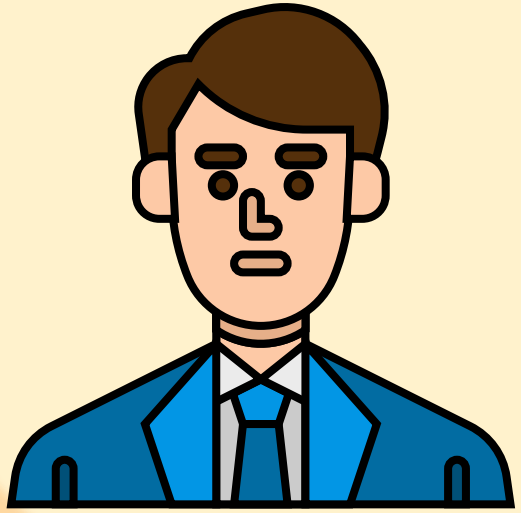
ที่มาของภาพ : https://www.flaticon.com สืบค้นเมื่อวันที่ 02/03/2564

ปัจจัยกำหนด ความต้องการ ในการซื้อสินค้า

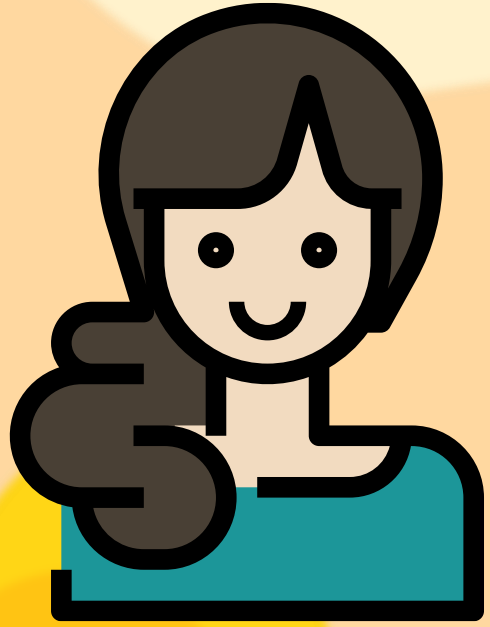
๑. รสนิยมของบริโภค

ผู้บริโภคจะซื้อสินค้าหรือบริการใดนั้นขึ้นอยู่กับความชื่นชอบส่วนตัวของผู้บริโภค

จากhttps://www.flaticon.com สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓



ความต้องการซื้อ



จากhttps://www.flaticon.com สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

จาก https://www.flaticon.com สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

๒. ราคาสินค้า

เมื่อราคาสินค้าแพงขึ้น ผู้บริโภคจะซื้อในปริมาณลดลง ในทางตรงข้ามเมื่อสินค้าราคาลดลงปริมาณความต้องการซื้อสินค้าจะเพิ่มขึ้น

จากhttps://www.flaticon.com สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

ความต้องการซื้อ

ถ้วยละ ๒๐ บาท

ถ้วยละ ๕๐ บาท

จากhttps://www.flaticon.com สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

จาก https://www.flaticon.com สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

ด้ามละ ๕ บาท

ด้ามละ ๑๐ บาท

ความต้องการซื้อ

จาก https://www.flaticon.com สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

๓. รายได้

เมื่อผู้บริโภคมีรายได้เพิ่มขึ้น ก็จะบริโภคเพิ่มขึ้น หรือซื้อสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น

จากhttps://www.flaticon.com สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

ความต้องการซื้อ

รายได้เดือนละ

๑๕,๐๐๐

รายได้เดือนละ

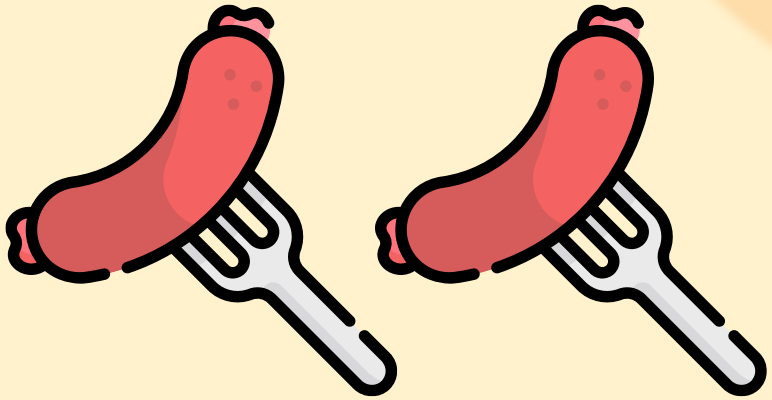
๓๐,๐๐๐

จากhttps://www.flaticon.com สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

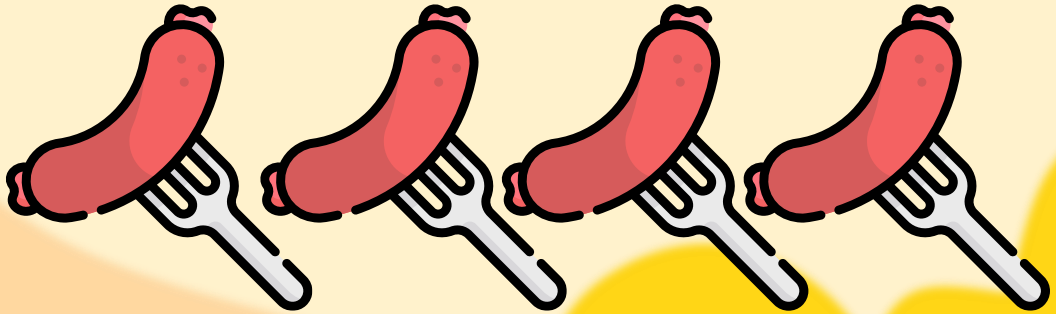
ภาพบ้าน จากhttps://www.clipartkey.com สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

ความต้องการซื้อ

ได้เงินมาโรงเรียน
วันละ ๔๐ บาท



ได้เงินมาโรงเรียน
วันละ ๗๐ บาท



จากhttps://www.flaticon.com สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

ภาพบ้าน จากhttps://www.clipartkey.com สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

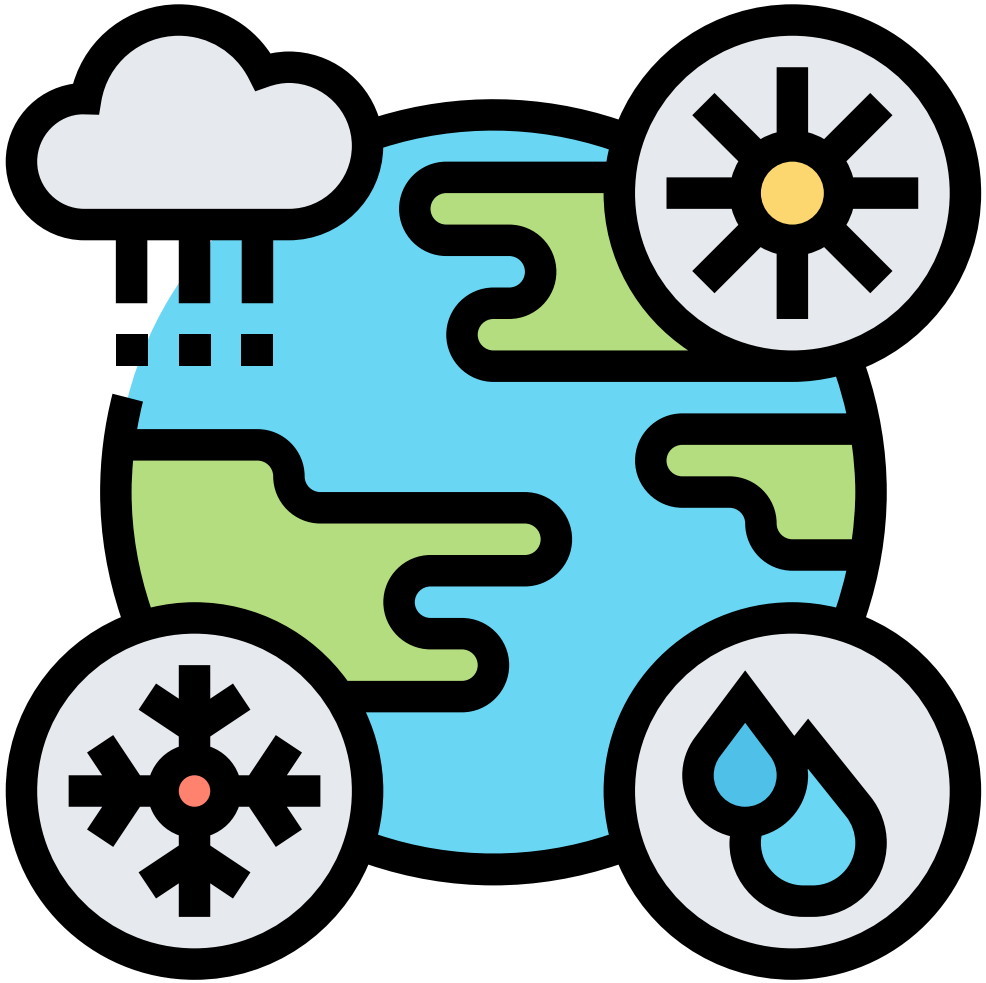
มูลค่าของบ้าน

จากhttps://www.flaticon.com สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

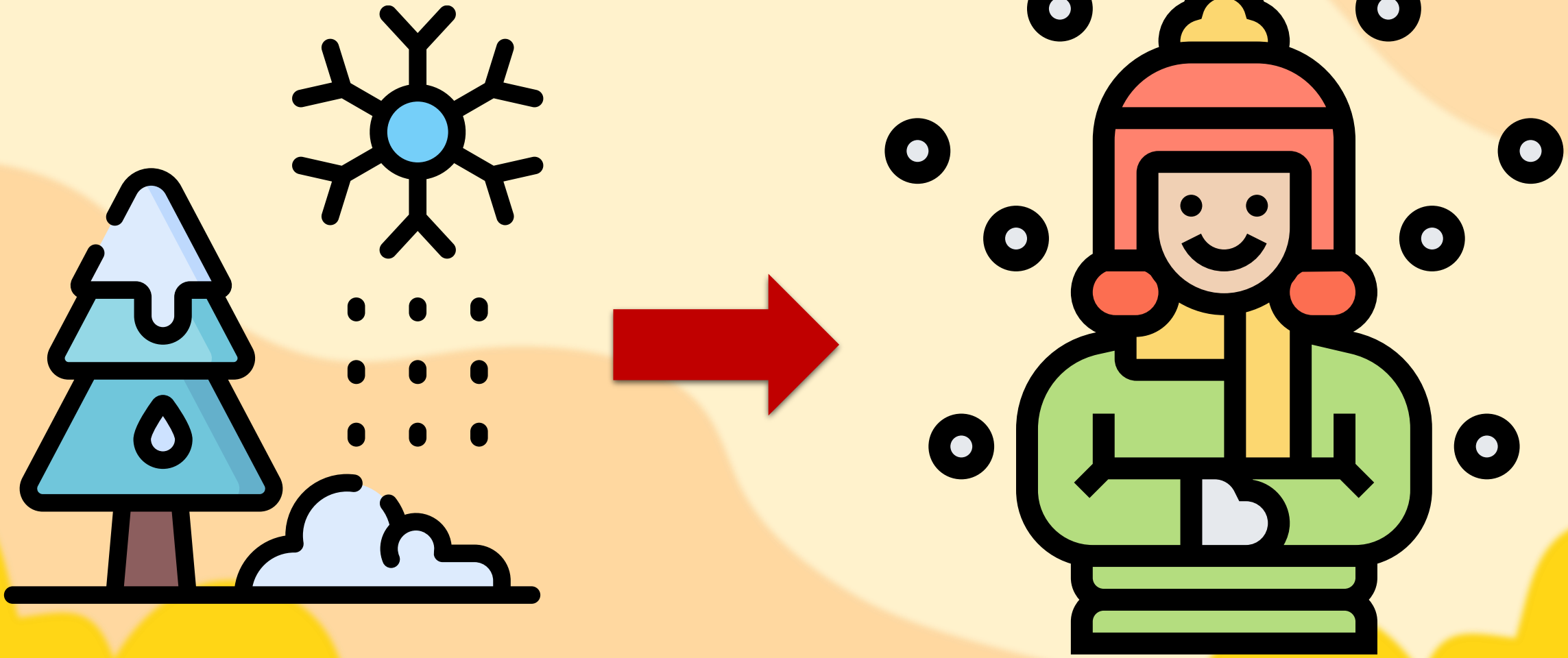
จาก https://www.flaticon.com สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

๔. ฤดูกาล

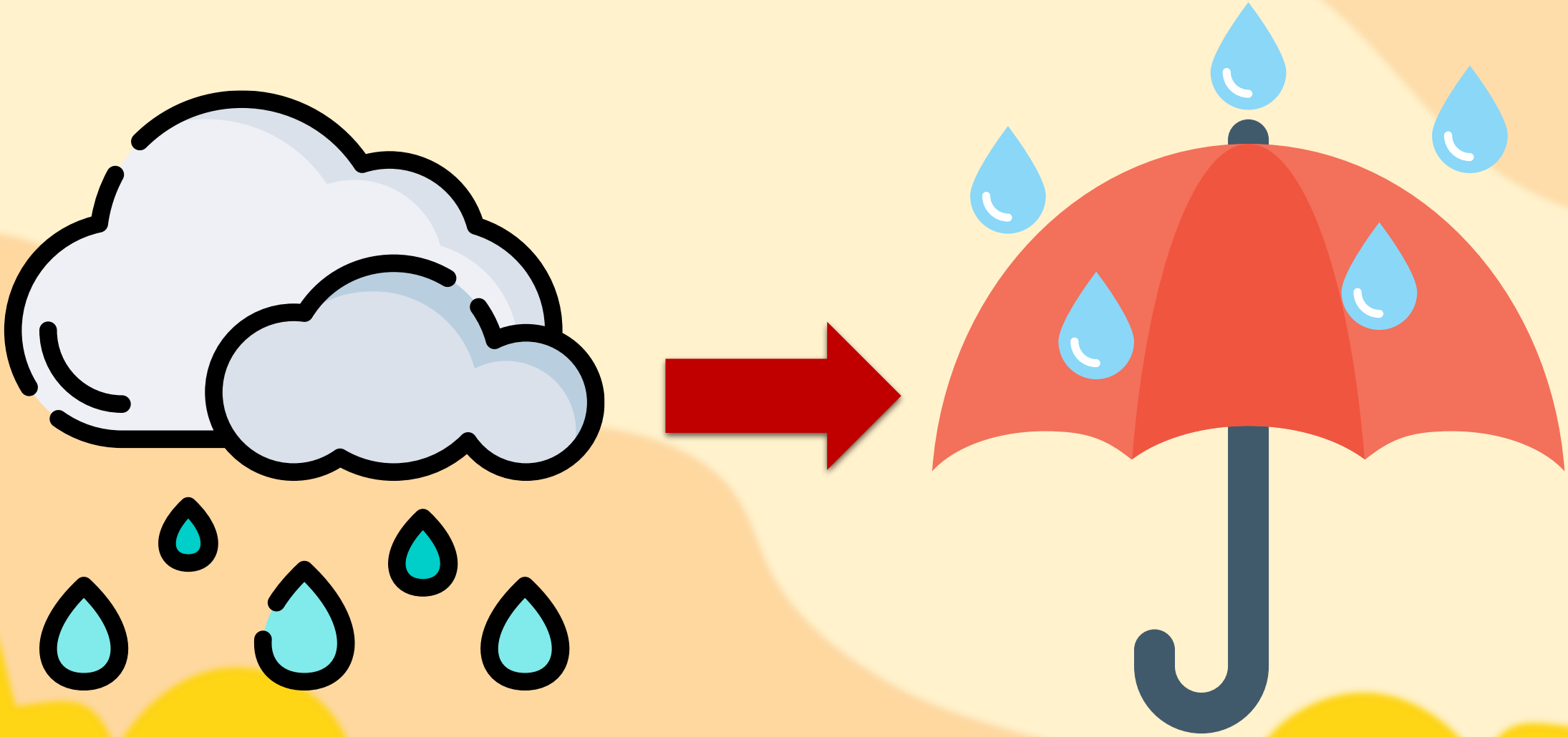
ปริมาณความต้องการซื้อสินค้าบางประเภทขึ้นอยู่กับฤดูกาล



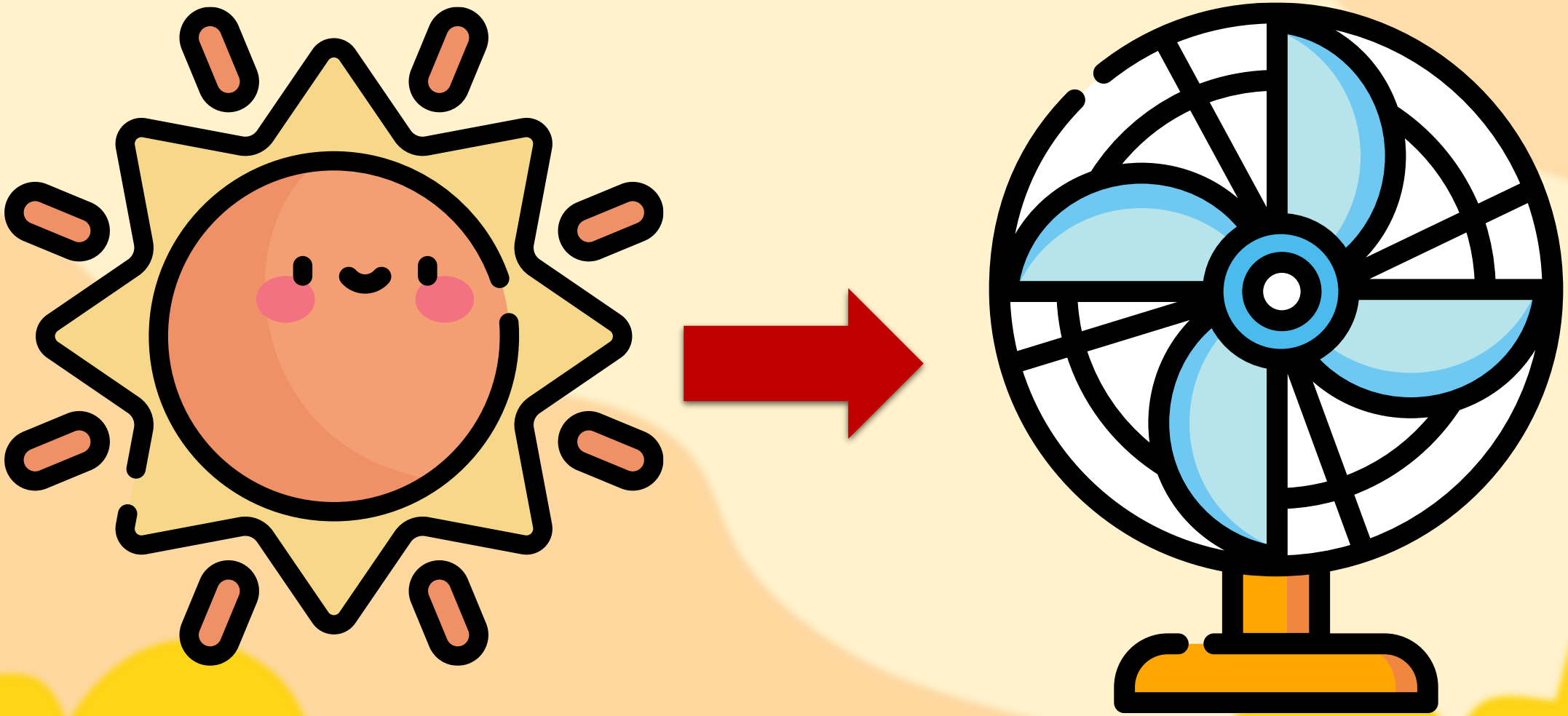
จากhttps://www.flaticon.com สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓



จากhttps://www.flaticon.com สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓



จากhttps://www.flaticon.com สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓



จากhttps://www.flaticon.com สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

๕. การคาดคะเนของราคาสินค้า

จะส่งผลต่อปริมาณความต้องการซื้อในปัจจุบัน เช่น ถ้าคาดการณ์ว่าราคาน้ำตาล หรือข้าวสารจะเพิ่มขึ้น ประชาชนจะซื้อเก็บไว้ ทำให้ปริมาณความต้องการซื้อจะสูง

จากhttps://www.flaticon.com สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

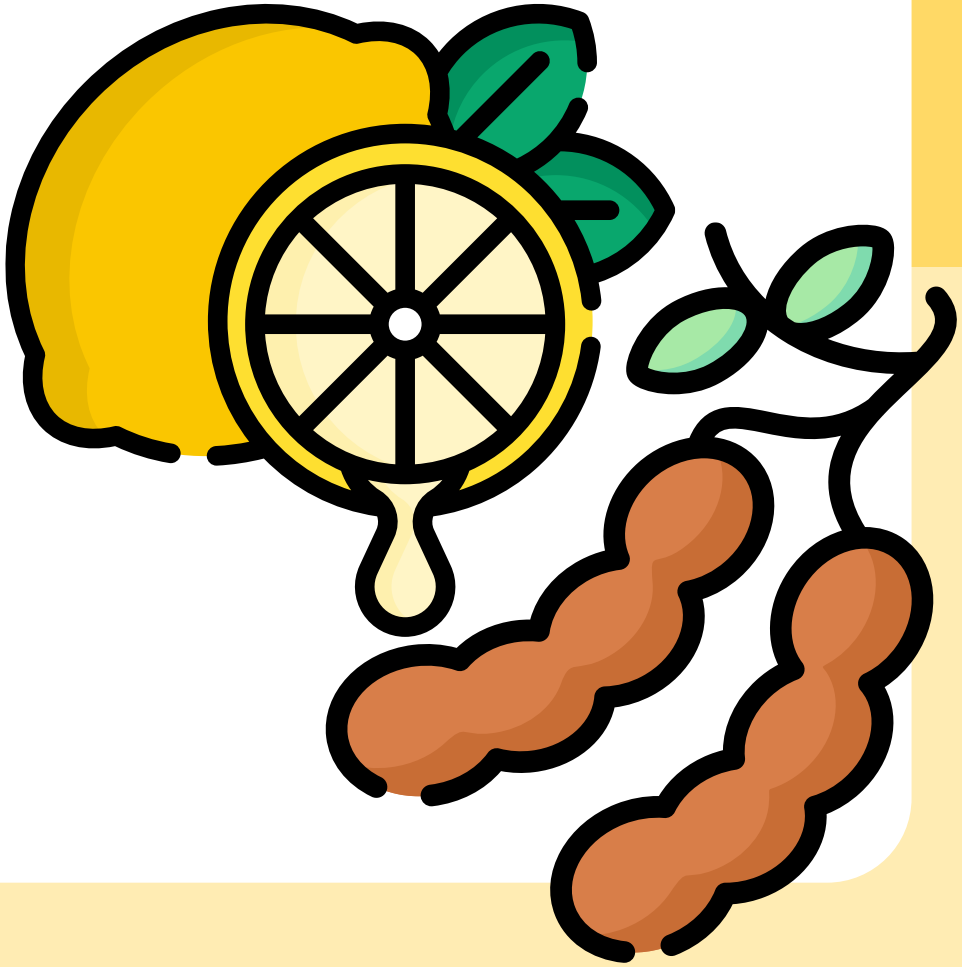
เดือนหน้า

น้ำมันพืชจะแพง

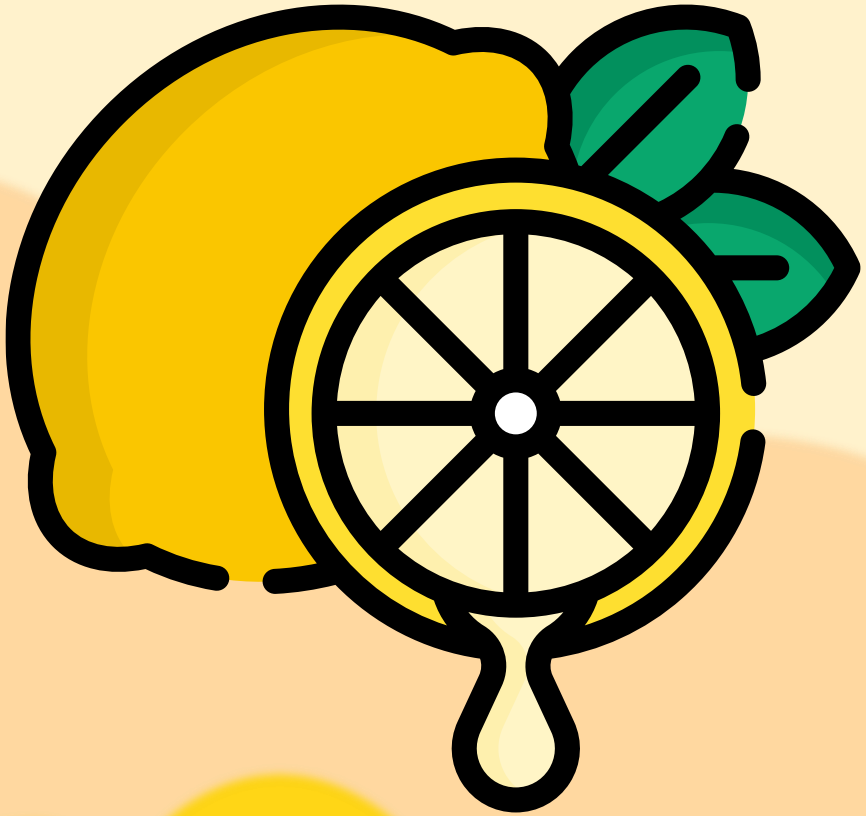
จากhttps://www.flaticon.com สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

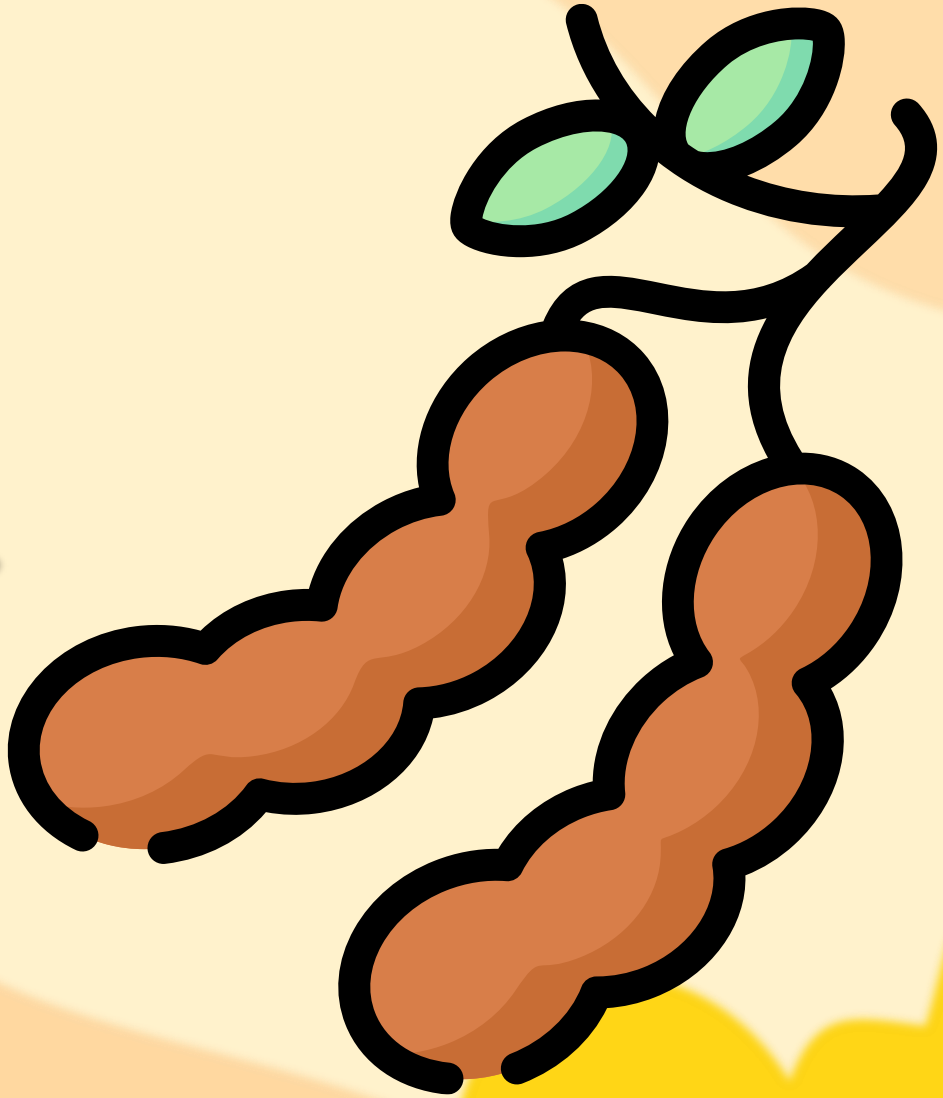
๖. สินค้าที่ใช้ทดแทนกันได้

ถ้าหาสินค้าชนิดหนึ่งไม่ได้ สามารถใช้สินค้าอีกหนึ่งชนิดมาทดแทนกันได้ ด้วยความคล้ายคลึงกันทั้งรูปลักษณ์หรือรสชาติ



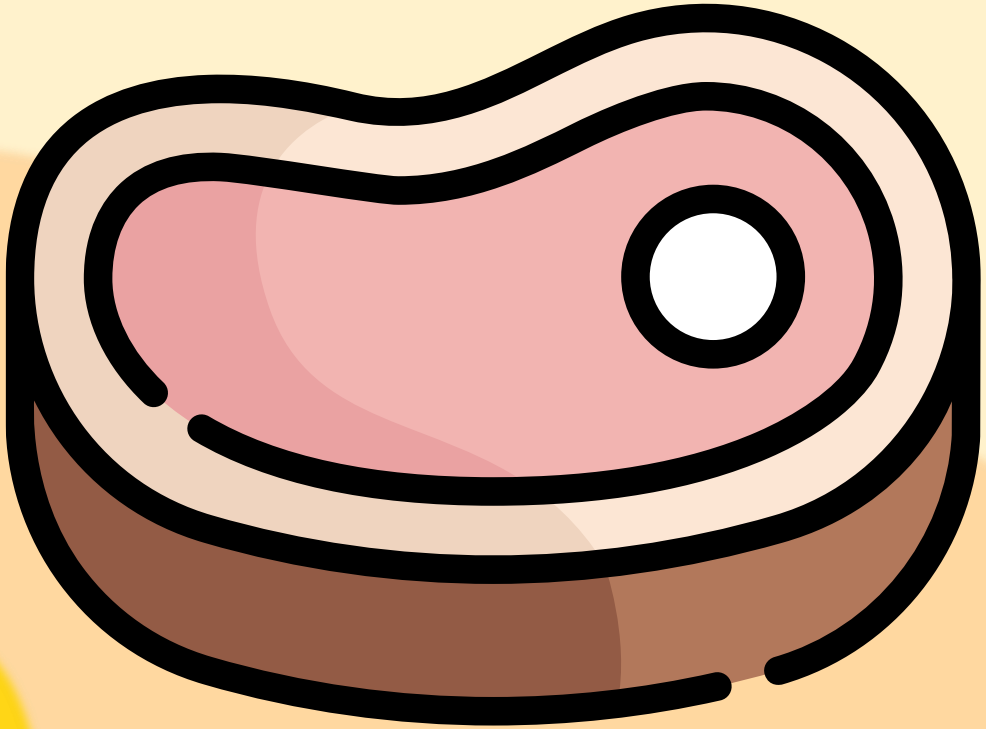
จากhttps://www.flaticon.com สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓





จากhttps://www.flaticon.com สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

จาก https://www.flaticon.com สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓



จากhttps://www.flaticon.com สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

จาก https://www.flaticon.com สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

จากhttps://www.flaticon.com สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

ภาพบ้าน จากhttps://www.clipartkey.com สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

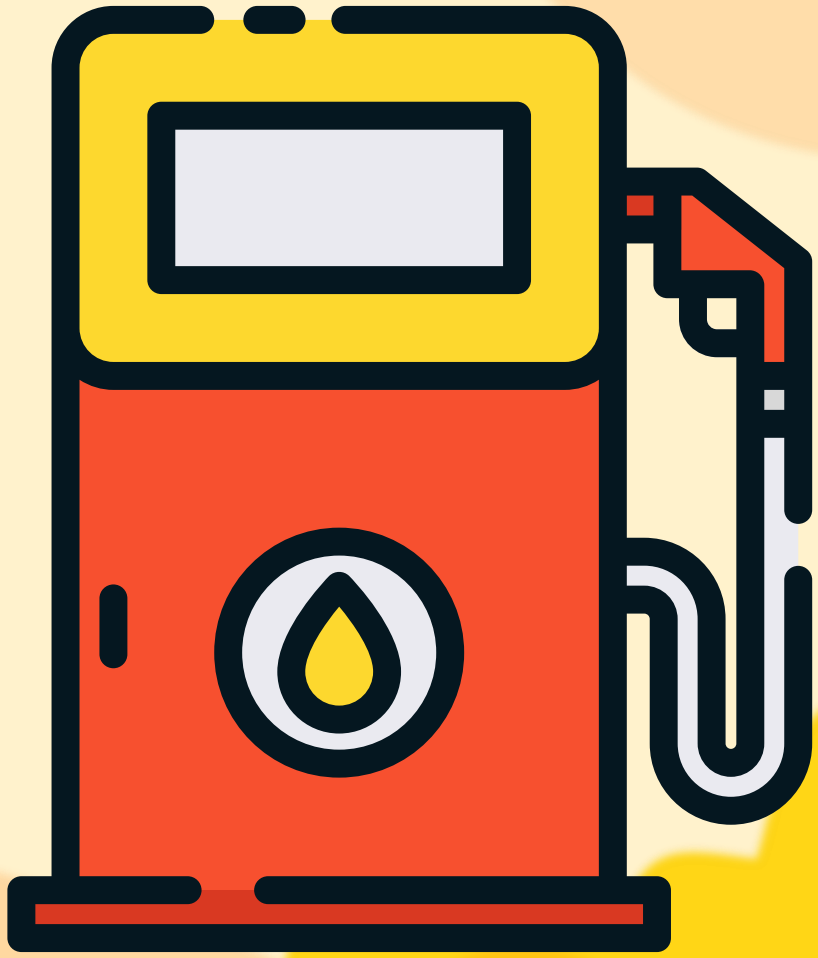
นอกจากสินค้าที่ครูยกตัวอย่าง
นักเรียนคิดว่ายังมีสินค้าชนิดใด
อีกบ้างที่ใช้ทดแทนกันได้

ที่มาของภาพ : https://www.flaticon.com สืบค้นเมื่อวันที่ 02/03/2564

๗. สินค้าที่ต้องใช้ประกอบกัน

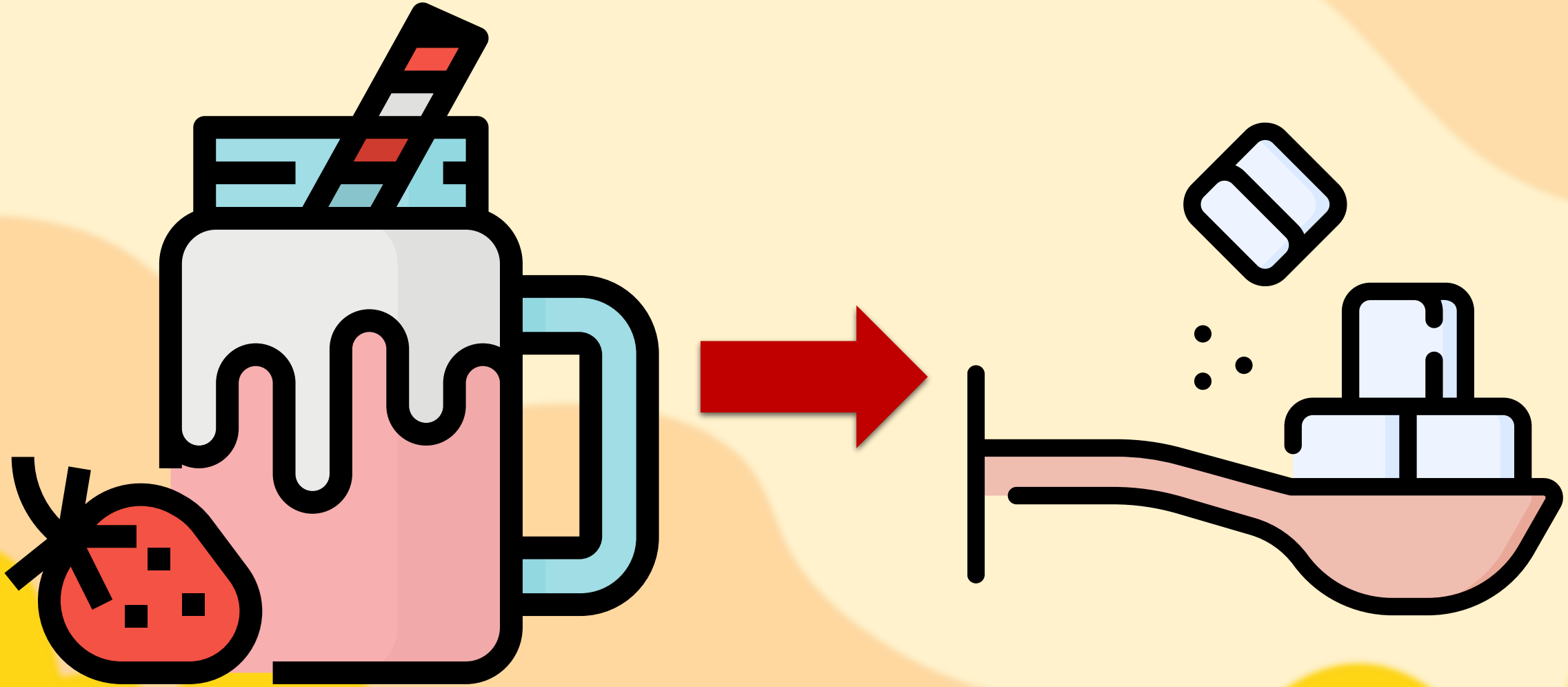
สินค้าที่ต้องใช้ร่วมกับสินค้าอื่น เมื่อปริมาณการใช้สินค้าหนึ่งเพิ่มขึ้นหรือลดลง จะมีผลทำให้ปริมาณการซื้อสินค้าอีกชนิดหนึ่งเปลี่ยนแปลงตามไปด้วย

จากhttps://www.flaticon.com สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓



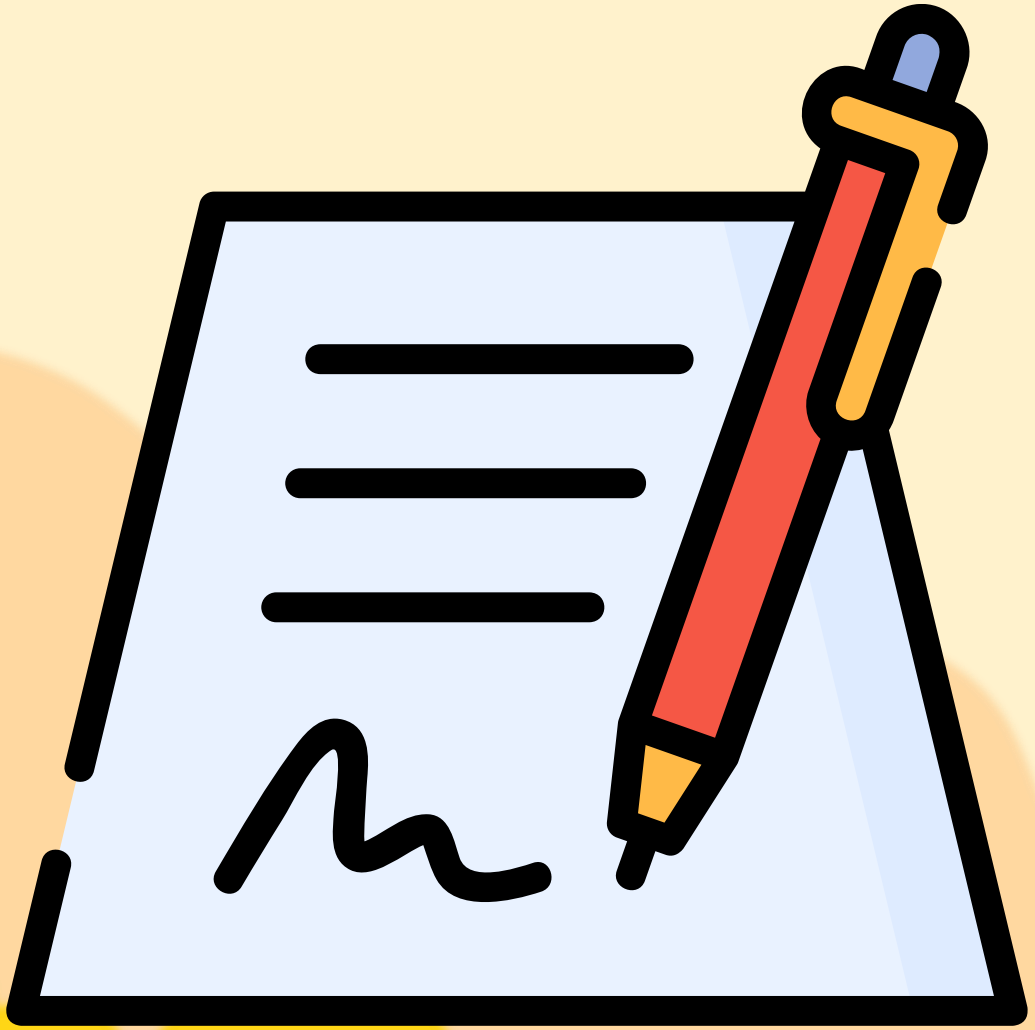
จากhttps://www.flaticon.com สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

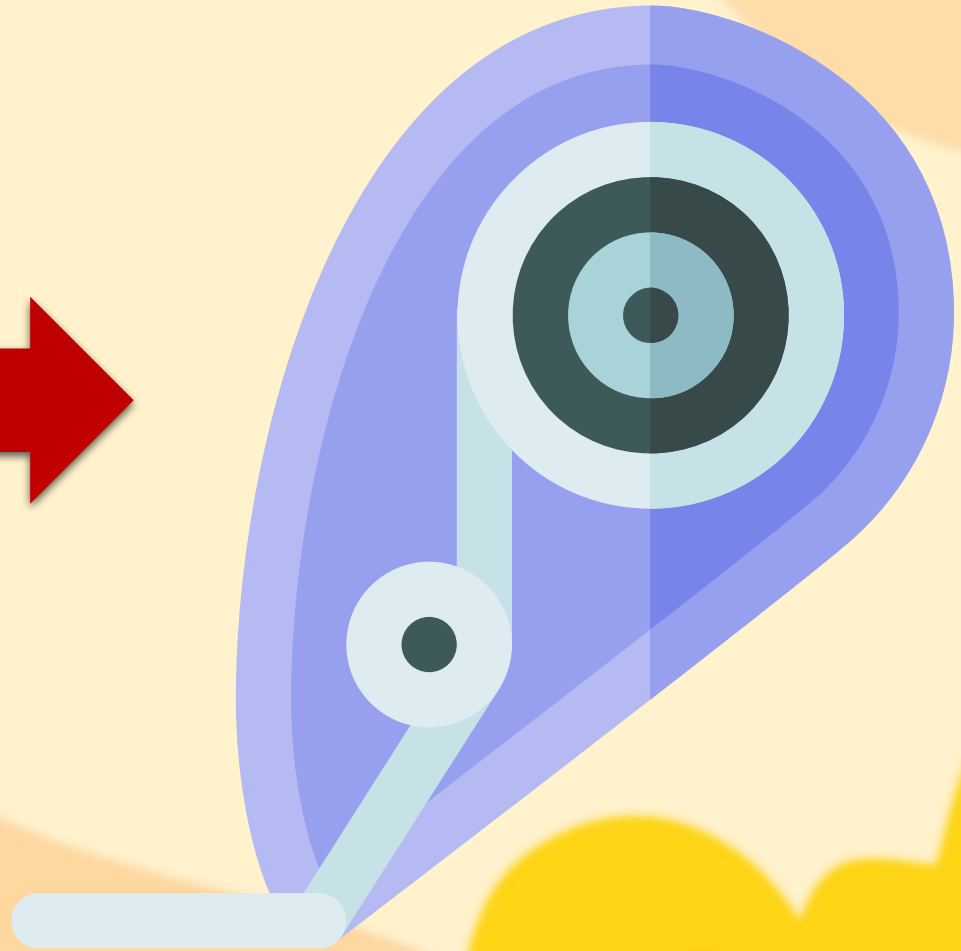
จาก https://www.flaticon.com สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓



จากhttps://www.flaticon.com สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

จาก https://www.flaticon.com สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓





จากhttps://www.flaticon.com สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

จาก https://www.flaticon.com สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

๘. การโฆษณา

การโฆษณาเป็นกลยุทธ์ของผู้ขาย เพื่อชักจูงให้ผู้บริโภคตัดสินใจซื้อสินค้าของตนเอง บางบริษัทจึงใช้งบประมาณจำนวนมาก และใช้เทคนิคการโฆษณาแบบแปลกใหม่ เพื่อให้สินค้าของตนเองเป็นที่รู้จัก

จากhttps://www.flaticon.com สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

นักเรียนเคยตัดสินใจซื้อสินค้าจากภาพข่าวโฆษณาหรือไม่

ที่มาของภาพ : https://www.flaticon.com สืบค้นเมื่อวันที่ 02/03/2564

สินค้าที่นักเรียนซื้อมานั้น มีคุณสมบัติเหมือนหรือแตกต่างจากที่ทางบริษัทโฆษณาได้นำเสนอกับนักเรียนหรือไม่

ที่มาของภาพ : https://www.flaticon.com สืบค้นเมื่อวันที่ 02/03/2564

หากพบว่า มีโฆษณาเกินจริง

รู้หรือไม่?

สายด่วน สคบ.

๑๑๖๖

ที่มาของภาพ : https://www.flaticon.com สืบค้นเมื่อวันที่ ๐๒/๐๓/๒๕๖๔ ภาพสคบ.จากhttps://www.ocpb.go.th สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

ปัจจัยกำหนดความต้องการในการซื้อสินค้า

- ๑.รสนิยมของผู้บริโภค
- ๒. ราคาสินค้า
- ๓. รายได้
- ๔. ฤดูกาล
- ๕. การคาดคะเนของราคาสินค้า
- ๖. สินค้าอื่นที่เกี่ยวข้อง
- ๗. การโฆษณา

ปัจจัยในการผลิตสินค้าและบริการ

จุดประสงค์

๑. นักเรียนอธิบายปัจจัยในการขายสินค้าและบริการได้

ภาพแม่ค้า จากhttps://www.thaipost.net/main/detail/47215
สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

จุดประสงค์

๒. นักเรียนวิเคราะห์ปัจจัยที่กำหนดความต้องการในการขายสินค้าได้

ภาพแม่ค้า จากhttps://www.thaipost.net/main/detail/47215
สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

ปัจจัยในการผลิตสินค้าและบริการ

๑.รสนิยมของผู้บริโภค

๒. ราคาสินค้า

๓. รายได้

๔. ฤดูกาล

๕. การคาดคะเนของราคาสินค้า

๖. สินค้าอื่นที่เกี่ยวข้อง

๗. การโฆษณา

ภาพร้านค้า จากhttps://www.matichon.co.th
สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

อะไรคือแรงจูงใจที่ทำให้ครอบครัวของนักเรียนอยากขายสินค้านั้นให้ได้เยอะๆ

ที่มาของภาพ : https://www.flaticon.com สืบค้นเมื่อวันที่ 02/03/2564

ครอบครัวของนักเรียนคนใดที่ขายสินค้าหรือบริการบ้าง แล้วขายสินค้าหรือให้บริการสิ่งใด

ที่มาของภาพ : https://www.flaticon.com สืบค้นเมื่อวันที่ 02/03/2564

ปัจจัยกำหนดความต้องการในการขายสินค้า

ภาพแม่ค้า จากhttps://www.thaipost.net/main/detail/47215
สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

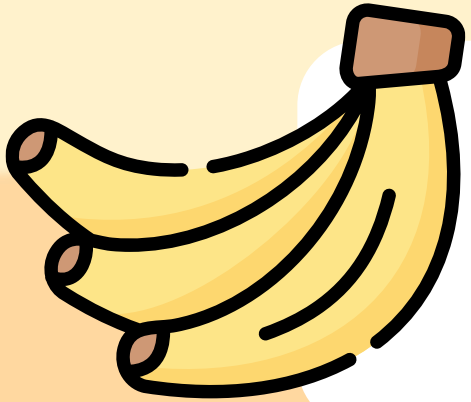
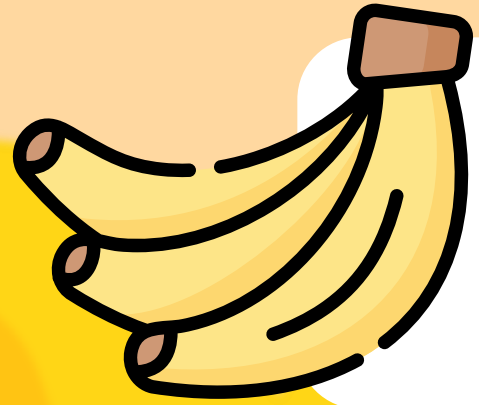
๑. ราคาสินค้า

เมื่อราคาสินค้าสูงขึ้น ปริมาณความต้องการขายจะเพิ่มขึ้น และเมื่อราคาสินค้าลดลง ปริมาณความต้องการขายจะลดลง

จากhttps://www.flaticon.com สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

	ความต้องการขาย	ความต้องการซื้อ
กิโลละ ๕ บาท	↓	↑
กิโลละ ๑๐ บาท	↑	↓

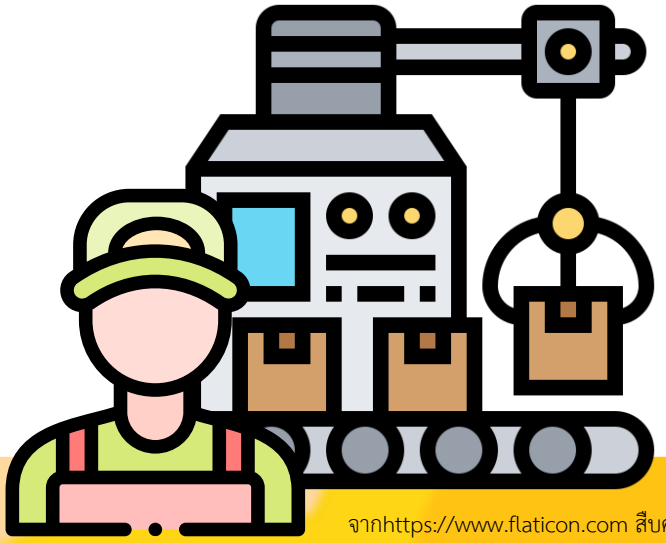
ภาพข้าวโพด จากhttps://pngtree.com/element/down? สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

	ความต้องการขาย	ความต้องการซื้อ
 หวีละ ๓๐ บาท	↓	↑
 หวีละ ๕๐ บาท	↑	↓

ภาพข้าวโพด จากhttps://pngtree.com/element/down? สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

ถ้าต้นทุนการผลิต ↑ และถ้าขายราคาเดิม กำไรก็จะ ↓ ปริมาณความต้องการขายจึง ↓

ถ้าต้นทุนการผลิต ↓ ปริมาณความต้องการขายก็จะ ↑ เพราะขายเยอะก็ได้กำไรเยอะ

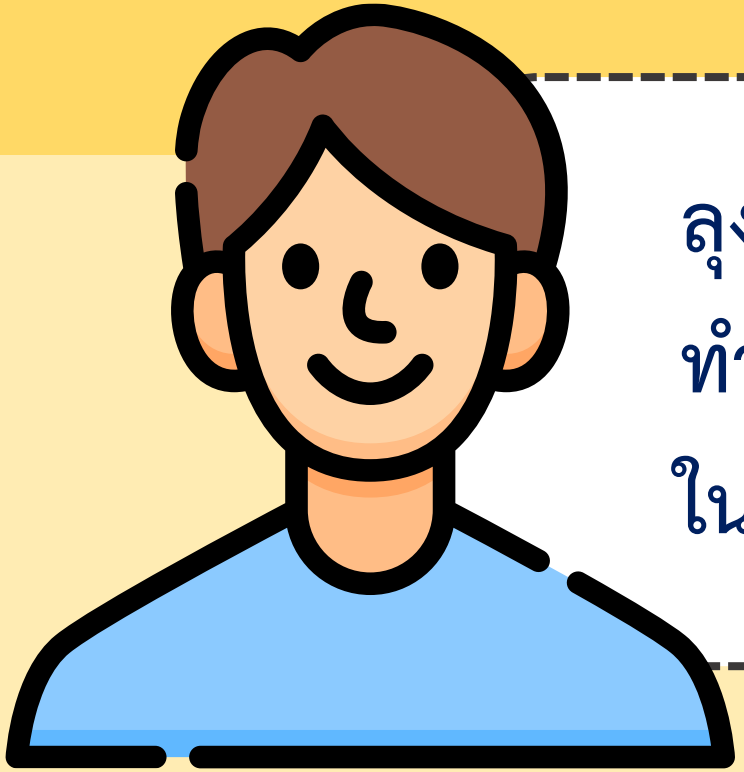


จากhttps://www.flaticon.com สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

ตัวอย่างสถานการณ์

ปัจจัยกำหนดความต้องการในการขายสินค้า

ต้นทุนการผลิต

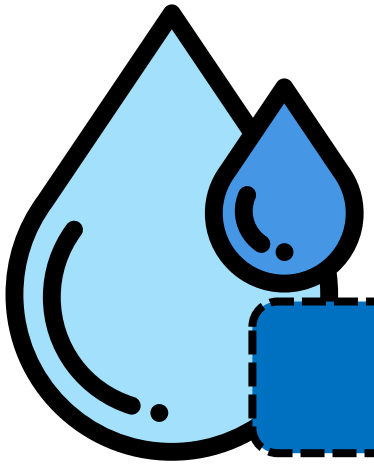


ลุงชมเป็นเกษตรกร ชาวจังหวัดน่าน มีอาชีพทำไร่ข้าวโพด บริเวณเชิงเขา โดยมีต้นทุนในการทำไรข้าวโพด ดังนี้

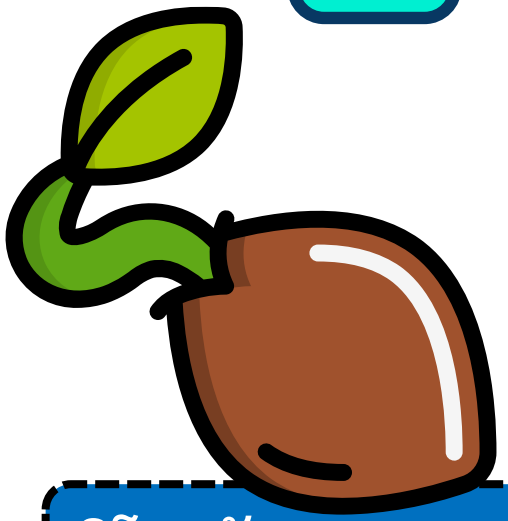
จากhttps://www.flaticon.com สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

ต้นทุนการทำไร่ข้าวโพด

ลิตรละ ๒๕๐ บาท

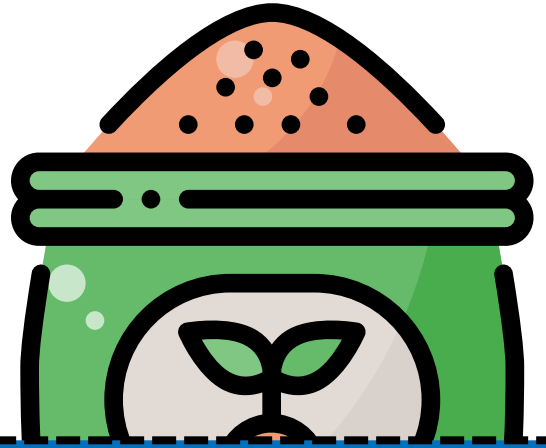


หน่วยละ ๗ บาท



กิโลกรัมละ ๑๗๐ บาท

กิโลกรัมละ ๑๐ บาท



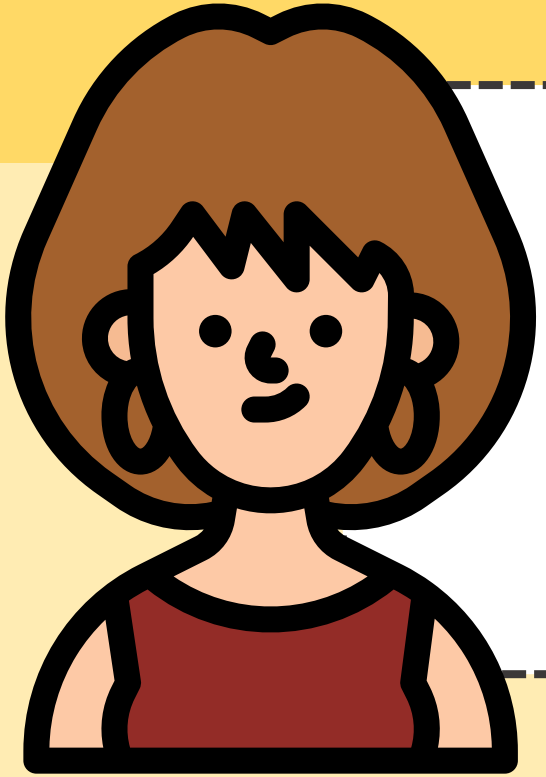
กระสอบละ ๗๐๐ บาท

จากhttps://www.flaticon.com สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

ตัวอย่างสถานการณ์

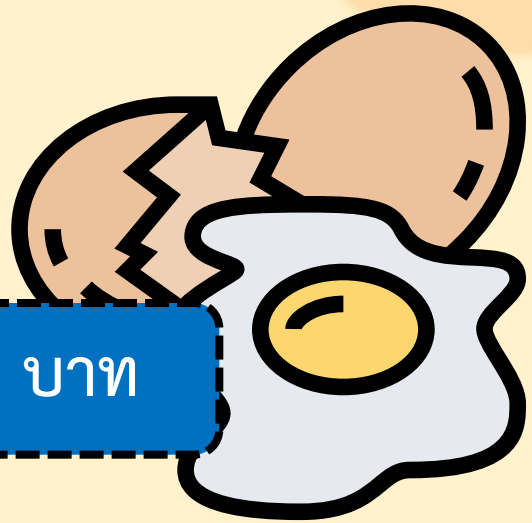
ปัจจัยกำหนดความต้องการในการขายสินค้า

ต้นทุนการผลิต

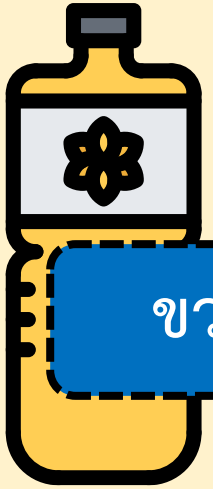


ป้าแก้วเป็นแม่ค้า ขายอาหารตามสั่ง บริเวณปากซอยของชุมชน โดยมีต้นทุนในการทำอาหารตามสั่งดังนี้

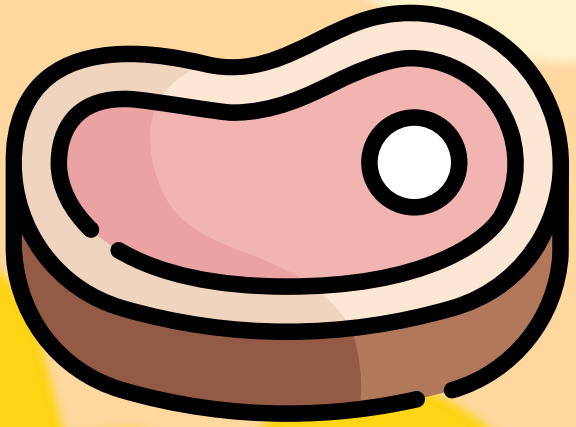
จากhttps://www.flaticon.com สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓



ฟองละ ๑๗๐ บาท



ขวดละ ๓๕ บาท



กิโลกรัมละ ๑๗๐ บาท

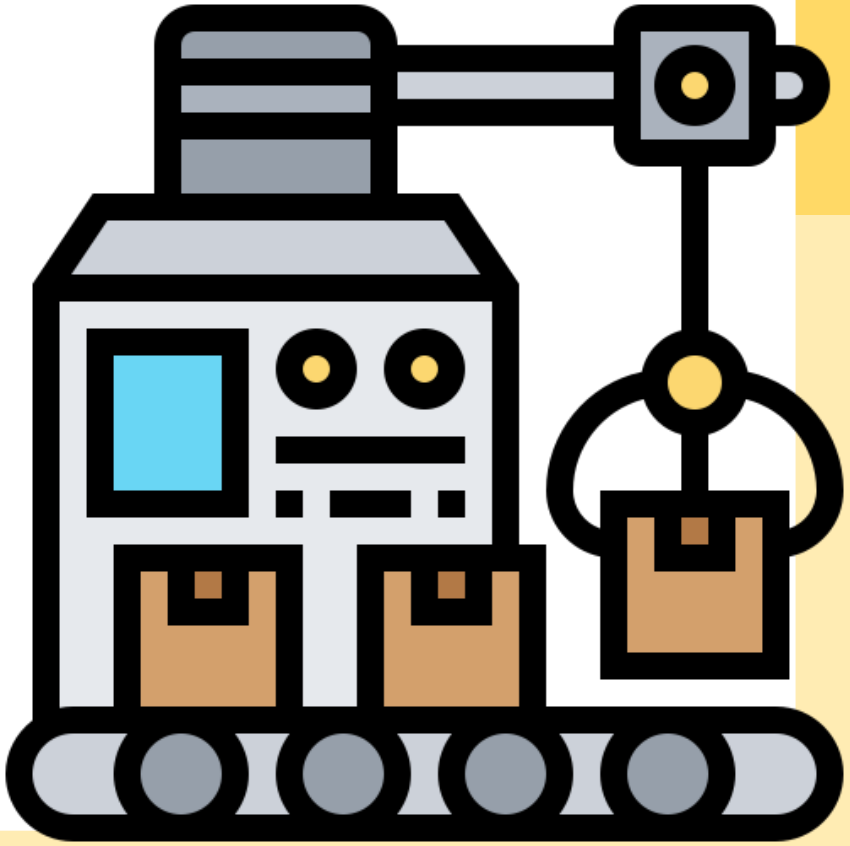
จานละ ๑๗๐ บาท

ถังละ ๑๗๐ บาท

จากhttps://www.flaticon.com สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

๒. เทคโนโลยีการผลิต

ถ้าใช้เทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย จะทำให้สามารถผลิตได้เพิ่มขึ้น ทำให้ต้นทุนการผลิตลดลงมีผลให้ปริมาณความต้องการขายเพิ่มขึ้น

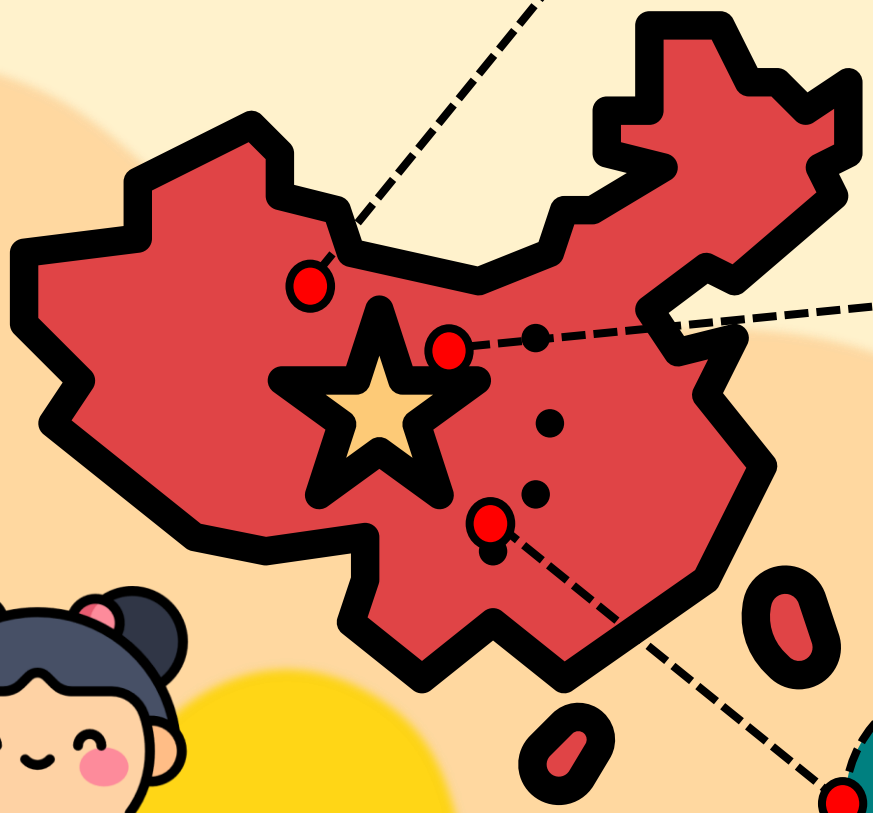


จากhttps://www.flaticon.com สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

ทำไมสินค้า ที่ผลิตจากประเทศจีน
ถึงมีราคาที่ไม่สูงมากนัก

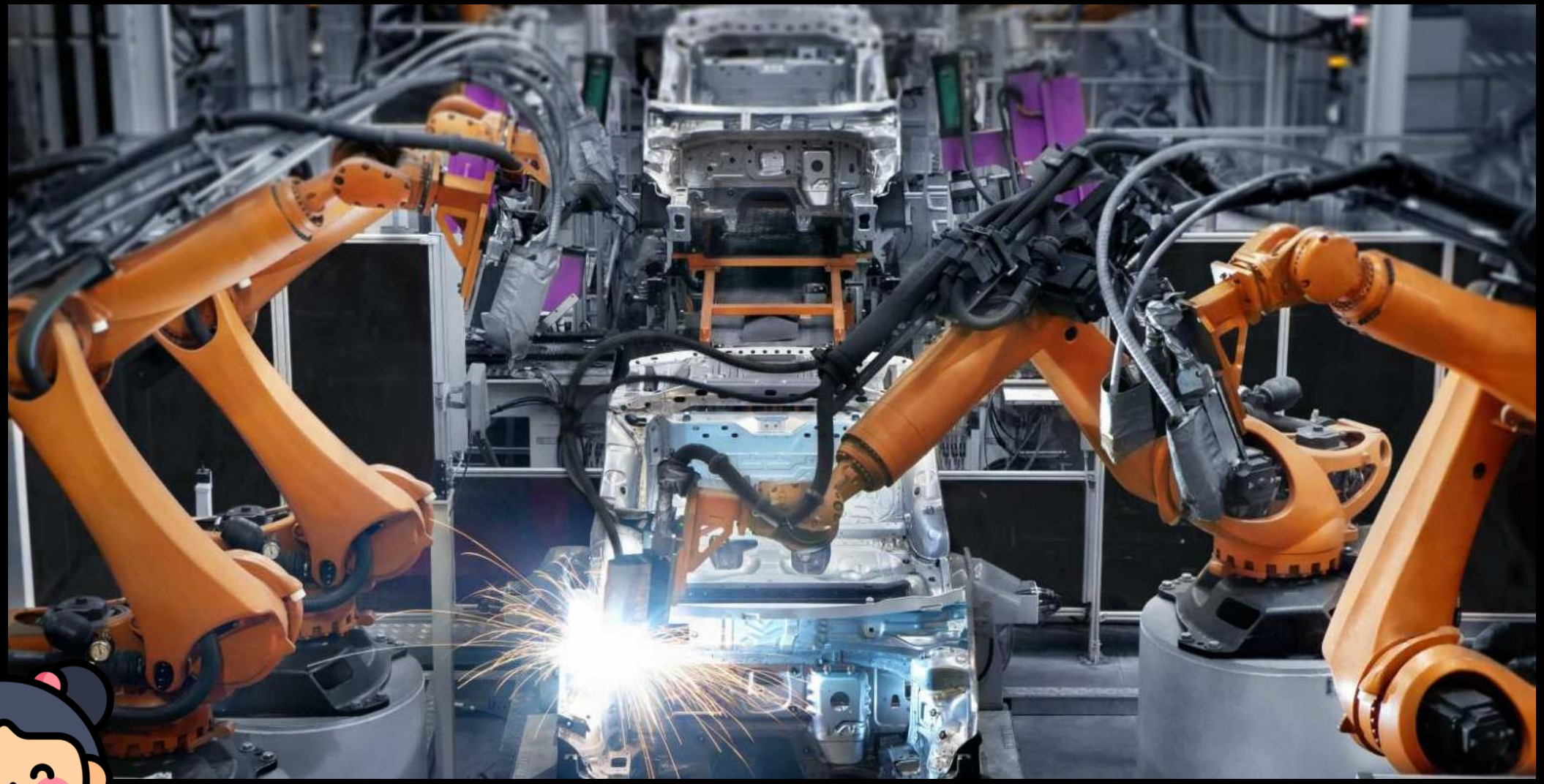
ที่มาของภาพ : https://www.flaticon.com สืบค้นเมื่อวันที่ 02/03/2564

มีทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย



มีแรงงานฝีมือที่ค่าแรงไม่สูงมาก

มีเครื่องจักรเทคโนโลนยีการผลิตที่ทันสมัย



ภาพเครื่องจักร จากhttps://www.themanufacturer.com สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

๓. นโยบายและเป้าหมายผู้ผลิต

เป็นปัจจัยในการกำหนดปริมาณเสนอขาย เช่น ถ้าตั้งเป้าหมายที่จะเพิ่มยอดขายให้มากขึ้นทำให้ปริมาณความต้องการขายเพิ่มขึ้น

จากhttps://www.flaticon.com สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

ภาพเครื่องดื่ม จากhttps://www.share2trade.com สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

ภาพรถยนต์ จากhttps://www.thansettakij.com/content สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

๔. จำนวนผู้ขายในตลาด

ถ้าจำนวนผู้ผลิตมีมากทำให้เกิดการแข่งขันและทำให้ส่วนแบ่งการขายในตลาดลดลง ผู้ผลิตจึงต้องลดราคาและทำให้ปริมาณความต้องการขายลดลง

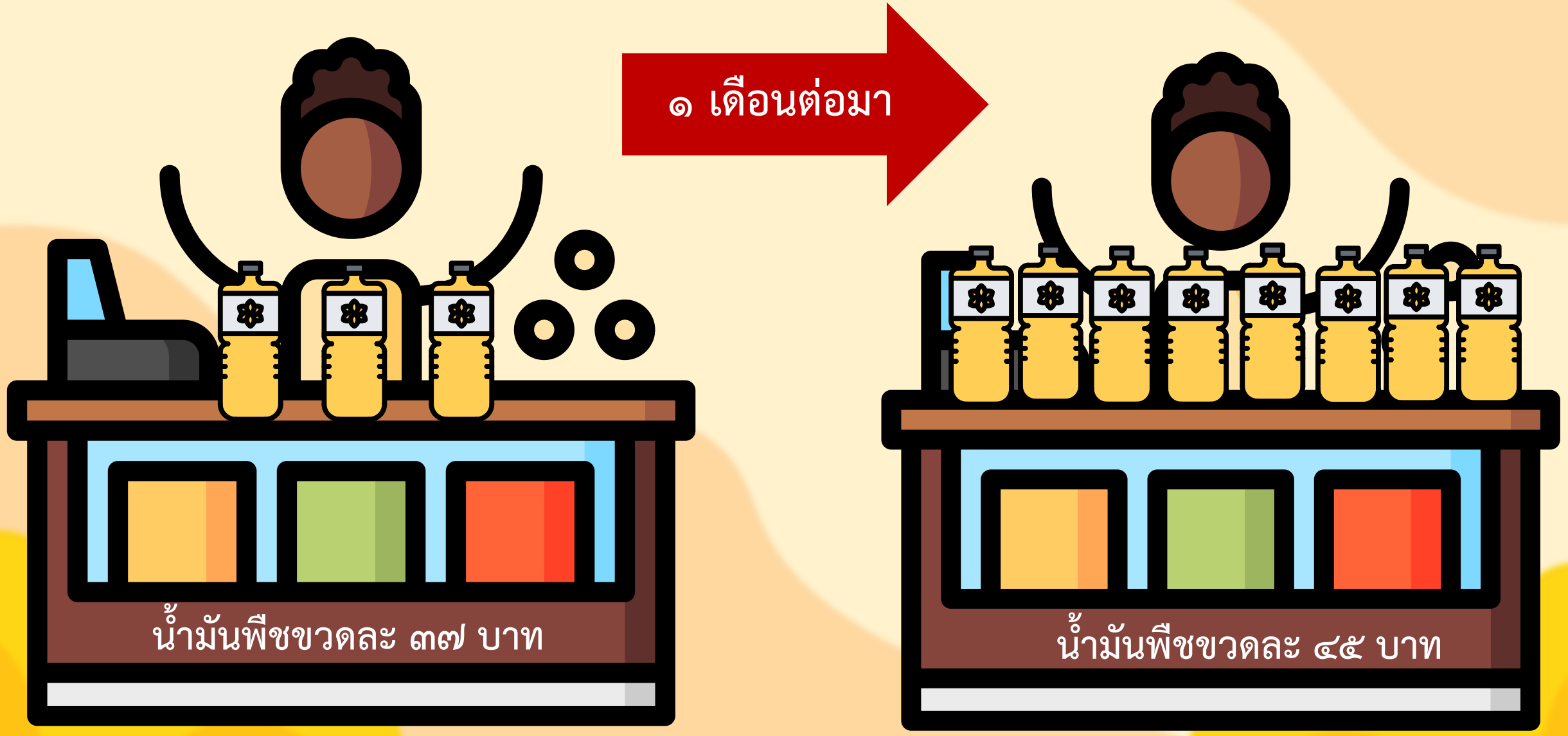
จากhttps://www.flaticon.com สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

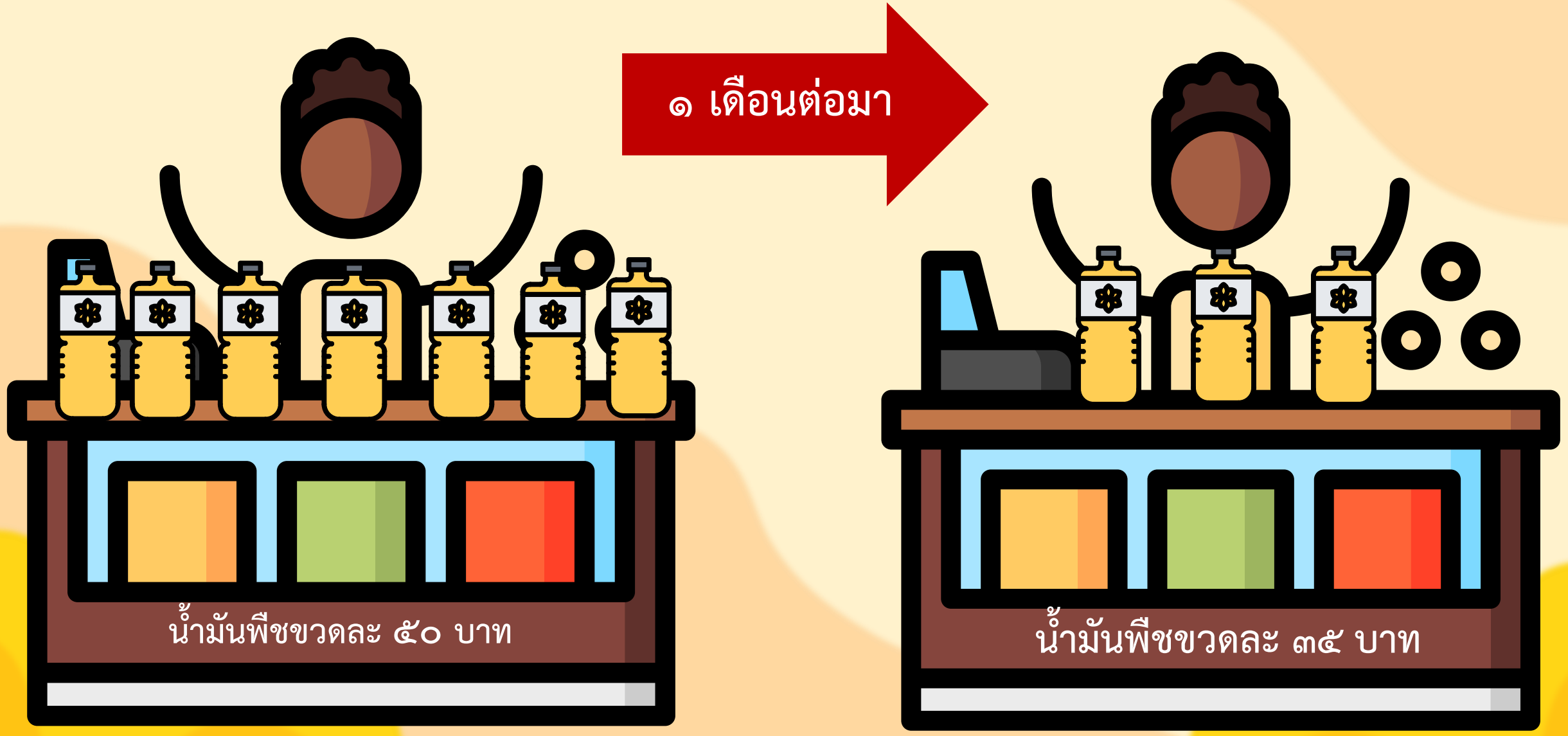
จากhttps://www.flaticon.com สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

๕. การคาดคะเนราคาในอนาคต

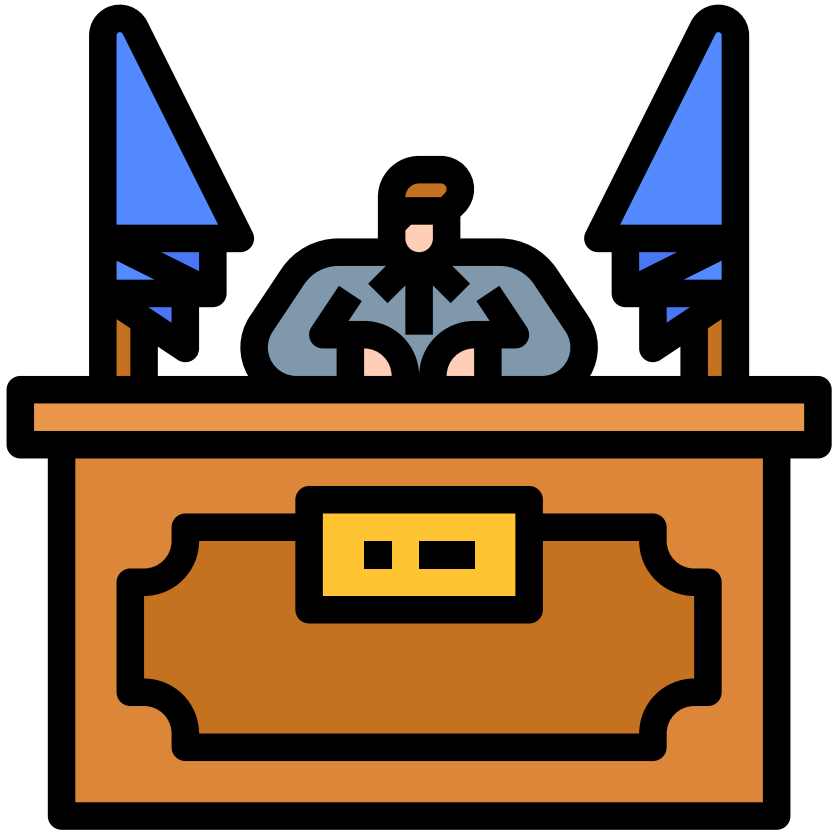
ถ้าผู้ผลิตคาดการณ์ว่าราคาสินค้าในอนาคตจะสูงขึ้น ผู้ผลิตจะชะลอปริมาณการเสนอขายในปัจจุบันลง เพื่อจะเก็บไว้รอขายในอนาคต ในทางกลับกัน ถ้าคาดการณ์ว่าราคาสินค้าในอนาคตจะลดลง ผู้ผลิตจะเพิ่มปริมาณการเสนอขายในปัจจุบันมากขึ้น

จากhttps://www.flaticon.com สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓


น้ำมันพืชขวดละ ๓๗ บาท
๑ เดือนต่อมา
น้ำมันพืชขวดละ ๔๕ บาท

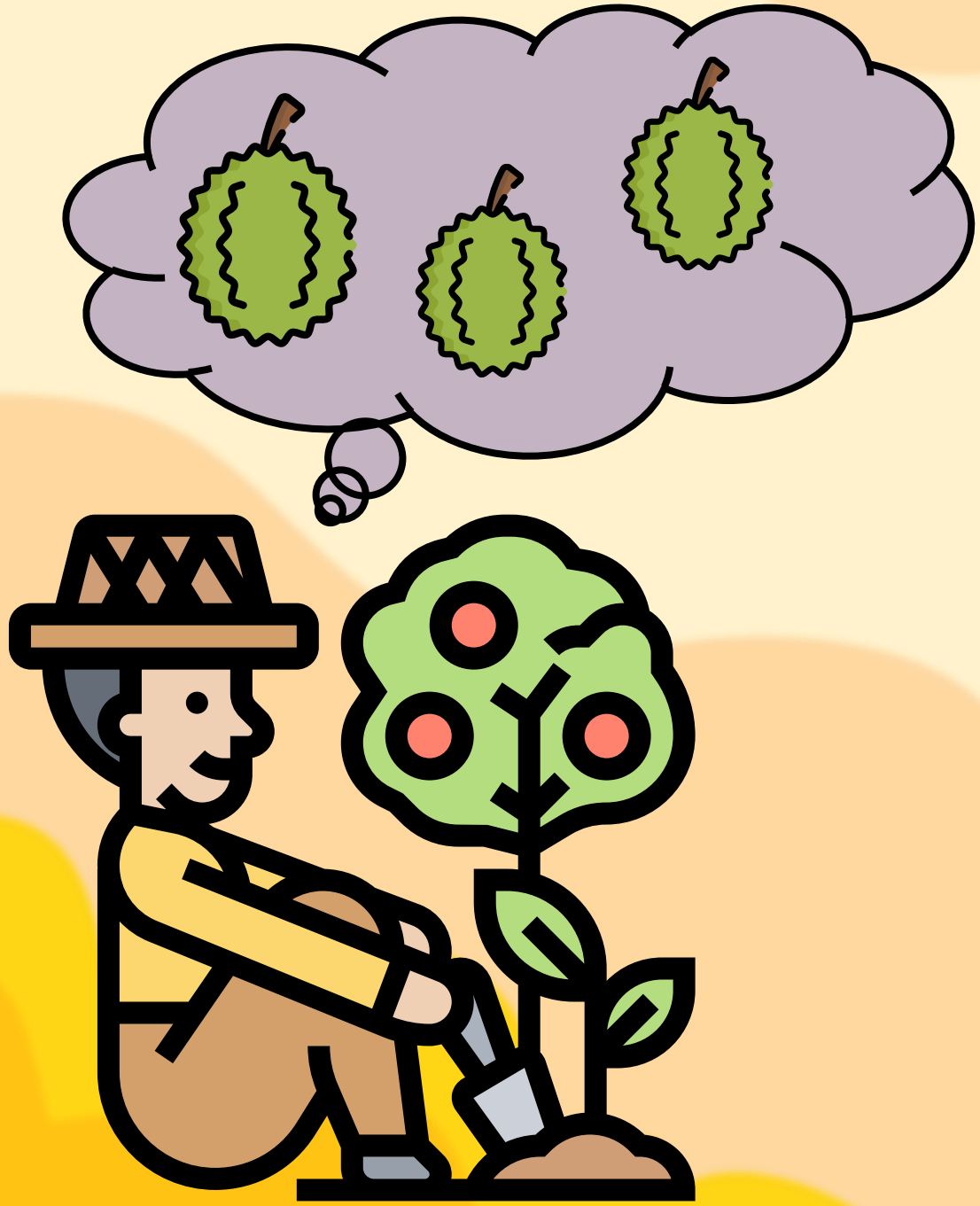

น้ำมันพืชขวดละ ๕๐ บาท
๑ เดือนต่อมา
น้ำมันพืชขวดละ ๓๕ บาท

๖. นโยบายของรัฐ



การเก็บภาษี การอุดหนุน นโยบายส่งเสริมการส่งออก หรือส่งเสริมการลงทุน ซึ่งมีผลต่อต้นทุนการผลิตและราคาสินค้า จะส่งผลต่อปริมาณความต้องการของผู้ผลิต

จากhttps://www.flaticon.com สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓



ภาพข่าวทุเรียน จากhttps://twitter.com/mheerlai สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

ต้นทุนการผลิต ลดลง

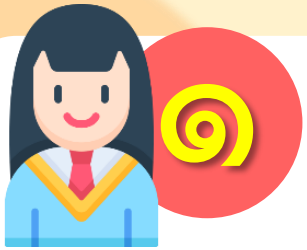
ปริมาณการเสนอขาย จะเพิ่มขึ้น

จากhttps://www.flaticon.com สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

อ่าน สถานการณ์

แล้ววิเคราะห์ว่าตรงกับปัจจัยในการผลิตสินค้า

และบริการข้อใด



๑ บริษัท ชาไทย ตั้งเป้าหมาย ที่จะเพิ่มยอดขายเครื่องดื่ม ให้ได้ สองหมื่นขวดภายในสองปีนี้

- ◯ นโยบายรัฐ
- ◯ นโยบายและเป้าหมายผู้ผลิต
- ◯ ราคาสินค้า

ที่มาของภาพ : https://www.flaticon.com สืบค้นเมื่อวันที่ ๐๒/๐๔/๒๕๖๔

อ่าน สถานการณ์

แล้ววิเคราะห์ว่าตรงกับปัจจัยในการผลิตสินค้า

และบริการข้อใด

๒

ฟ้าใสรับมะพร้าวน้ำหอม จากสวนมาขายมากขึ้น เมื่อเห็นว่า มะพร้าวน้ำหอมมีราคาที่สูงขึ้น

- ○ นโยบายรัฐ
- ○ จำนวนผู้ขายในตลาด
- ○ ราคาสินค้า

ที่มาของภาพ : https://www.flaticon.com สืบค้นเมื่อวันที่ ๐๒/๐๔/๒๕๖๔

ปัจจัยในการผลิตสินค้าและบริการ

๑.ราคาสินค้า

๒. ต้นทุนการผลิต

๓. เทคโนโลยีการผลิต

๔. นโยบายและเป้าหมายผู้ผลิต

๕. จำนวนผู้ผลิตและผู้ขายในตลาด

๖. การคาดคะเนราคาในอนาคต

๗. นโยบายของรัฐ

บทเรียนครั้งต่อไป

ตลาด

สามารถดาวน์โหลด
ได้ที่ www.dltv.ac.th

ตลาด

จุดประสงค์

นักเรียนอธิบายความหมาย
และจำแนกสินค้า
ตามประเภทของตลาด
ทางเศรษฐศาสตร์ได้

ปัจจัยกำหนดความต้องการในการขายสินค้า

๑. ราคาสินค้า

๒. ต้นทุนการผลิต

๓. เทคโนโลยีการผลิต

๔. นโยบายและเป้าหมายผู้ผลิต

๕. จำนวนผู้ขายในตลาด

๖. การคาดคะเนราคาในอนาคต

๗. นโยบายของรัฐ

ภาพตลาดรถไฟ จากhttps://www.thairath.co.th/lifestyle/money
สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

ภาพตลาดพืชผล จากhttps://www.thairath.co.th
สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

ภาพตลาดน้ำ จากhttps://www.thaipost.net/main/detail/47215
สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

คำถามชวนคิด?

ตลาด คืออะไร

จากhttps://www.flaticon.com สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

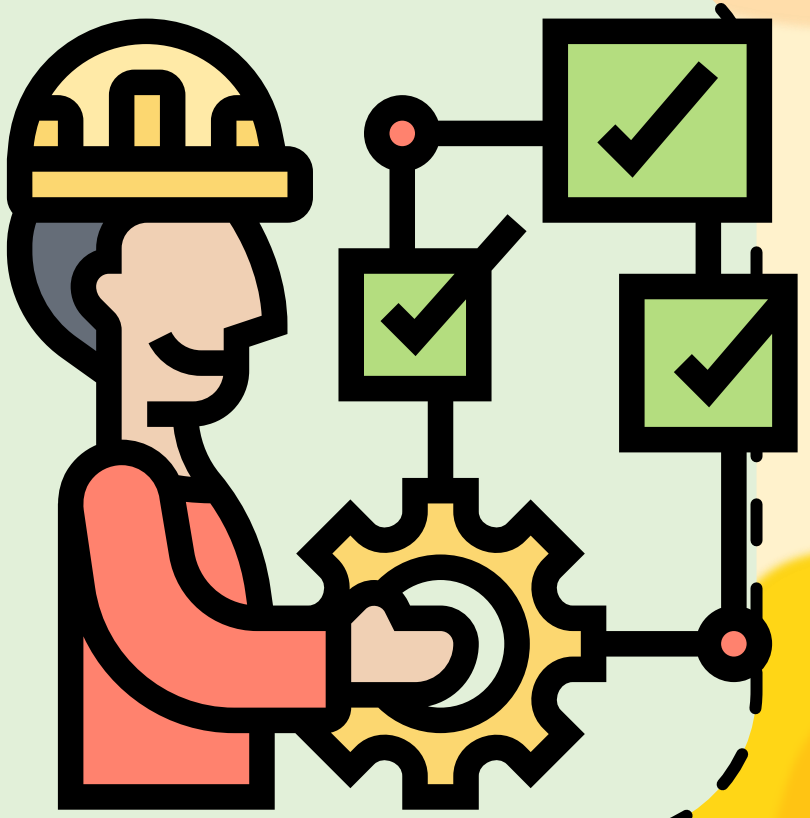
ความสำคัญต่อผู้บริโภค

ตลาดช่วยให้ผู้บริโภคสามารถเลือกใช้ซื้อสินค้าและบริการ ได้อย่างหลากหลาย ทั้งยี่ห้อและราคา ทำให้มีคุณภาพชีวิต มีความสะดวกสบาย และได้รับความสนุกสนานเพลิดเพลิน

จากhttps://www.flaticon.com สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

ความสำคัญต่อผู้ผลิต

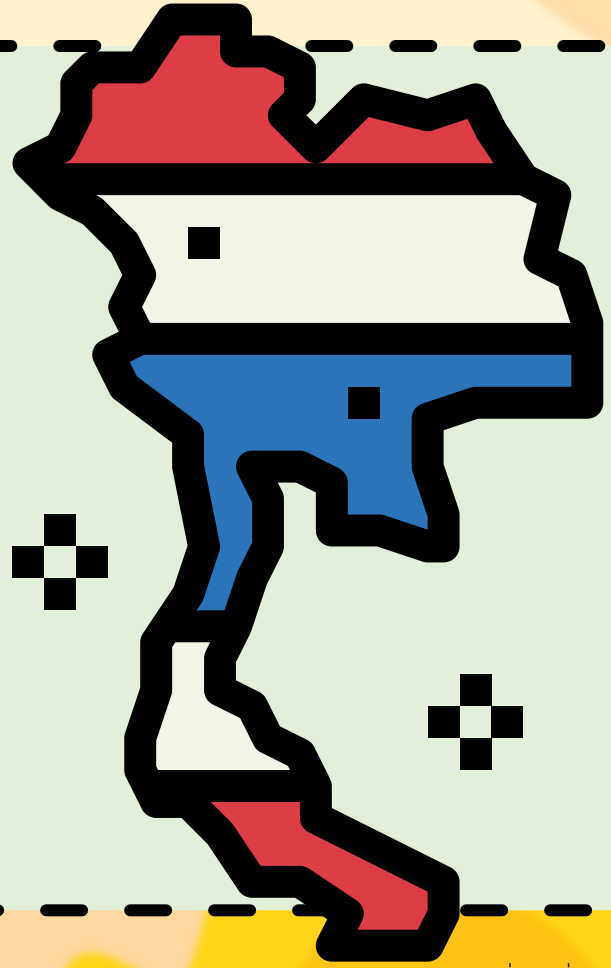
ตลาดจะช่วยให้ผู้ผลิตทราบถึงความต้องการในของผู้บริโภค โดยจะนำข้อมูลความต้องการแจ้งให้ผู้ผลิตทราบ เพื่อให้ผู้ผลิตได้ผลิตสินค้าตรงกับความต้องการของผู้บริโภค ทำให้ขายสินค้าได้หมดไม่เหลือตกค้าง



จากhttps://www.flaticon.com สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

ความสำคัญต่อประเทศชาติ

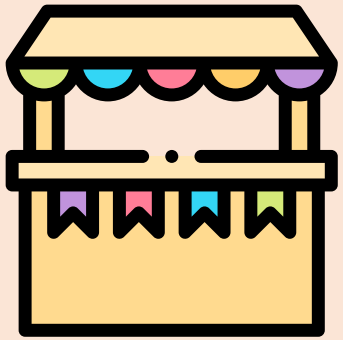
ตลาดช่วยให้เศรษฐกิจของประเทศขยายตัว เพราะมีการขยายปริมาณการผลิตสินค้า เกิดการจ้างงาน ผู้คนมีงานทำมีรายได้มีการขยายตัวของการส่งออกและทำรายได้เข้าสู่ประเทศมากขึ้น



จากhttps://www.flaticon.com สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

ตลาด (ทั่วไป)

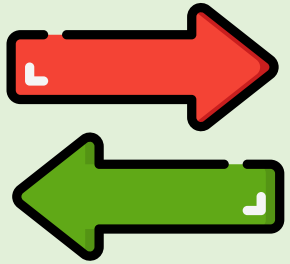
สถานที่ ที่เป็นชุมชนเพื่อซื้อขายแลกเปลี่ยนสินค้า อาจจะมีทุกวันหรือตามวันที่กำหนด



VS

ตลาด (เศรษฐศาสตร์)

กิจกรรมการแลกเปลี่ยนซื้อขายโดยไม่จำเป็นที่จะต้องมีสถานที่แน่นอนและไม่จำเป็นที่ผู้ซื้อและผู้ขายจะต้องมาพบกันโดยตรง



ตลาด Market (ทางเศรษฐศาสตร์)

หมายถึง **กิจกรรมการแลกเปลี่ยนซื้อขาย**โดยไม่จำเป็นที่จะต้องมีสถานที่แน่นอน และไม่จำเป็นที่ผู้ซื้อและผู้ขายจะต้องมาพบกันโดยตรง

๑ ตลาดแข่งขันสมบูรณ์

๒ ตลาดแข่งขันไม่สมบูรณ์

จากhttps://www.flaticon.com สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

ตลาดแข่งขันสมบูรณ์

๑. มีจำนวนผู้ซื้อ-ผู้ขายในตลาดจำนวนมาก

๒. สินค้าในตลาดมีลักษณะเหมือนกันทุกประการ

๓. ผู้ขายแต่ละรายไม่สามารถกำหนดราคาสินค้าเองได้ ต้องขายสินค้าตามราคาตลาดเท่านั้น

จากhttps://www.flaticon.com สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

ภาพตลาดเกษตร จากhttp://www.robrawnews.com สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

ภาพตลาดผลไม้ จากhttps://www.thairath.co.th/news สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

ตลาดแข่งขันไม่สมบูรณ์

- ตลาดผูกขาด
- ตลาดที่มีผู้ขายน้อยราย
- ตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด

จากhttps://www.flaticon.com สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

ตลาดผูกขาด

๑. ตลาดที่มีผู้ผลิตหรือผู้ขาย เพียงรายเดียว

๒. ไม่มีสินค้าอื่นมาทดแทนได้เลย

๓. ไม่จำเป็นต้องโฆษณาการขายมากนัก

๔. ผู้ผลิตหรือผู้ขาย มีอำนาจกำหนดราคาสูง

จากhttps://www.flaticon.com สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

ตัวอย่างสินค้าตลาดผูกขาด

ภาพ กฟผ จากhttps://th.wikipedia.org/wiki/ https://sites.google.com สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

ตัวอย่างสินค้าตลาดผูกขาด

การรถไฟแห่งประเทศไทย

ภาพการรถไฟ จากhttps://www.egov.go.th/th สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

ตัวอย่างสินค้าตลาดผูกขาด

ภาพการประปา จากhttps://www.thailandplus.tv/archives http://www.esvector.net/homeสืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

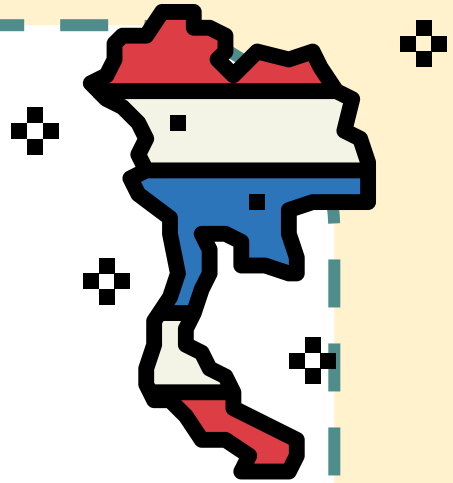
ตัวอย่างสินค้าตลาดผูกขาด

ภาพสลากกินแบ่งรัฐบาล จากhttps://www.glo.or.th https://www.pinterest.com สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

ตัวอย่างสินค้าตลาดผูกขาด

ภาพยาสูบ จากhttps://www.thaitobacco.or.th https://medhubnews.com สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

ตลาดผูกขาดในประเทศไทย



รัฐบาล

ที่มาของภาพ : https://www.flaticon.com สืบค้นเมื่อวันที่ ๐๒/๐๓/๒๕๖๔

ข้อดีตลาดผูกขาด

ในกรณีของสินค้าที่ใช้ต้นทุนจำนวนมหาศาล เช่น การรถไฟ การไฟฟ้า รัฐมักเข้ามาควบคุมด้านราคาสินค้าและบริการ เนื่องจากผู้ผูกขาดอาจตั้งราคาสูงจนผู้บริโภคเดือดร้อน

ข้อเสียตลาดผูกขาด

๑. ผู้ซื้อไม่มีตัวเลือกในการเลือกซื้อสินค้าหรือบริการมากนัก

๒.ยิ่งระดับการผูกขาดมาก การผลิตอาจไม่มีประสิทธิภาพ เนื่องจากไม่มีคู่แข่งทางการค้า

ตลาดที่มีผู้ขายน้อยราย

๑. ตลาดที่มีผู้ขายหรือผู้ผลิต เพียงไม่กี่ราย

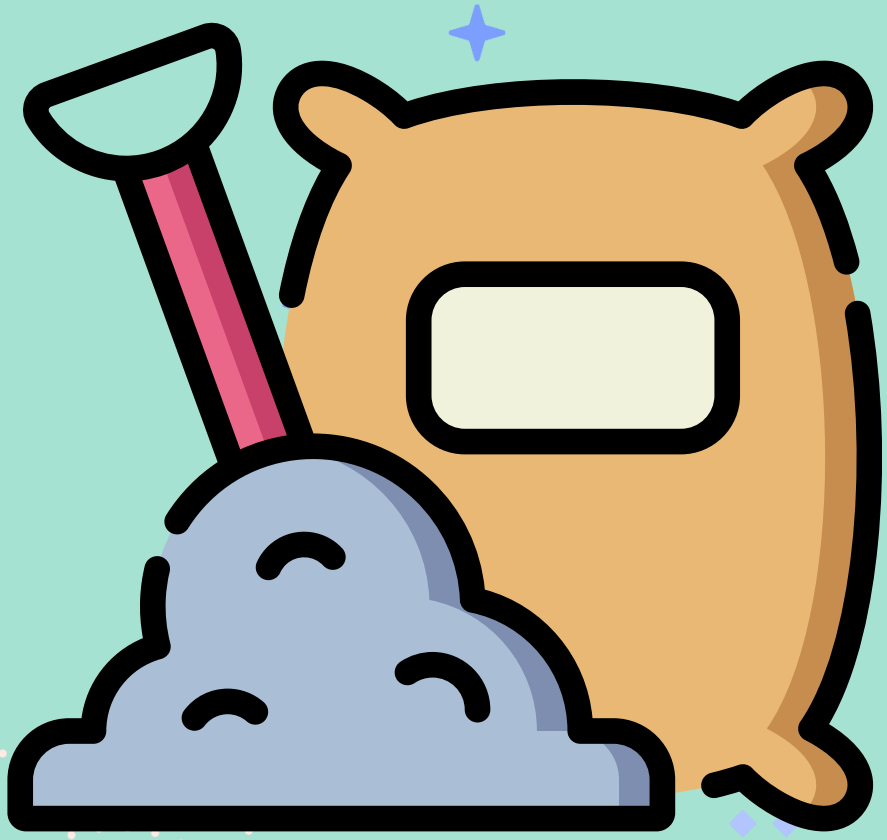
๒. สินค้ามักมีความคล้ายคลึง
แต่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว

๓. การแข่งขันมักจะเน้นการโฆษณา

๔. ผู้ผลิต มีอำนาจกำหนดราคาพอสมควร

จากhttps://www.flaticon.com สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

ตัวอย่างสินค้าตลาดผู้ขายน้อยราย



ยี่ห้อปูนซีเมนต์

ภาพปูน จาก https://www.yothahouse.com สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

ตัวอย่างสินค้าตลาดผู้ขายน้อยราย

truemove H

AIS

เครือข่ายเบอร์โทรศัพท์

ภาพเบอร์เครือข่าย จาก https://mgronline.com/cyberbiz/detaiสืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

ตัวอย่างสินค้าตลาดผู้ขายน้อยราย

ภาพปั๊มน้ำมัน จากhttps://www.tcijthai.com https://sme.krungthai.com https://web.facebook.comสืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

ตัวอย่างสินค้าตลาดผู้ขายน้อยราย

ภาพสายการบิน จากhttps://www.thansettakij.com สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

ตัวอย่างสินค้าตลาดผู้ขายน้อยราย

น.ส.พ.จำหน่ายมากที่สุดของประสาท
ไทยรัฐ

มติชน
หนังสือพิมพ์คุณภาพ เพื่อคุณภาพของประชาชน

ตรงทุกข่าว ตลอดทุกเรื่อง
ข่าวสด

เดลินิวส์
อ่านความจริง อ่านเดลินิวส์

มันคง ควงไป ควงมา
แนวหน้า

ภาพหนังสือพิมพ์ จากhttps://www.thaicarlover.com สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

ข้อดีตลาดผู้ขายน้อยราย

การที่มีผู้ขายจำนวนน้อยและมีอำนาจในการกำหนดราคาสูง ทำให้ผู้ขายแข่งขันในด้านบริการหรือราคาเพื่อดึงดูดผู้บริโภค ซึ่งจะเกิดการขายตัดราคากันเอง ซึ่งเป็นโอกาสทองของผู้บริโภค

ข้อเสียตลาดผู้ขายน้อยราย

การมีผู้ขายจำนวนน้อย และมีอำนาจทางตลาดสูง อาจทำให้ราคาสินค้าสูง

ตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด

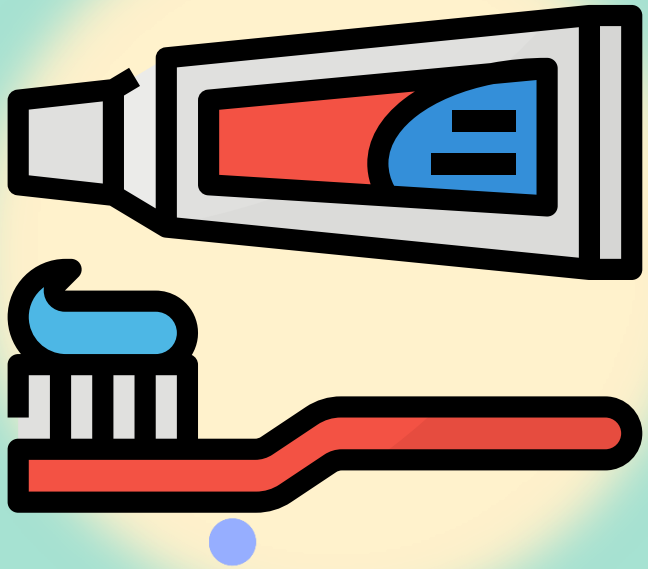
๑. ตลาดที่มีผู้ขายหรือผู้ผลิตจำนวนมาก

๒. สินค้าคุณภาพไม่ต่างกันมาก ใช้แทนกันได้

๓. การแข่งขันมักจะเน้นการส่งเสริมการขาย โฆษณา รวมทั้งการแข่งขันราคา

จากhttps://www.flaticon.com สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

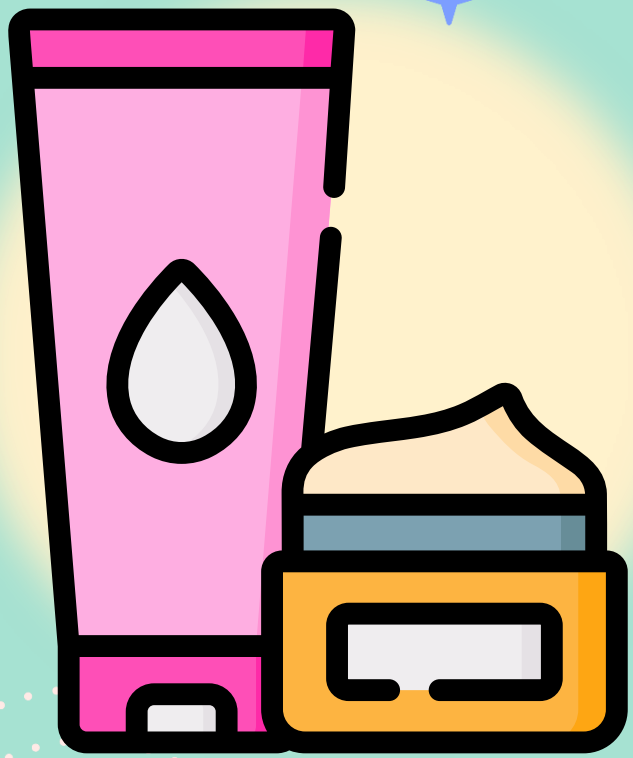
ตัวอย่างสินค้าตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด



ตัวอย่างสินค้าตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด

ตัวอย่างสินค้าตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด

ตัวอย่างสินค้าตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด



ให้นักเรียนยกตัวอย่างสินค้า
ในตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด
คนละ ๒ ชิ้น

ที่มาของภาพ : https://www.flaticon.com สืบค้นเมื่อวันที่ 02/03/2564

ข้อดีตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด

เป็นตลาดที่มีสินค้าให้เลือกหลากหลายยี่ห้อ มีการแข่งขันในการขาย การผลิตให้มีคุณภาพ ทำให้เกิดประสิทธิภาพในการผลิตสินค้าและบริการ

ข้อเสียตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด

การที่มีผู้ผลิตจำนวนมาก ทำให้แต่ละรายแข่งขันกันในด้านต่างๆ เพื่อต้องการให้ผู้บริโภคซื้อสินค้าของตน จึงมีค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายค่อนข้างสูง เช่น การโฆษณา แต่ต้นทุนเหล่านี้จะรวมอยู่ในราคาสินค้า ทำให้ราคาสินค้าสูงเกินกว่าต้นทุนการผลิตที่แท้จริง

ท้าสมอง ประลองปัญหา

การรถไฟแห่งประเทศไทย

- ตลาดผูกขาด
- ตลาดผู้ขายน้อยราย
- ตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด

ภาพการรถไฟ จากhttps://www.egov.go.th/th สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

ท้าสมอง ประลองปัญหา

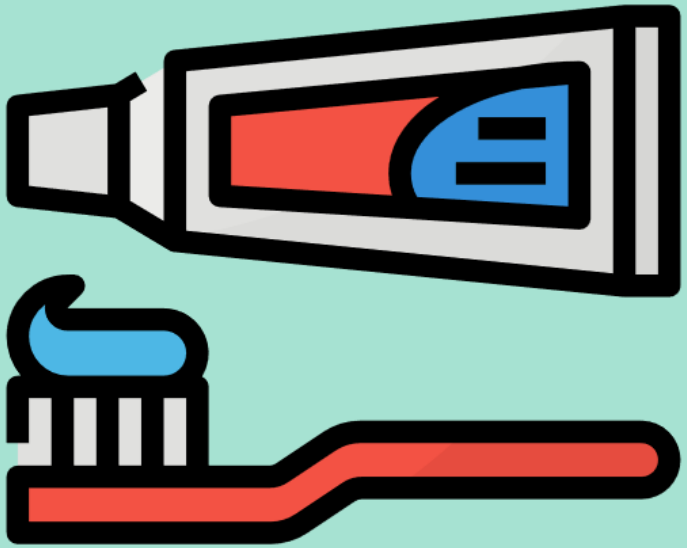
ตลาดผูกขาด

ตลาดผู้ขายน้อยราย

ตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด

ภาพ กฟผ จากhttps://th.wikipedia.org/wiki/ https://sites.google.com สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

ท้าสมอง ประลองปัญหา



- ตลาดผูกขาด
- ตลาดผู้ขายน้อยราย
- ตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด

ภาพยาสีฟัน จากhttps://pantip.com/topic สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

ท้าสมอง ประลองปัญหา

- ตลาดผูกขาด
- ตลาดผู้ขายน้อยราย
- ตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด

ภาพหนังสือพิมพ์ จากhttps://pantip.com/topic สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

ตลาด

- ตลาดแข่งขันสมบูรณ์
- ตลาดแข่งขันไม่สมบูรณ์
  - ตลาดผูกขาด
  - ตลาดผู้ขายน้อยราย
  - ตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด

เครื่องหมายรับรองคุณภาพสินค้า

จุดประสงค์

นักเรียนระบุเครื่องหมายรับรองคุณภาพสินค้าในบรรจุภัณฑ์แต่ละประเภทได้

ภาพตลาด จากhttps://www.sentangsedtee.com/today
สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

ภาพคนเลือกซื้อสินค้า จากhttps://th.wikipedia.org/wiki
สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

นักเรียนเคยเลือกซื้อสินค้าด้วยตัวเองหรือไม่

ที่มาของภาพ : https://www.flaticon.com สืบค้นเมื่อวันที่ 02/03/2564

นักเรียนมีหลักการในการเลือกสินค้าให้ปลอดภัยต่อตัวเองอย่างไร

ที่มาของภาพ : https://www.flaticon.com สืบค้นเมื่อวันที่ 02/03/2564

นักเรียนรู้จักเครื่องหมายรับรองสินค้าอะไรบ้าง

ที่มาของภาพ : https://www.flaticon.com สืบค้นเมื่อวันที่ 02/03/2564

เครื่องหมายรับรองคุณภาพสินค้า

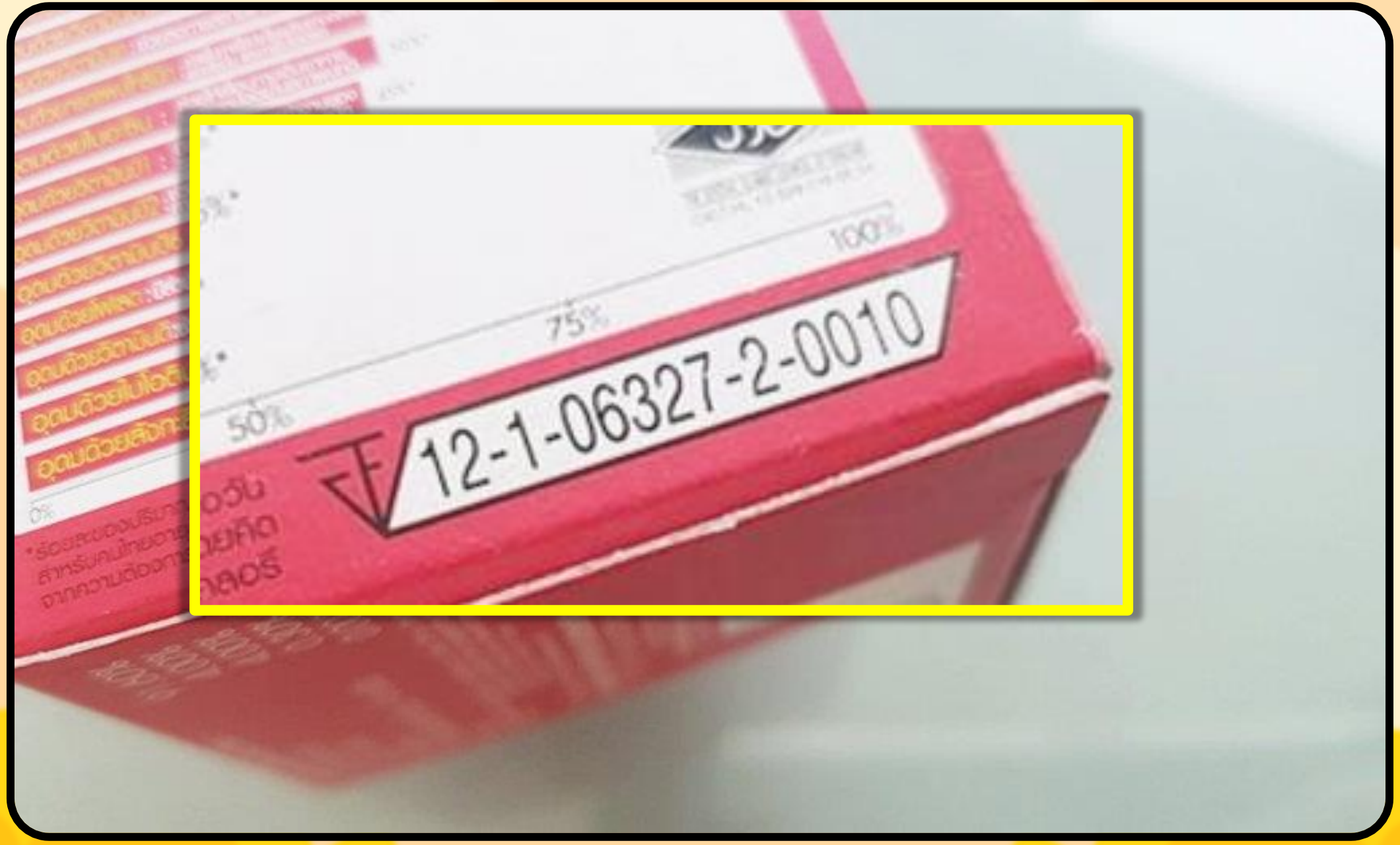
สัญลักษณ์ที่บ่งบอกให้ทราบถึงคุณภาพ และมาตรฐานของสินค้าชนิดนั้น ที่หน่วยงานภาครัฐได้กำหนดไว้

ที่มาของภาพ : https://www.flaticon.com สืบค้นเมื่อวันที่ 02/03/2564

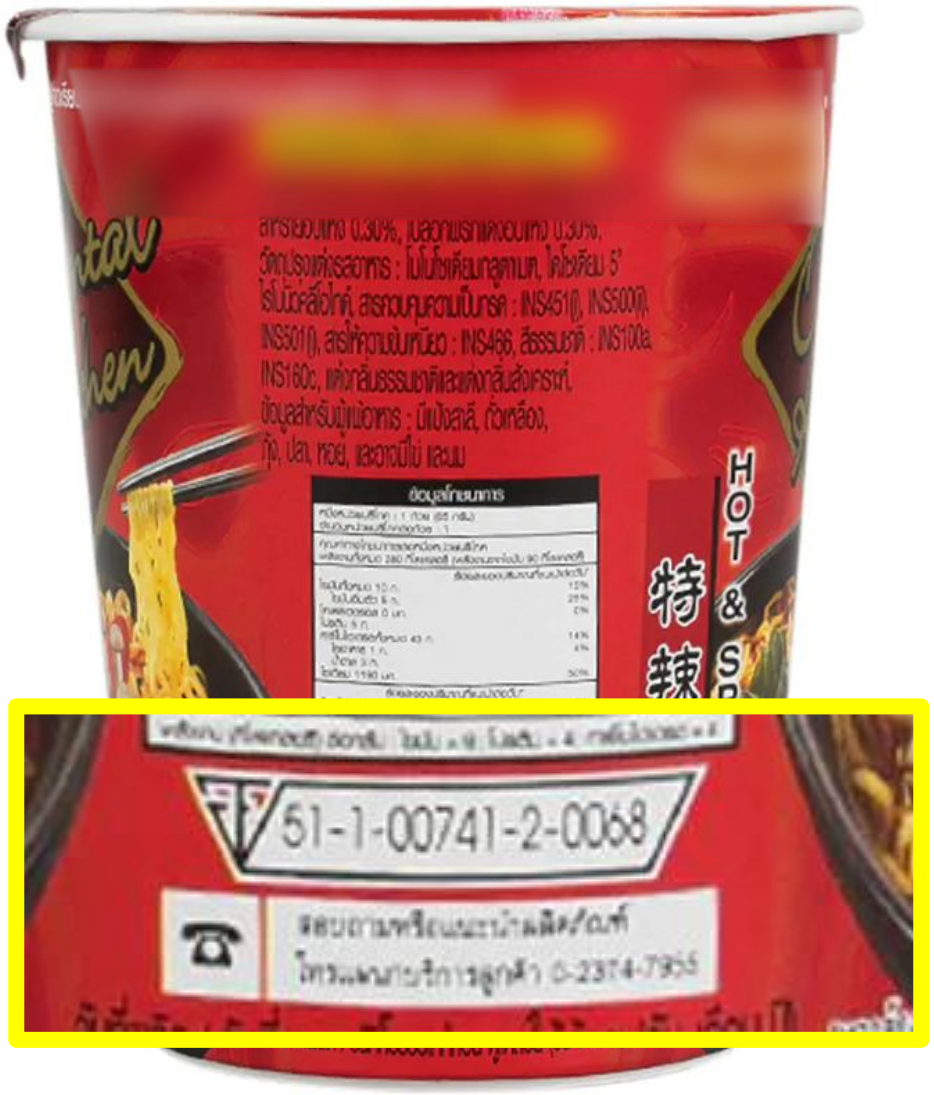
๑. เครื่องหมายอาหารและยา

เป็นเครื่องหมายที่ใช้กับสินค้าสำหรับการบริโภคเพื่อรับรองคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการอาหารและยาว่าผลิตภัณฑ์นั่นมีความปลอดภัยในการใช้

ภาพเครื่องหมาย อย. จากhttp://เมื่อวันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๔mintra-arti3314. สืบค้น



ภาพเครื่องหมาย อย. จากhttps://www.sanook.com . สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔



ภาพเครื่องหมาย อย. จากhttps://www.efood2you.com/Product/detail., https://www.tops.co.th/th/mama-cup-instant สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

เครื่องหมาย อย.

xx-x-xxxxx-x-xxxx

XX-X-XXXXX-X-XXXX

1	2	3	4	5	6
เลขจังหวัดที่ตั้งของสถานที่ผลิต	สถานะของหน่วยงานที่อนุญาต	เลขประจำสถานที่ผลิต	เลขท้ายของปี พ.ศ. ที่อนุญาต	หน่วยงานที่อนุญาตผลิตภัณฑ์	เลขลำดับของผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการอนุญาต

ภาพเครื่องหมาย อย. จากhttps://www.mangozero.com สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

๒. เครื่องหมาย มอก.

เป็นเครื่องหมายรับรองผลิตภัณฑ์ที่กฎหมายกำหนดให้ต้องเป็นไปตามมาตรฐานบังคับ ทั้งนี้เพื่อความปลอดภัยของผู้บริโภคและป้องกันความเสียหาย เช่น สายไฟฟ้า เครื่องใช้ไฟฟ้า ถังดับเพลิง ของเล่นเด็ก หมวกกันน็อค เป็นต้น

ภาพเครื่องหมาย มอก. จากhttps://www.tisi.go.th สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

ภาพเครื่องหมาย อย. จากhttps://www.efood2you.com/Product/detail., https://www.tops.co.th/th/mama-cup-instant สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

๓. เครื่องหมายฮาลาล

เป็นเครื่องหมายที่ได้รับการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย อนุญาตให้ผู้ผลิตนำมาประทับลงบนผลิตภัณฑ์เพื่อเป็นการรับรองให้กับผู้นับถือศาสนาอิสลามเพื่อให้สามารถอุปโภค บริโภคสินค้านั้น ๆ ได้

ภาพเครื่องหมายฮาลาล จากhttps://www.mtoday.co.th สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

สนง.คณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย

ภาพเครื่องหมาย ฮาลาล จากhttp://www.homemall1668.com,http://www.farmhouse.co.th/productสืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

เครื่องหมายฮาลาล ทั่วโลก

มีรูปแบบที่ไม่เหมือนกัน

ที่มาของภาพ : https://www.flaticon.com สืบค้นเมื่อวันที่ ๐๒/๐๓/๒๕๖๔

เครื่องหมายฮาลาล

ประเทศไทย

ภาพเครื่องหมายฮาลาล จากhttps://www.mtoday.co.th สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

เครื่องหมายฮาลาล

ประเทศกัมพูชา

ภาพเครื่องหมายฮาลาล จากhttp://www.ibnuaffan.com สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

เครื่องหมายฮาลาล

ประเทศลาว

ภาพเครื่องหมายฮาลาล จากhttp://www.ibnuaffan.com สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

เครื่องหมายฮาลาล

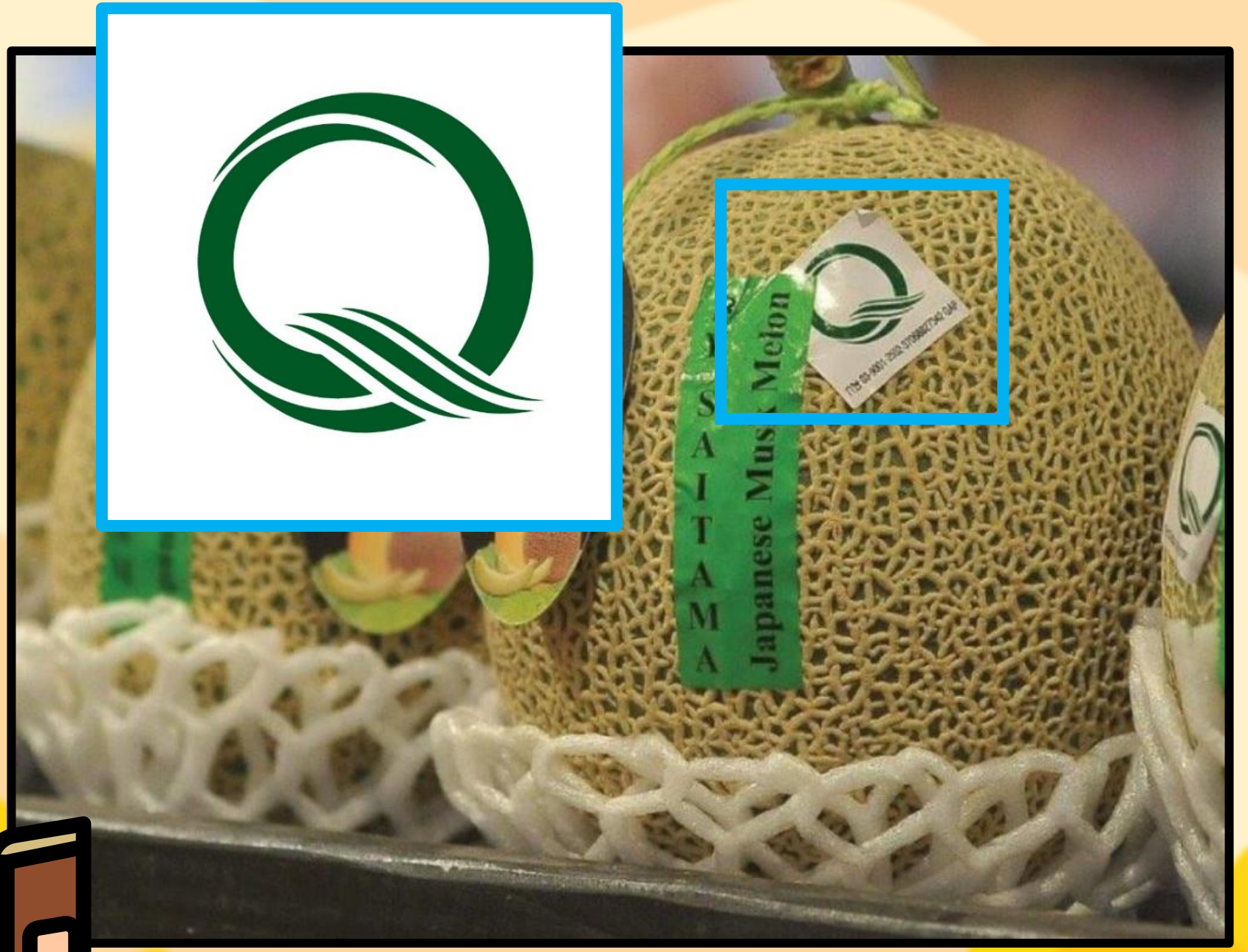
ประเทศมาเลเซีย

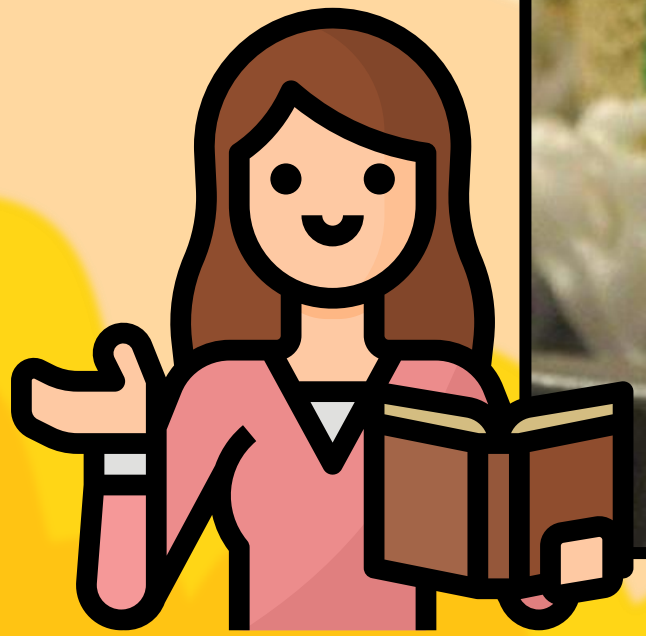
ภาพเครื่องหมายฮาลาล จากhttp://www.ibnuaffan.com สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

๔. เครื่องหมายมาตรฐาน Q

เป็นเครื่องหมายสำหรับสินค้าทางการเกษตร ที่ได้รับการตรวจสอบคุณภาพอย่างเคร่งครัด โดยมีการตรวจสอบสารปนเปื้อน เช่น สารพิษตกค้าง สารปนเปื้อน หรือสิ่งอันตรายอื่น ๆ ที่จะส่งผลเสียต่อผู้บริโภค

ภาพเครื่องหมายมาตรฐาน Q จากhttps://tascode.acfs.go.th/ สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔





ภาพเครื่องหมายมาตรฐาน Q จากhttps://www.technologychaoban.com สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

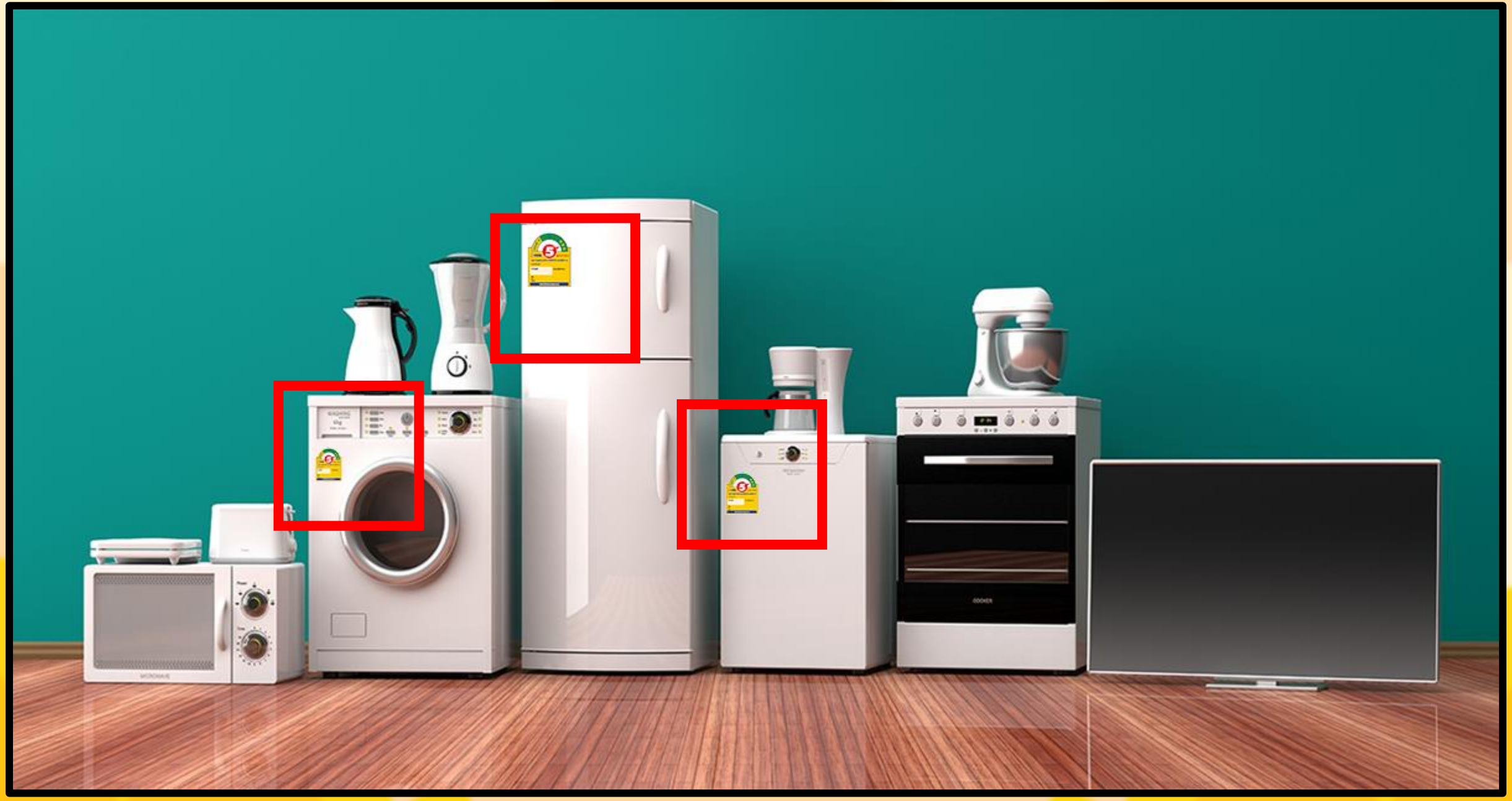
ภาพเครื่องหมายมาตรฐาน Q จากhttps://siamrath.co.th สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

๕. ฉลากประหยัดไฟ เบอร์ ๕

ฉลากที่บ่งบอกระดับการใช้ไฟฟ้าและข้อมูลเบื้องต้น เช่น ประสิทธิภาพ ค่าใช้จ่ายต่อปี เพื่อให้ผู้ใช้สามารถเลือกซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าได้อย่างเหมาะสมและประหยัด ฉลากประหยัดไฟจะมีระดับความประหยัดตั้งแต่เบอร์ ๑-๕ โดยที่เบอร์ ๕ หมายถึงประหยัดไฟมากที่สุด

ภาพฉลากประหยัดไฟ จากhttps://www.baanlaesuan.com สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

ภาพฉลากประหยัดไฟ จากhttp://labelno5.egat.co.th สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔



ภาพฉลากประหยัดไฟ จากhttps://homeguru.homepro.co.th สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

๖. เครื่องหมายฉลากเขียว

สินค้าที่ได้รับการรับรองด้วยฉลากนี้เป็นสินค้าที่มีองค์ประกอบกระบวนการผลิต การใช้ ตลอดจนถึงการทิ้งทำลายที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยกว่าสินค้าประเภทเดียวกันที่ไม่ได้รับการรับรอง

ภาพฉลากเขียว จากhttps://www.tisi.go.th สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

ภาพฉลากประหยัดไฟ จากhttp://labelno5.egat.co.th สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

๗. เครื่องหมาย OTOP

เป็นเครื่องหมายสำหรับผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยมีการเลือกผลิตภัณฑ์ที่โดดเด่นมาหนึ่งชิ้นจากแต่ละตำบลมาประทับตราว่า “ผลิตภัณฑ์โอทอป”

ภาพOTOP จากhttps://district.cdd.go.th/plapak/servicesสืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

ภาพOTOP จากhttp://www.jhouseonline.com/product https://web.facebook.comเมื่อวันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

OTOP

O = One

T = Tambon

O = One

P = Product

ที่มาของภาพ : https://www.flaticon.com สืบค้นเมื่อวันที่ ๐๒/๐๓/๒๕๖๔

เครื่องหมายรับรองคุณภาพสินค้า

ฉลากเขียว GREEN LABEL : THAILAND

OTOP

เบอร์ 5 กฟผ. 5

ฉลากแสดงระดับประสิทธิภาพพลังงาน

ผลิตภัณฑ์ ตู้เย็น

ค่าไฟฟ้า ค่าประสิทธิภาพ

ยี่ห้อ

รุ่น

ขนาด

http://labelno5.egat.co.th

حلال

สนง.คณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย

ที่มาของภาพ : https://www.flaticon.com สืบค้นเมื่อวันที่ ๐๒/๐๓/๒๕๖๔

การเพิ่มมูลค่าในสินค้าและบริการ

จุดประสงค์

นักเรียนวิเคราะห์หลักการ
การเพิ่มมูลค่า
ในสินค้าและบริการได้

ทบทวนความรู้

เครื่องหมายรับรองคุณภาพสินค้า

	สนง.คณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย	เบอร์ 5 กฟผ. ฉลากแสดงระดับประสิทธิภาพพลังงาน ผลิตภัณฑ์ ตู้เย็น ค่าไฟฟ้า ค่าประสิทธิภาพ ยี่ห้อ รุ่น ขนาด http://labelno5.egat.co.th	ฉลากเขียว GREEN LABEL : THAILAND
เครื่องหมาย อย.	เครื่องหมาย ฮาลาล	ฉลากเบอร์ ๕	ฉลากเขียว

ภาพสับปะรด จากhttps://www.bangkokbanksme.com
สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

จากhttp://mywifeishealthygirl.com https://www.technologychaoban.com สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

กลยุทธ์ต่าง ๆ ของผู้ขาย

- การลดราคาสินค้า
- การลดต้นทุนการผลิต
- การโฆษณาสินค้า
- การเพิ่มมูลค่าสินค้า

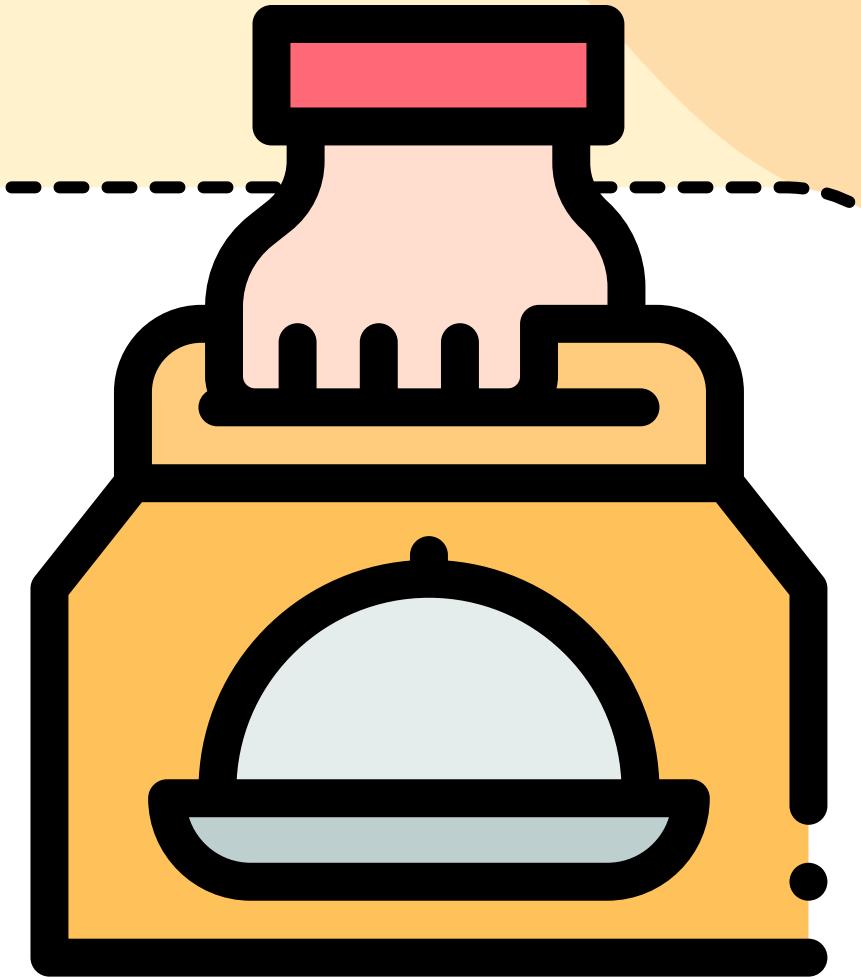
การเพิ่มมูลค่าในสินค้าและบริการ

สิ่งต่างๆ ที่ผู้ผลิตใช้ความคิดสร้างสรรค์ ในการสร้างและพัฒนาสินค้าขึ้น เพื่อให้ผลผลิต ได้รับการปรับปรุง เปลี่ยนแปลง มีมูลค่าทางราคามากยิ่งขึ้น

จากhttps://www.flaticon.com สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

๑. บรรจุภัณฑ์สวยงาม

บรรจุภัณฑ์ ใส่สินค้าจำเป็นอย่างมากที่จะต้องมีรูปแบบที่สวยงามน่าสนใจ ยิ่งการออกแบบสวยงามน่าสนใจ ก็จะยิ่งเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้ามากขึ้น



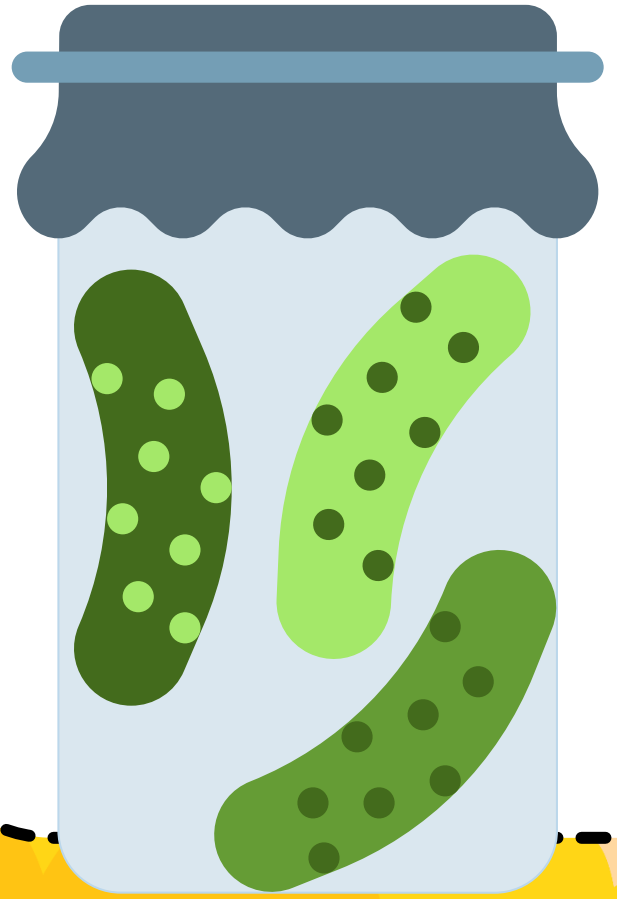
จากhttps://www.flaticon.com สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

ภาพกล่องพาสต้า จากhttps://www.marketingoops.comhttp://www.bunjupun.com สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

ภาพบรรจุภัณฑ์ จากhttps://www.smethailandclub.com สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

ภาพบรรจุภัณฑ์ จากhttps://pantip.com/topic สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

๒. การแปรรูป



เป็นการนำวัตถุดิบมาปรับปรุงและต่อยอดให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและหลากหลาย เพื่อสนองความต้องการของผู้บริโภค

จากhttps://www.flaticon.com สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

ภาพมะม่วง จากhttps://www.oonorganic.com https://www.postsod.com https://www.xslinfo.comhttps://cooking.kapook.comhttps://food.trueid.net/สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

?

?

?

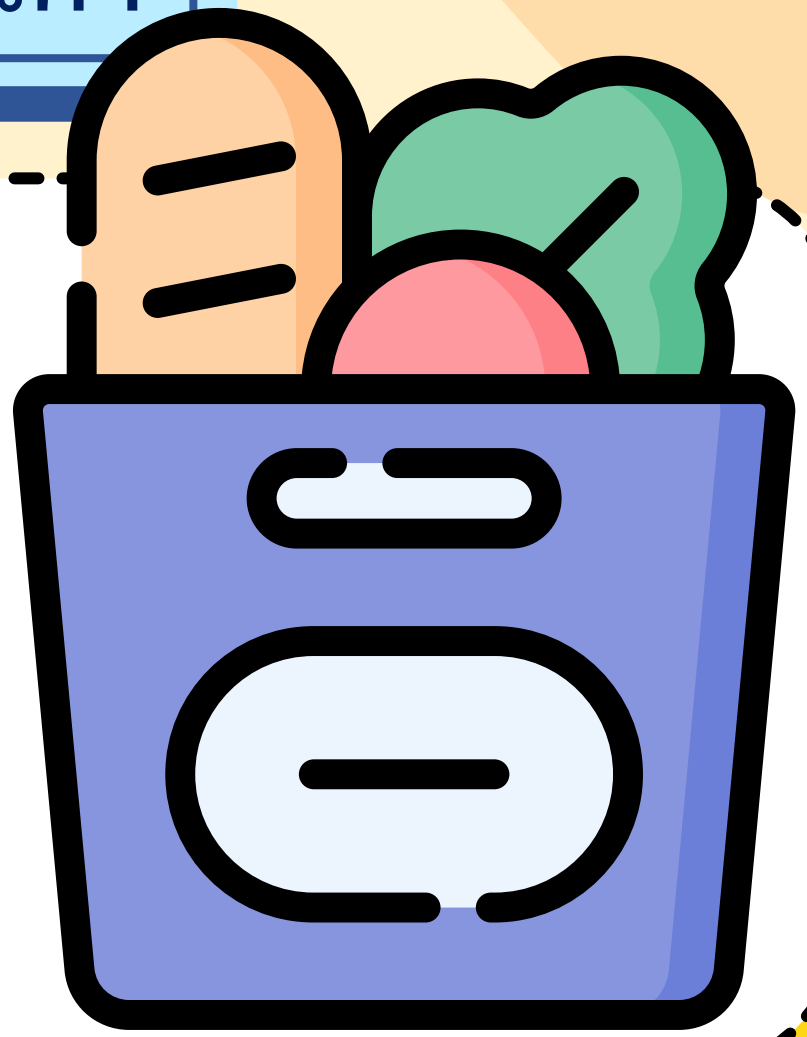
?

ภาพกล้วย จากhttps://www.oonorganic.com สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

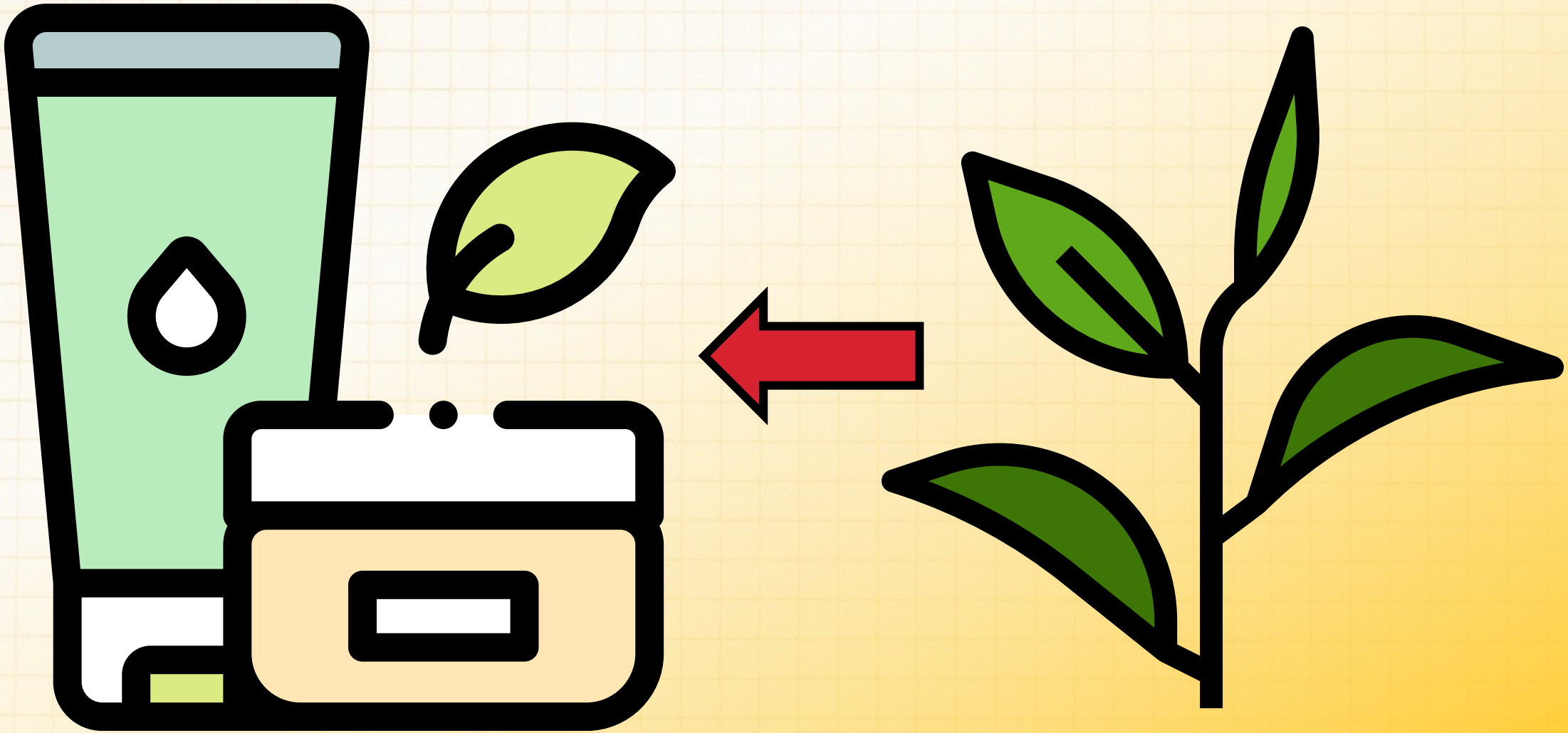
ภาพกล้วย จากhttps://www.oonorganic.com สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

๓. เพิ่มคุณสมบัติเด่นให้กับสินค้า

การเพิ่มคุณสมบัติเด่นให้กับสินค้า จะทำให้ผู้บริโภคหันมาให้ความสนใจในสินค้ามากยิ่งขึ้น



จากhttps://www.flaticon.com สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓



สนุก

+

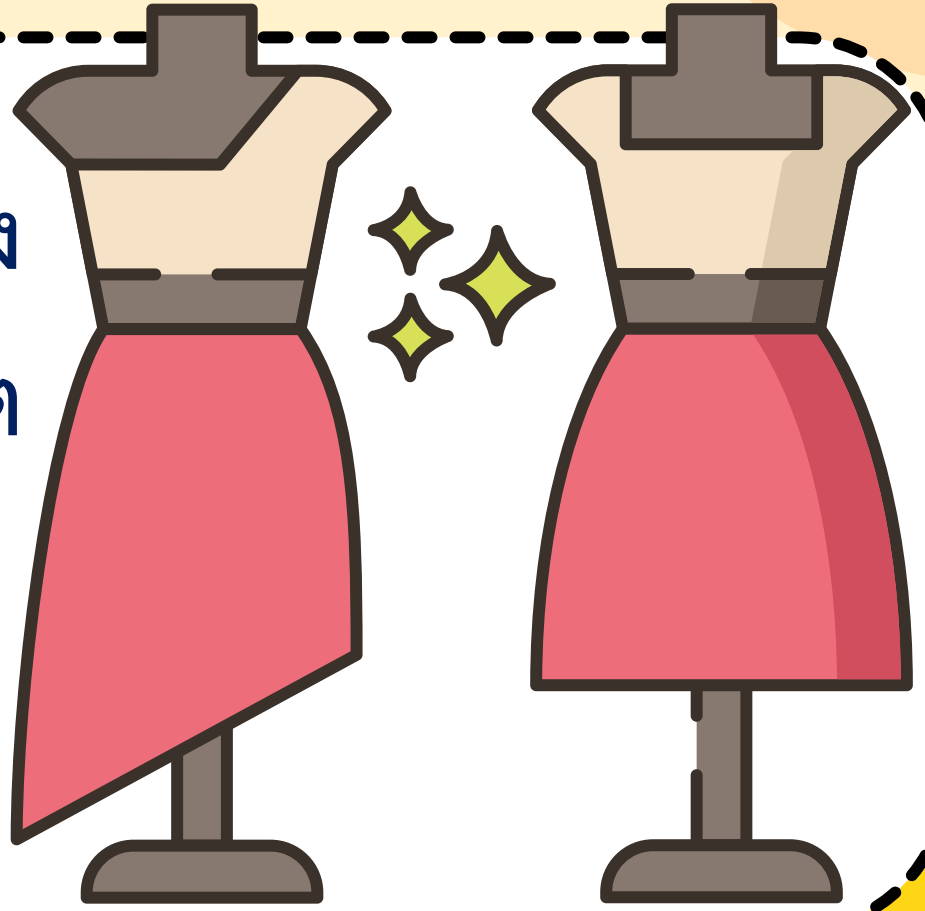
ช่วยส่งเสริม

พัฒนาการเด็ก

ภาพของเล่น จากhttps://www.super-anna.com สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

๔. นำความถนัดของตนเองมาสร้างสรรค์ผลิตสินค้า

โดยเลือกผลิตสินค้าที่ตนเองชำนาญ มีความรู้พื้นฐานในการผลิตมาต่อยอดและสร้างสรรค์



จากhttps://www.flaticon.com สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

ผ้าไหมกับวิถีชุมชนชาวอีสาน

ภาพหมอนไหม จากhttps://www.thairath.com https://www.youtube.com/watch สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

ผ้าไหมกับวิถีชุมชนชาวอีสาน

ภาพหมอนไหม จากhttps://www.youtube.com/watch https://www.thaigreenagro.com สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

ผ้าไหมกับวิถีชุมชนชาวอีสาน

ภาพหมอนไหม จากhttps://www.museumthailand.com/th https://www.smartsme.co.th สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

ผ้าไหมกับวิถีชุมชนชาวอีสาน

ภาพชุดผ้าไหม จากhttps://www.lofficiel.co.th สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

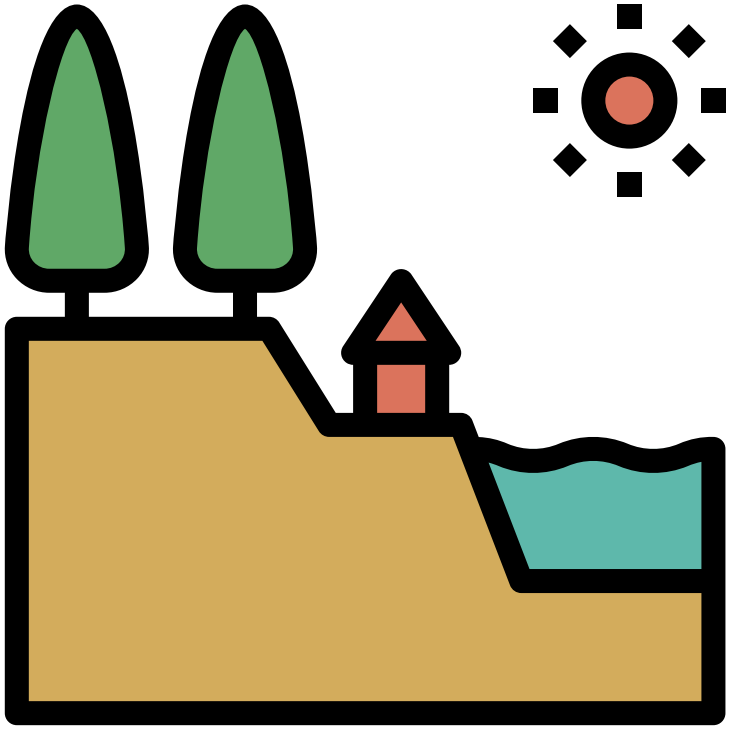
สายป่านที่หุบกะพง

ภาพป่านศรนารายณ์ จากhttps://kimmmyblog.wordpress.comhttps://puechkaset.comสืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

สายป่านที่หุบกะพง

ภาพป่านศรนารายณ์ จากhttps://www.touronthai.com/article/168 สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

๕. ความได้เปรียบมาผสมกับความรู้



ความได้เปรียบทางภูมิศาสตร์ เป็นสิ่งที่สำคัญ ที่สามารถนำความได้เปรียบด้านนี้มาต่อยอด และพัฒนาเพิ่มมูลค่าในสินค้าของท้องถิ่นตนเอง

จากhttps://www.flaticon.com สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

จากhttps://www.pinterest.com.https://www.flaticon.comhttps://www.thairath.co.thภาพทำปลาเค็มhttps://www.thaireference.comสืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

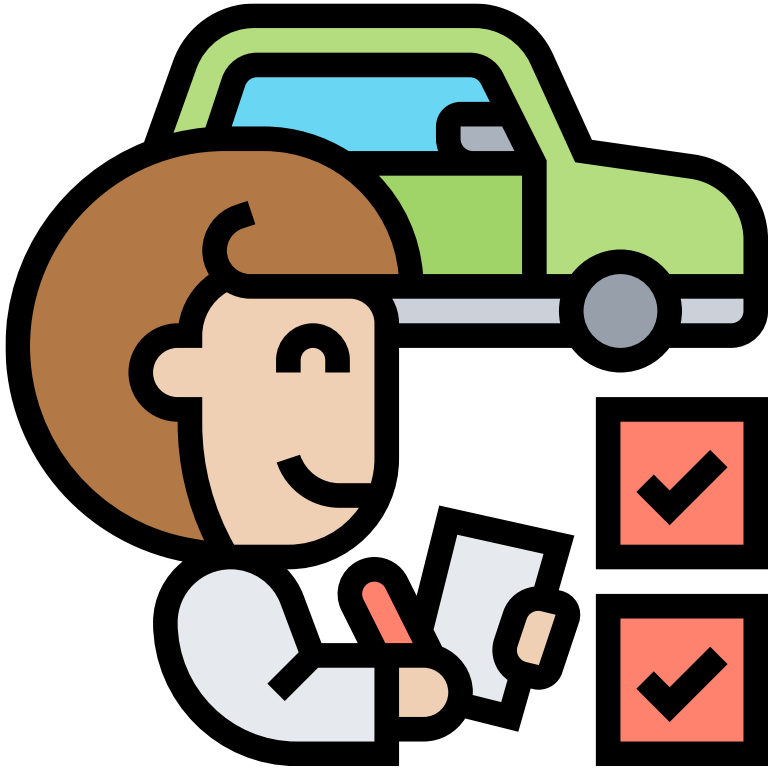
จากhttps://phanuwich33.wordpress.com, https://travel.thaiza.com https://www.rainbowfood.co.th สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

จากhttps://news.mthai.comhttps://www.chaipat.or.th/publication https://cooking.kapook.com สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

ในท้องถิ่นของนักเรียนมีความได้เปรียบทางภูมิศาสตร์อะไรบ้าง ที่สามารถนำมาผสมกับความรู้ แล้วสามารถเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า

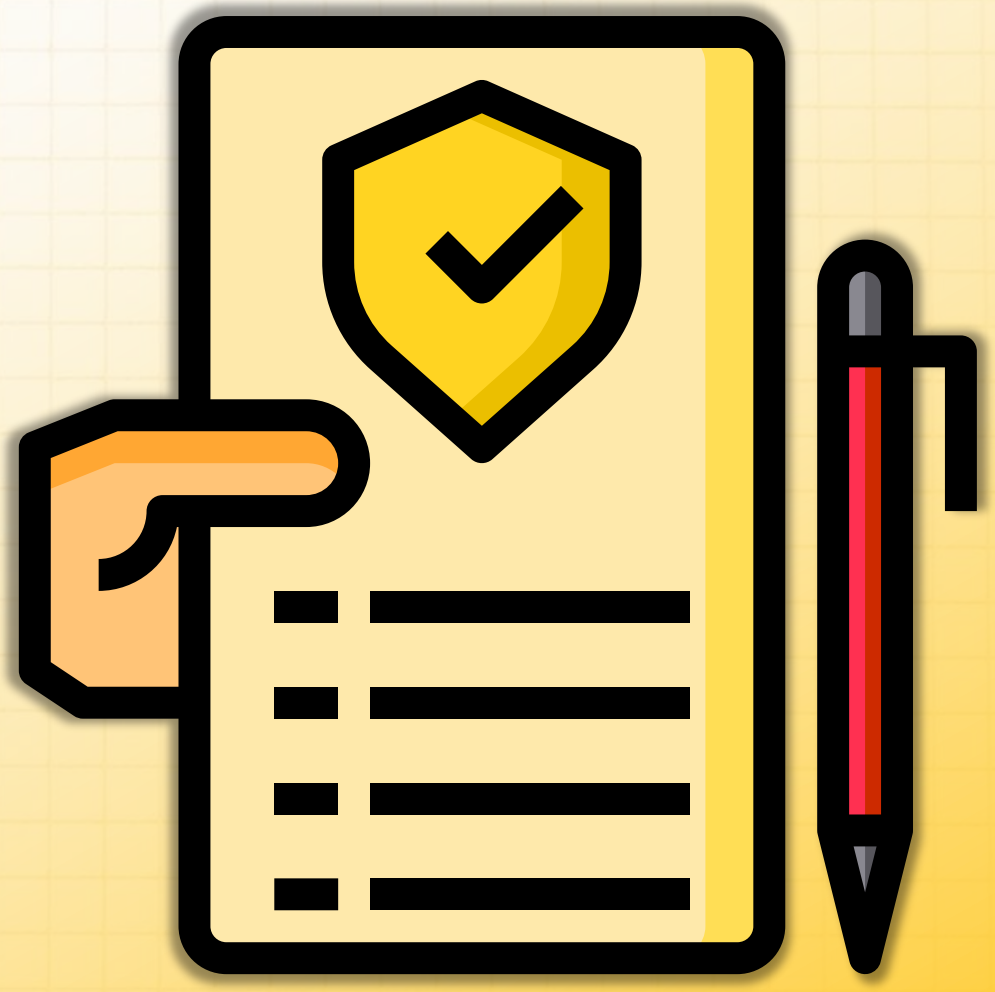
ที่มาของภาพ : https://www.flaticon.com สืบค้นเมื่อวันที่ 02/03/2564

๖. การให้บริการหลังการขาย

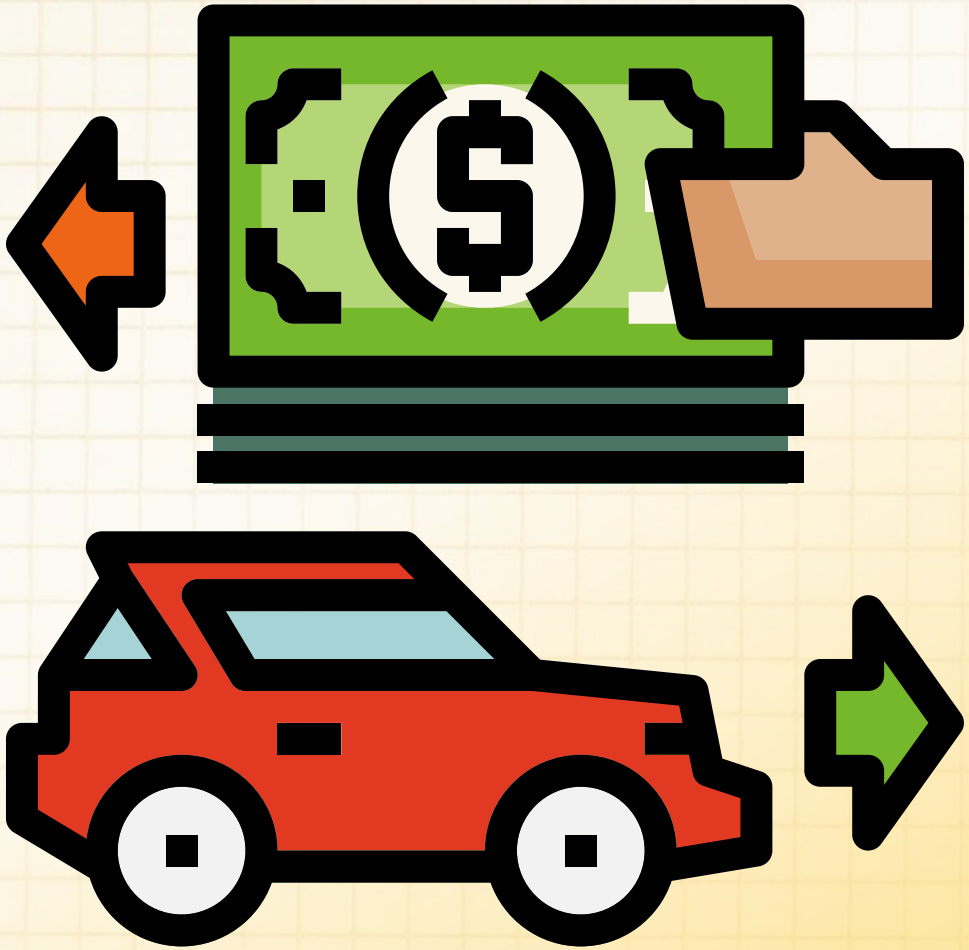


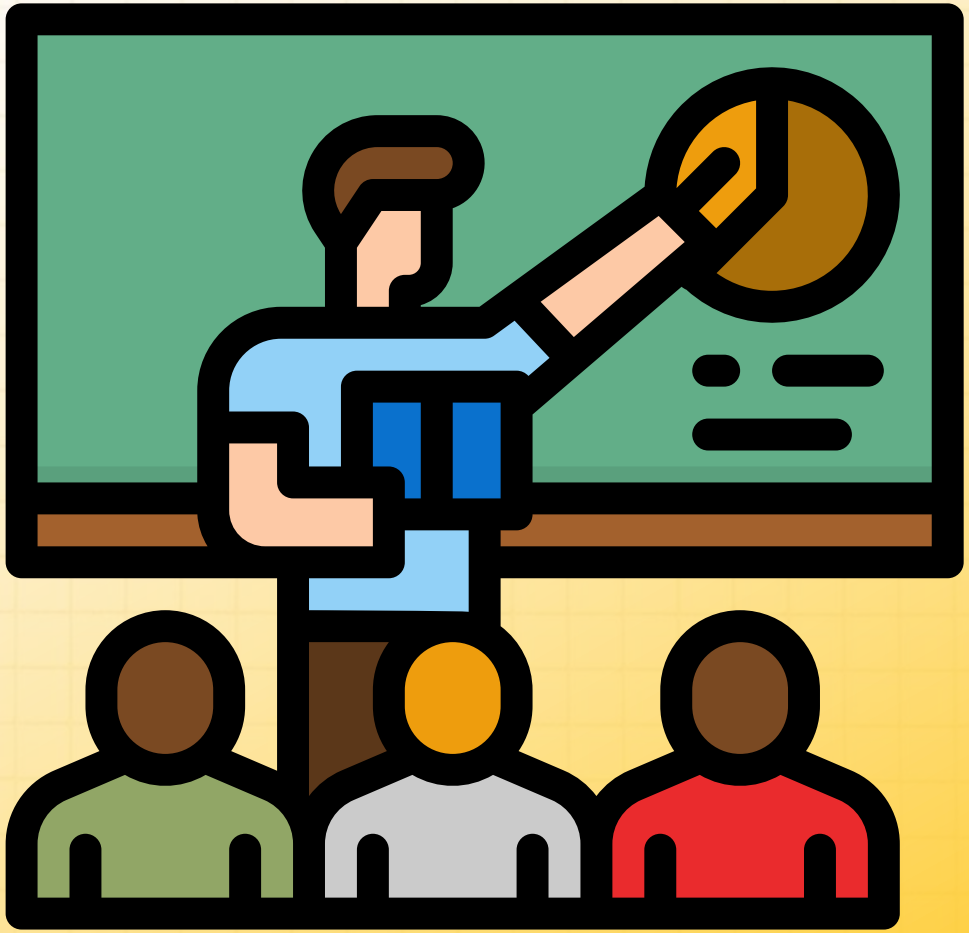
การบริการหลังการขายหรือบริการเพิ่มเติมถือเป็นสิ่งสำคัญที่สามารถเพิ่มมูลค่าแก่สินค้าเพื่อทำให้ผู้บริโภคได้รับความมั่นใจและความสะดวกสบายมากขึ้น

จากhttps://www.flaticon.com สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓



จากhttps://www.flaticon.com สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

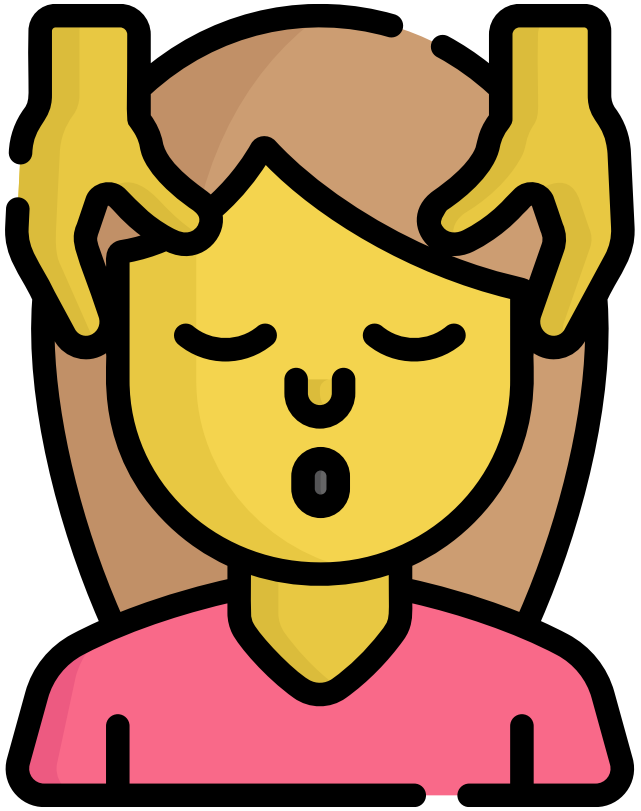




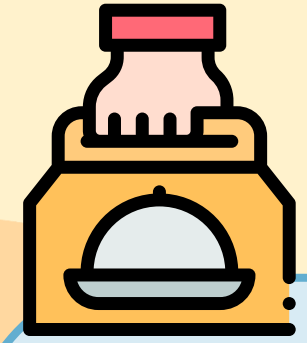
จากhttps://www.flaticon.com สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

๗. สร้างสรรค์คุณค่าลงไปในบริการ

นำความคิดสร้างสรรค์ที่มาจากประวัติศาสตร์ ประเพณี วัฒนธรรม ใส่ลงไปในบริการแบบดั้งเดิม พร้อมผสมความรู้เทคโนโลยี



จากhttps://www.flaticon.com สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓



การเพิ่มมูลค่าในสินค้าและบริการ

- ๑.บรรจุภัณฑ์สวยงาม
- ๒. การแปรรูป
- ๓. เพิ่มคุณสมบัติเด่นให้กับสินค้า
- ๔. นำความถนัดของตนเองมาสร้างสรรค์ผลิตสินค้า
- ๕. ความได้เปรียบมาผสมกับความรู้
- ๖. การให้บริการหลังการขาย
- ๗. สร้างสรรค์คุณค่าลงไปในบริการ

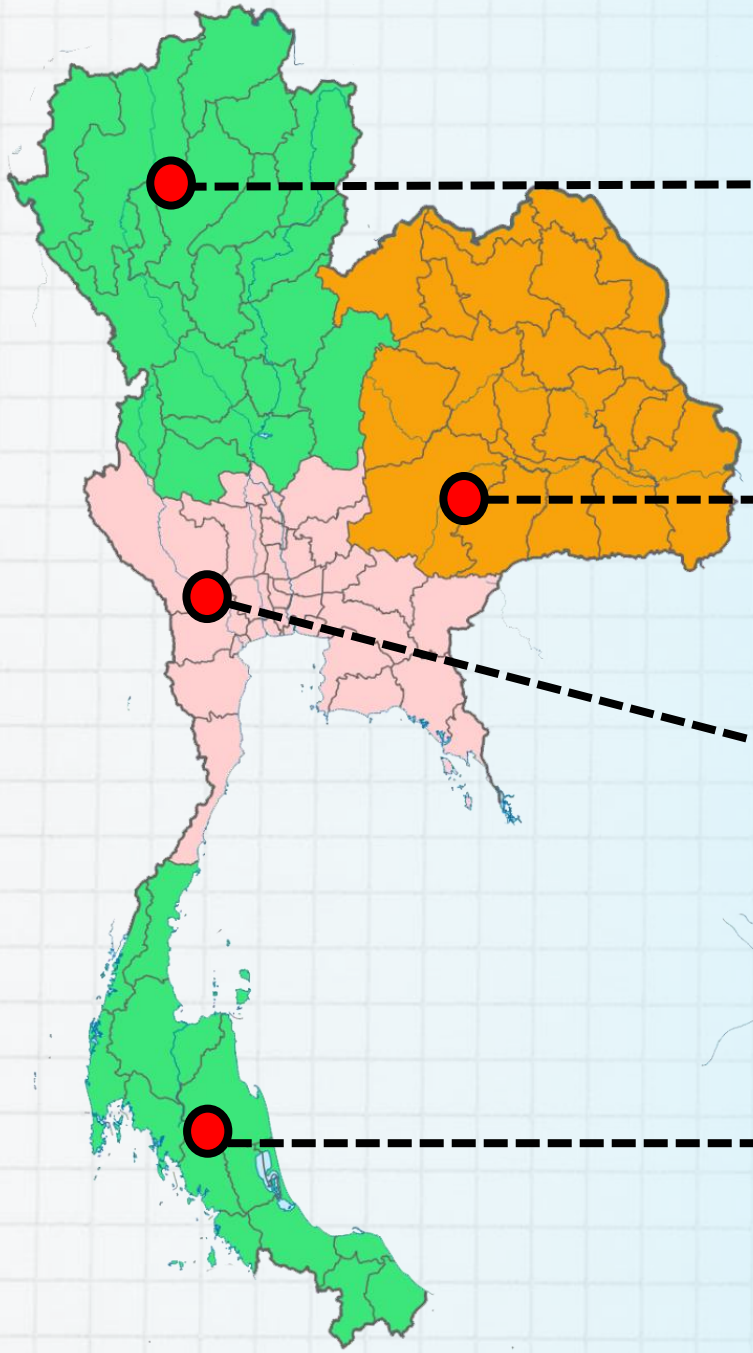
ลักษณะสินค้า
และบริการของไทย

จุดประสงค์

นักเรียนจำแนก

ลักษณะสินค้าและบริการ

ของไทยแต่ละภูมิภาคได้



ภาคเหนือ

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ภาคกลาง

ภาคใต้

ภาพแผนที่ประเทศไทย จากhttps://th.wikipedia.org/wiki สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

ภาพร่มบ่อสร้าง จากเพจร่มบ่อสร้างราคาถูกร่มเชียงใหม่ราคาถูก
สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

ภาพเครื่องปั้นดินเผา จากhttps://thailandtourismdirectory.go.th/th/info
สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

ภาพผ้าไหมแพรวา จากhttps://siamrath.co.th/n/23084
สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

ภาพกระเป๋าจากกระจูด จากhttps://www.sentangsedtee.com/exclusive
สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

คำถามชวนคิด?

จากทั้ง ๔ ภาพนักเรียนเคยซื้อหรือใช้ สินค้าดังกล่าวหรือไม่

ที่มาของภาพ : https://www.flaticon.com สืบค้นเมื่อวันที่ 02/03/2564

ลักษณะสินค้าและบริการภาคเหนือ

ภาพพระธาตุดอยสุเทพ จาก https://www.papaiwat.com สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

ภูมิประเทศภาคเหนือ

จุดชมวิววัดพระธาตุดอยกองมู โดย https://www.thetrippacker.com/

ภาพเกษตรภาคเหนือ https://travel.kapook.com https://www.matichon.co.th/สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

สตรอว์เบอร์รี

ทางภาคเหนือได้มีการปลูกสตรอว์เบอร์รีมานานหลายปีแล้ว ปัจจุบันถูกจัดเป็นพืชเศรษฐกิจพืชหนึ่งที่ทำรายได้ดี และให้ผลตอบแทนที่รวดเร็วแก่เกษตรกรชาวภาคเหนือ

จาก https://travel.mthai.com สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

ร่มบ่อสร้าง

ร่มบ่อสร้าง เป็นร่มกระดาษสา โครงร่างจากไม้ไผ่ ผลิตกันที่บ้านบ่อสร้าง เป็นสินค้าที่สร้างชื่อเสียงให้แก่ จ.เชียงใหม่

จากเพจร่มบ่อสร้างราคาถูกร่มเชียงใหม่ราคาถูก สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

น้ำพริกหนุ่ม แคบหมู

น้ำพริกหนุ่ม เป็นอาหารพื้นบ้านภาคเหนือที่รู้จักกันทั่วไป ทำจากพริกหนุ่มที่ยังไม่แก่จัด หอม และกระเทียม นำมาย่างและโขลกผสมกับเกลือ รับประทานกับแคบหมู

จากhttps://cooking.kapook.com สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

ไส้อั่ว

ไส้อั่ว เป็นอาหารพื้นเมืองทางภาคเหนือ อั่ว หมายถึง ใส่ไส้ ปกติทำจากเนื้อหมูบด ผสมพริกแห้ง กระเทียม และเครื่องปรุงรส แล้วกรอกลงไปในไส้อ่อนของหมู จากนั้นนำไปย่างให้สุกเกรียม

จากhttps://cooking.kapook.com/view สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

ผ้าหม้อห้อม

หม้อห้อม เป็นผ้าพื้นเมืองที่ทำจากผ้าฝ้าย มีสีน้ำเงินเข้มได้จากการย้อมด้วย ต้นห้อม คำว่า “หม้อห้อม” เกิดจากรวมคำว่า “หม้อ กับ ห้อม” ซึ่งคำว่าหม้อ หมายถึงภาชนะ ส่วนคำว่า ห้อม หมายถึง พืชล้มลุกชนิดหนึ่งในตระกูลคราม

จากhhttps://shopee.co.th/search?keyword สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

ที่เที่ยว..
ภาคเหนือ
หากมาแล้ว..ต้องได้แวะ!!
จาก https://roijang.com

ภาพห้อม จากhttps://www.museumthailand.com สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

ลักษณะสินค้าและบริการภาคกลาง

ภาพพระธาตุดอยสุเทพ จากhttps://www.papaiwat.com สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

ภูมิประเทศภาคกลาง

ภาพภาคกลาง จากhttps://sites.google.com สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

ภาพเกษตรภาคกลาง http://www.pornchaibiotech1.com https://www.naewna.com/local/ https://brandinside.asia/asean
สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

ปลาสลิดบางบ่อ

ปลาสลิดบางบ่อ เป็นปลาสลิดตากแห้งที่ขึ้นชื่อของภาคกลาง เลี้ยงในอำเภอบางบ่อ จ.สมุทรปราการ เนื้อแน่นโต มีการหมักเกลือ ซึ่งเป็นสูตรลับเฉพาะ ทำให้ปลาสลิดมีความเค็มกำลังดี กรอบอร่อย เนื้อไม่ยุ่ย และไม่มีกลิ่นเหม็น

จากhttps://cooking.kapook.com สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

0 1 2 3 4 5 6 7 8 14 15 16 17 18 19 20
dan pen
Aluminium
จากhttps://th.wikipedia.org

ปลาทูแม่กลอง

ปลาทูแม่กลอง จ.สมุทรสงคราม ที่เลื่องลือเรื่องปลาทูรสเลิศ เนื้อแน่นและมีความมันใส่เข่งมาในรูปแบบ “หน้างอคอหัก” ที่รสชาติของมันจะแตกต่างจากปลาทูที่อื่น จนกลายเป็นของดีประจำจังหวัดที่ได้รับการยกย่องให้เป็นสุดยอดแห่งปลาทูเมืองไทย

จากhttp://thaifreshx.com สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

เครื่องปั้นดินเผาเกาะเกร็ด

เครื่องปั้นดินเผาเกาะเกร็ด เป็นงานหัตถกรรมเก่าแก่ที่สืบทอดมาจากบรรพบุรุษเชื้อสายมอญที่ตั้งถิ่นฐานอยู่บริเวณเกาะเกร็ด จ.นนทบุรี จัดเป็นเครื่องปั้นดินเผาชนิดไม่เคลือบ เมื่อเผาสุกแล้วจะได้สีส้มอ่อนจนถึงสีแดง ลวดลายที่มีเอกลักษณ์สวยงาม

จากhttps://thailandtourismdirectory.go.thสืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

ขนมหม้อแกงเมืองเพชร

เป็นขนมที่ใช้ไข่ แป้ง และกะทิ เป็นส่วนประกอบสำคัญ นำผสมกันในถาดตามสัดส่วน แล้วจึงนำไปอบ จนหน้าของขนมหม้อแกงมีสีน้ำตาลทอง ความหวานหอมของขนมหม้อแกงเมืองเพชร ทำให้หลายคนติดใจจนกลายเป็นสินค้าเด่นขึ้นชื่อประจำจังหวัดเพชรบุรี

จากhttps://mindphp.com สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

ภาพตาลโตนด จากhttps://web.facebook.com/Tanphetch/photos สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

ลักษณะสินค้าและบริการภาคอีสาน

ภาพพสามพันโบก จาก https://www.isangate.com/new สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

ภูมิประเทศภาคอีสาน

ภาพแผนที่ภาคอีสาน จาก https://web.facebook.com สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

ภาพเกษตรอีสาน http://www.pornchaibiotech1.com https://www.technologychaoban.com https://cbtthailand.dasta.or.th/สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

ปลาร้า

ปลาร้า คือ ปลาที่หมักด้วยเกลือใส่ข้าวคั่วหรือรำ ปลาร้าเป็นภูมิปัญญาทางอาหารที่สืบทอดกันมาหลายชั่วอายุของคนอีสาน ปลาร้าในวัฒนธรรมอีสาน เป็นอาหารหลักและเครื่องปรุงรสที่สำคัญที่สุด

จากhttps://www.thairath.co.th สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

ผ้าไหม

ผ้าไหมอีสานนับเป็นภูมิปัญญาที่สืบทอดต่อเนื่องกันมาเป็นระยะเวลายาวนาน มีความหลากหลายทั้งรูปแบบลวดลาย และสีสันผ้าไหมมัดหมี่เป็นผ้าไหมที่มีกระบวนการในการสร้างลวดลายล่วงหน้าก่อนที่จะเริ่มทำการย้อมสีผ้าไหม เพื่อช่วยให้ได้ลวดลายที่คงรูปและมีความมั่นคงมากยิ่งขึ้น

จากhttp://i-san.tourismthailand.org/6906 สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

หมอนขิด

หมอนขิด เป็นงานหัตถกรรมที่ผูกพันกับชาวอีสานมาช้านาน และมีผ้าขิดเป็นวัตถุดิบซึ่งเป็นผ้าที่ต้องใช้ฝีมือและความสามารถในการทอสูงกว่าผ้าชนิดอื่น ช่างอีสานถือว่า ผ้าขิดเป็นของสูง จึงมักจะทอใช้ในโอกาสที่เป็นมงคลหรืองานพิธีต่าง ๆ ประยุกต์ศิลปะ เพิ่มประโยชน์ใช้สอย

ภาพหมอนขิด จากhttps://shopee.co.th สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

หมี่โคราช

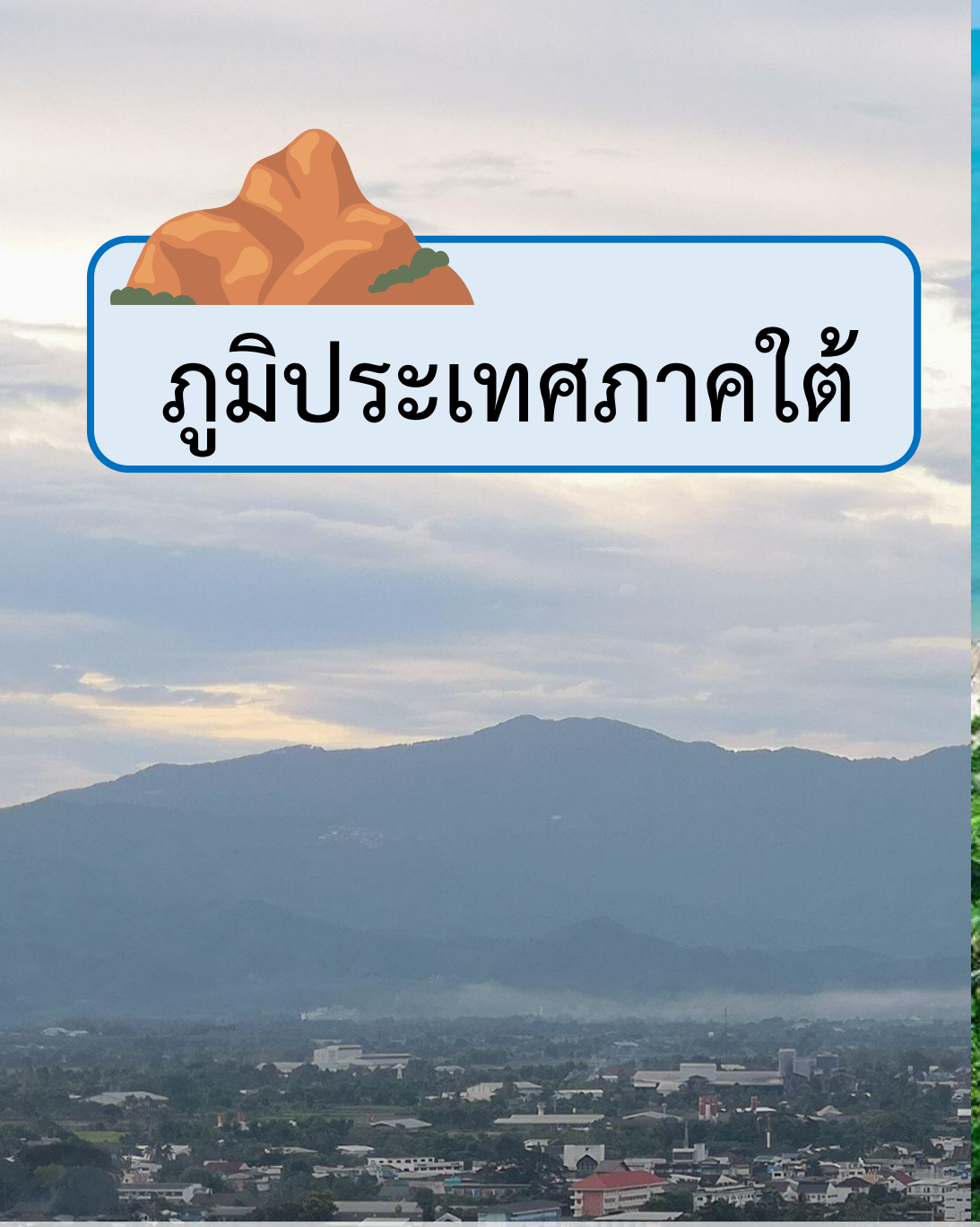
ผัดหมี่โคราช คืออาหารท้องถิ่นจากเมืองโคราชจ.นครราชสีมา มีหน้าตาคล้ายกับผัดไทยในภาคกลาง หมี่โคราชแบบดั้งเดิมทำจากปลายข้าวเจ้า โดยนำไปโม่เป็นแป้งตัดเป็นเส้น ๆ ได้เส้นหมี่เหนียวนุ่มผัดแล้วเส้นไม่เละและมีกลิ่นหอมชวนกิน

จากhttps://shopee.co.th สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

ลักษณะสินค้าและบริการภาคใต้

ภาพวัดพระมหาธาตุวรมหาวิหาร จาก https://cbtthailand.dasta.or.th/webapp/relattraction/content/๑๖๙๑/ สืบค้นเมื่อวันที่ ๗ พฤษภาคม ๒๕๖๔

ภูมิประเทศภาคใต้



ภาพภาคใต้ จาก https://www.khaosod.co.th , https://blog.travizgo.com/tag สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

ภาพเกษตรภาคใต้ https://www.hfocus.org https://farmchannelthailand.com https://www.naewna.com/local/สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

จักสานกระจูด

หัตถกรรมจักสานจากกระจูดนับเป็นผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สำคัญประเภทหนึ่งของภาคใต้ โดยทำมาจากต้นกระจูด ออกมาในรูปแบบต่าง ๆ เช่น ตะกร้า เสื่อ กระเช้า ทั้งเป็นการเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่น จนกลายเป็นสินค้า OTOP ที่สำคัญ ที่สามารถสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชนอีกด้วย

จาก https://wegophatthalung.com สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

ภาพกระจูด https://www.smartsme.co.th/content/232390 สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

แกงไตปลา

แกงไตปลา อาหารจานเด่นที่เป็นเอกลักษณ์ของอาหารใต้ ไตปลาทำมาจากการนำกระเพาะปลาที่มีอยู่มาก เช่น พุงปลาทู พุงปลาลัง มาใส่เกลือหมักดองไว้ ซึ่งถือเป็นการถนอมอาหารอย่างหนึ่ง เมื่อหมักจนได้ที่ประมาณ ๑ เดือน ก็นำมาทำแกง ใส่เนื้อปลา ผัก ที่มีรสชาติเผ็ด เค็ม ร้อนแรง

จากhttps://www.youtube.com สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

ไข่เค็มไชยา

ไข่เค็มไชยาเป็นการถนอมอาหารชนิดหนึ่ง ที่ชาวไชยารู้จักทำมาตั้งแต่โบราณเนื่องจากในท้องที่มีการเลี้ยงเป็ดเกือบทุกบ้าน และด้วยเทคนิคการทำไข่เค็มที่แตกต่างจากไข่เค็มถิ่นอื่น จึงได้ไข่เค็มที่ไข่แดงสีแดงจัด มีรสชาติกลมกล่อมไม่เค็มจัด และอร่อย

จาก https://www.jadsong.com/product สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

จักสานย่านลิเภา

เป็นเครื่องจักสานประเภทหนึ่งที่สานด้วยย่านลิเภา ซึ่งเป็นพืชตระกูลเฟิร์น มีลำต้นเหนียว ชาวบ้านจึงนำมาจักสานเป็นภาชนะเครื่องใช้ต่างๆ แหล่งผลิตที่สำคัญ จ.นครศรีธรรมราช ปัจจุบันเป็นสินค้าที่มีชื่อเสียงทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ภาพจักสานย่านลิเภา จากhttps://twitter.com/hnuhnuhu สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

ภาพต้นย่านลิเภา จากhttps://herb.in.th- สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

แป้งสาคูใต้

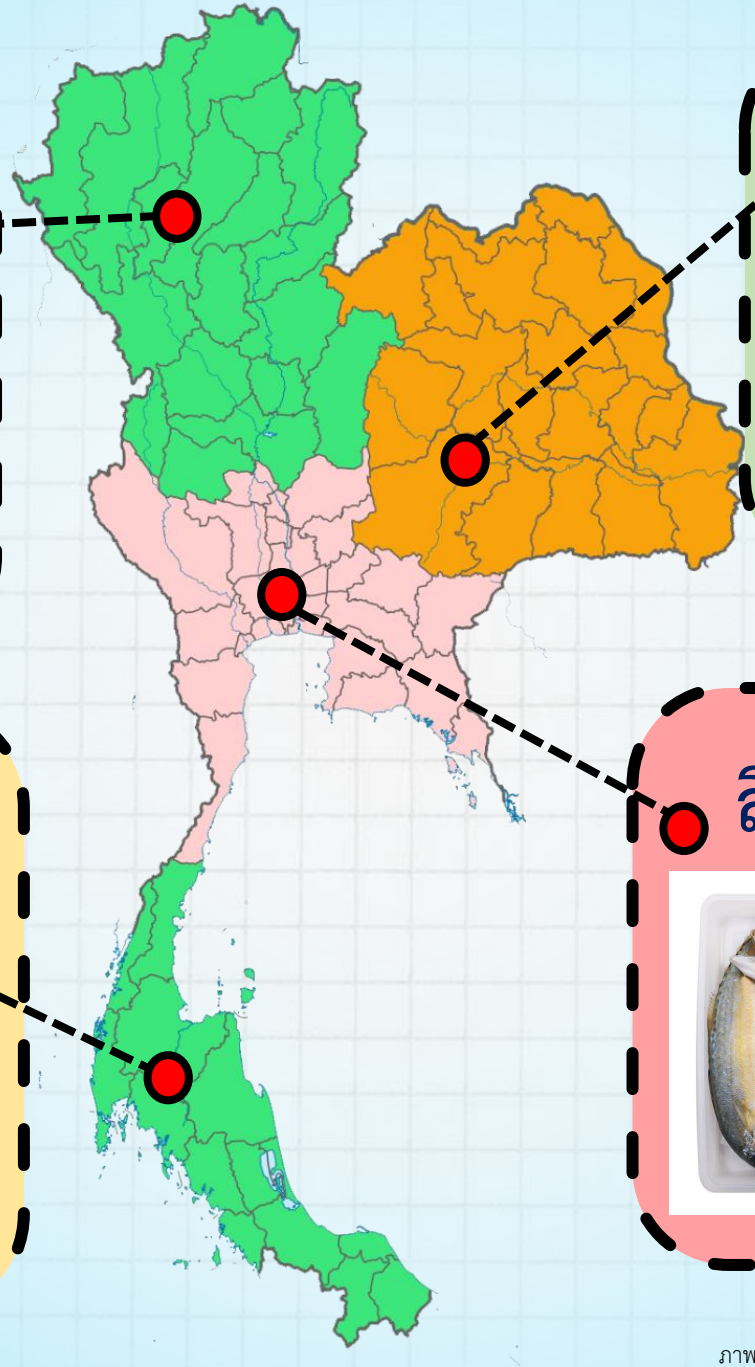
แป้งสาคู เป็นแป้งที่ผลิตได้จากต้นสาคู พบได้มากในภาคใต้ มีลักษณะเป็นผงแป้งละเอียดหรือเป็นเม็ด ซึ่งแป้งชนิดนี้นิยมใช้ประโยชน์สำหรับประกอบอาหารเป็นหลัก โดยเฉพาะใช้ทำขนมหวาน เช่น ขนมสาคู ขนมปากหม้อ และลอดช่อง เป็นต้น โดยเนื้อขนมจะมีความเหนียวนุ่ม และหวาน

จากhttps://pantip.com/topic สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

สถานที่ท่องเที่ยว
ภาคใต้
มาง่ายๆ ได้พักใจตลอดทริป

สินค้าภาคเหนือ

สินค้าภาคอีสาน



สินค้าภาคใต้

สินค้าภาคกลาง

ภาพแผนที่ประเทศไทย จากhttps://th.wikipedia.org/wiki สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

ประเภทของทรัพยากร

จุดประสงค์

นักเรียนจัดกลุ่มทรัพยากรต่าง ๆ
ให้สัมพันธ์กับประเภทของทรัพยากรได้

ภาพเขื่อน จากhttps://thai.tourismthailand.org
สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

ความหมายทรัพยากร

สิ่งรอบ ๆ ตัว ที่มีประโยชน์ต่อการดำรงชีวิตของมนุษย์ สามารถนำมาผลิตเป็นสินค้าและบริการต่างๆ ได้

ภาพขทรัพยากร จากhttps://www.amazon.com/24x36-Rainfores สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

ประเภททรัพยากรธรรมชาติ

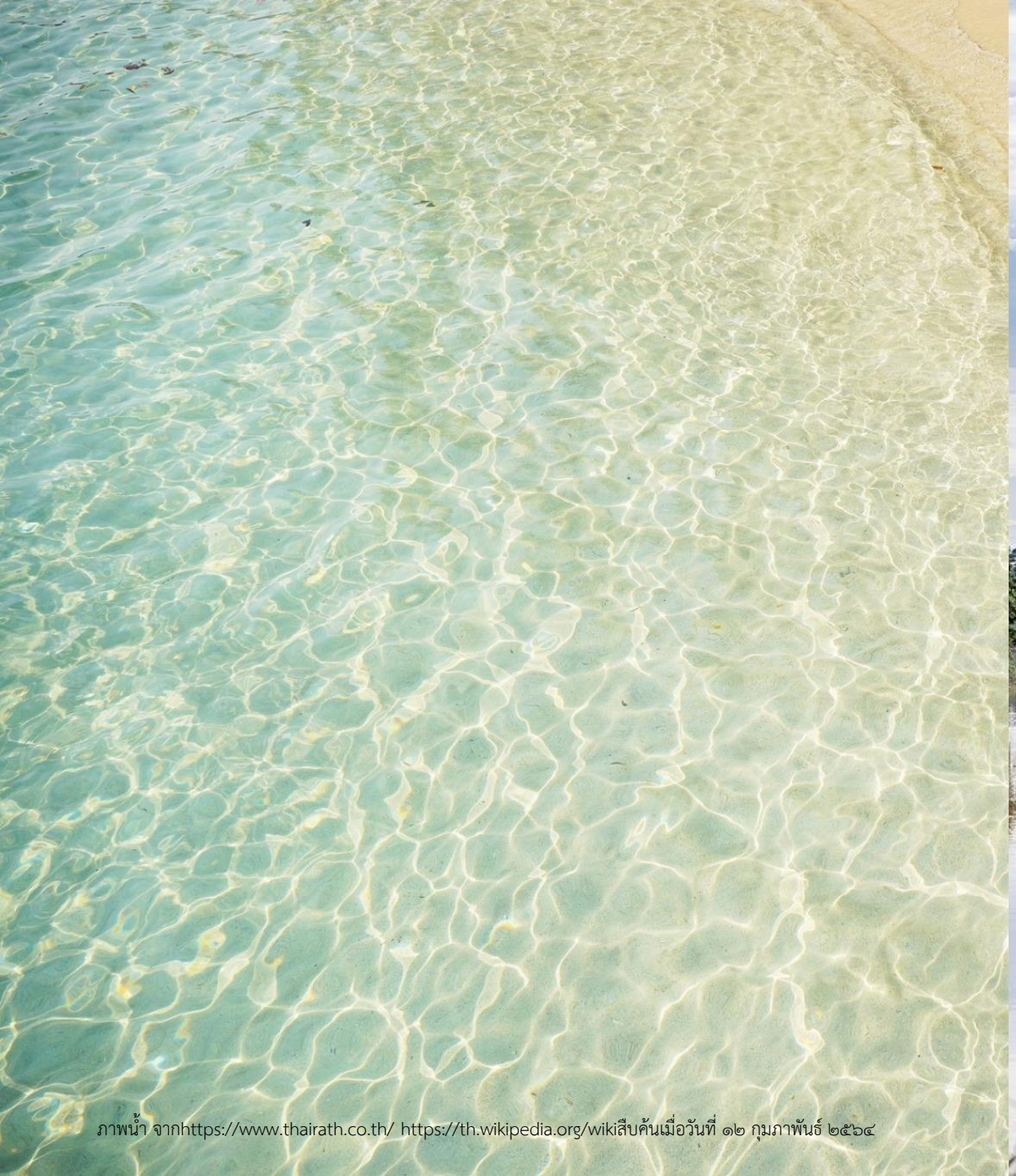
- ที่ใช้ไม่หมดสิ้น
- ที่ใช้แล้วเกิดทดแทนได้
- ที่ใช้แล้วหมดไป

จากhttps://www.flaticon.com สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

ทรัพยากรธรรมชาติที่ใช้ไม่หมดสิ้น

เป็นทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่ในปริมาณมากและมีอยู่ทุกหนทุกแห่งในโลกและมีความจำเป็นต่อการดำรงชีวิตของสิ่งมีชีวิต

จากhttps://www.flaticon.com สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓



ภาพน้ำ จากhttps://www.thairath.co.th/ https://th.wikipedia.org/wikiสืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

ภาพผม จากhttps://ienergyguru.com สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘

ภาพอากาศ จากhttps://www.prachachat.net สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

ทรัพยากรธรรมชาติที่ใช้แล้วไม่หมด ถึงแม้ว่าทรัพยากรธรรมชาติเหล่านี้จะมีอยู่ในปริมาณมาก แต่ถ้าใช้โดยไม่ระมัดระวังไม่ดูแลรักษา จะเกิดปัญหาอะไร

ที่มาของภาพ : https://www.flaticon.com สืบค้นเมื่อวันที่ 02/03/2564

ภาพน้ำ จากhttps://th.wikipedia.org/wiki https://www.thaihealth.or.th สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

ภาพอากาศ จากhttps://www.prachachat.net https://www.pptvhd36.com/news สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

ทรัพยากรธรรมชาติที่ใช้แล้วเกิดทดแทนได้

เป็นทรัพยากรธรรมชาติที่เมื่อนำมาใช้ประโยชน์แล้วยังสามารถเกิดขึ้นทดแทนในธรรมชาติได้

จากhttps://www.flaticon.com สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

ภาพป่า จากhttp://theworld05363.blogspot.com สืบค้นเมื่อวันที่ [illegible]

ภาพสัตว์ จากhttps://adaybulletin.com/life-viewfinder-wildlife-khaoyai/56841สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

ภาพดิน จากhttp://kgt.co.th สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

ทรัพยากรธรรมชาติที่ใช้แล้วหมดไป

ทรัพยากรธรรมชาติที่ใช้แล้วหมดไป ไม่สามารถสร้างขึ้นใหม่ได้ (สร้างขึ้นใหม่ได้แต่ต้องใช้เวลานานมาก)

จากhttps://www.flaticon.com สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

ภาพแท่นขุดเจาะ จากhttps://www.matichon.co.th/สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

ภาพถ่านหิน จากhttps://sites.google.com/site/ สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

เกมทาย ดูซิ

ให้นักเรียนดูภาพ
และช่วยกันทายว่าภาพ
ดังกล่าว เป็นทรัพยากร
ประเภทใด

ที่มาของภาพ : https://www.flaticon.com สืบค้นเมื่อวันที่ ๐๒/๐๓/๒๕๖๔

ที่ใช้ไม่หมดสิ้น

ที่ใช้แล้วเกิดทดแทนได้

ที่ใช้แล้วหมดไป

ภาพต้นไม้ จากhttps://www.un.org/en/un-chronicle/forest สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

ที่ใช้ไม่หมดสิ้น

ที่ใช้แล้วเกิดทดแทนได้

ที่ใช้แล้วหมดไป

ภาพแสง จากhttps://www.thairath.co.th/ สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

ภาพถ่านหิน จากhttps://www.thairath.co.th/ สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

- ที่ใช้ไม่หมดสิ้น
- ที่ใช้แล้วเกิดทดแทนได้
- ที่ใช้แล้วหมดไป

ที่ใช้ไม่หมดสิ้น

ที่ใช้แล้วเกิดทดแทนได้

ที่ใช้แล้วหมดไป

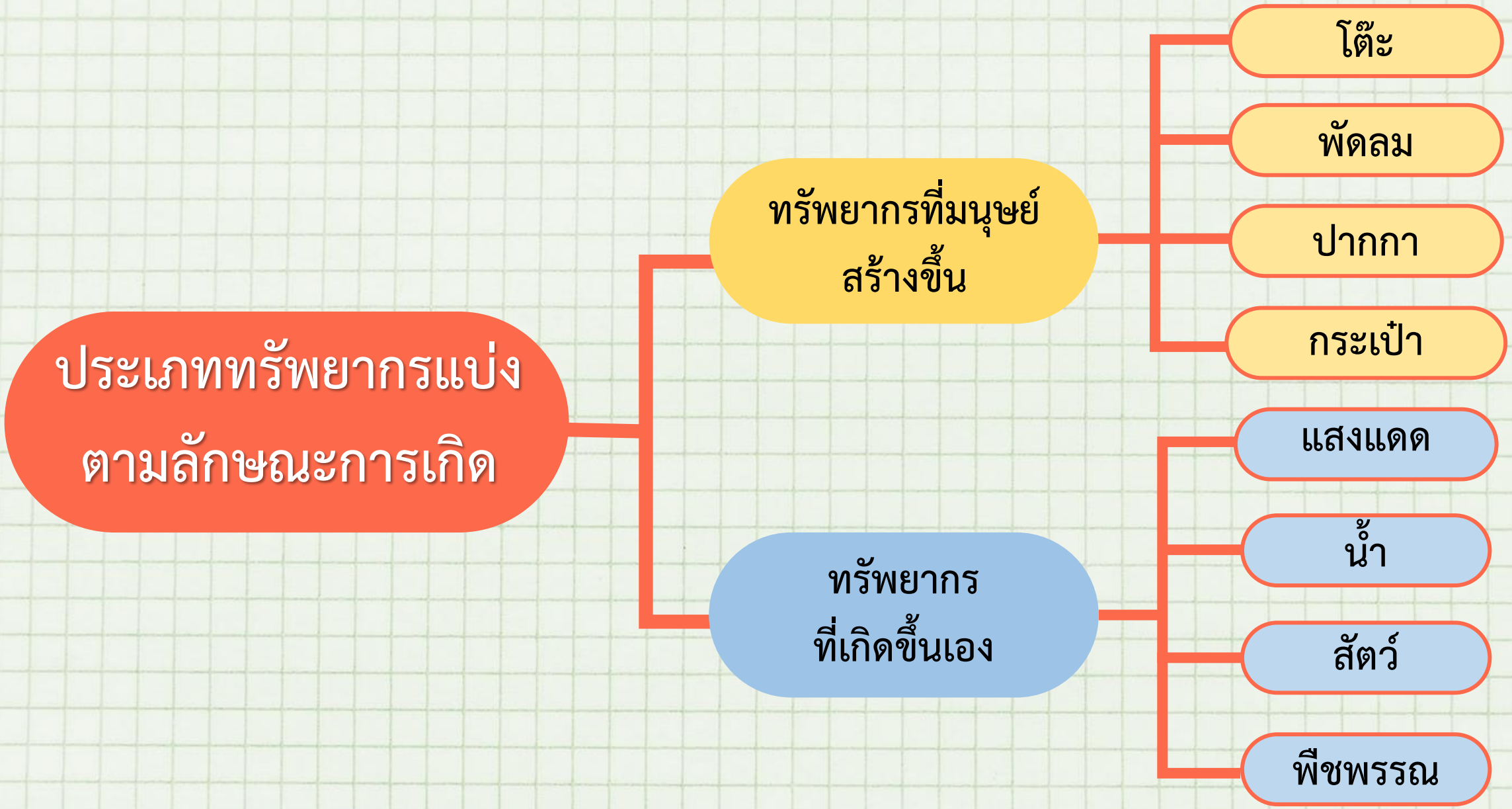
ภาพสัตว์ จากhttps://twitter.com/dnpreport สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

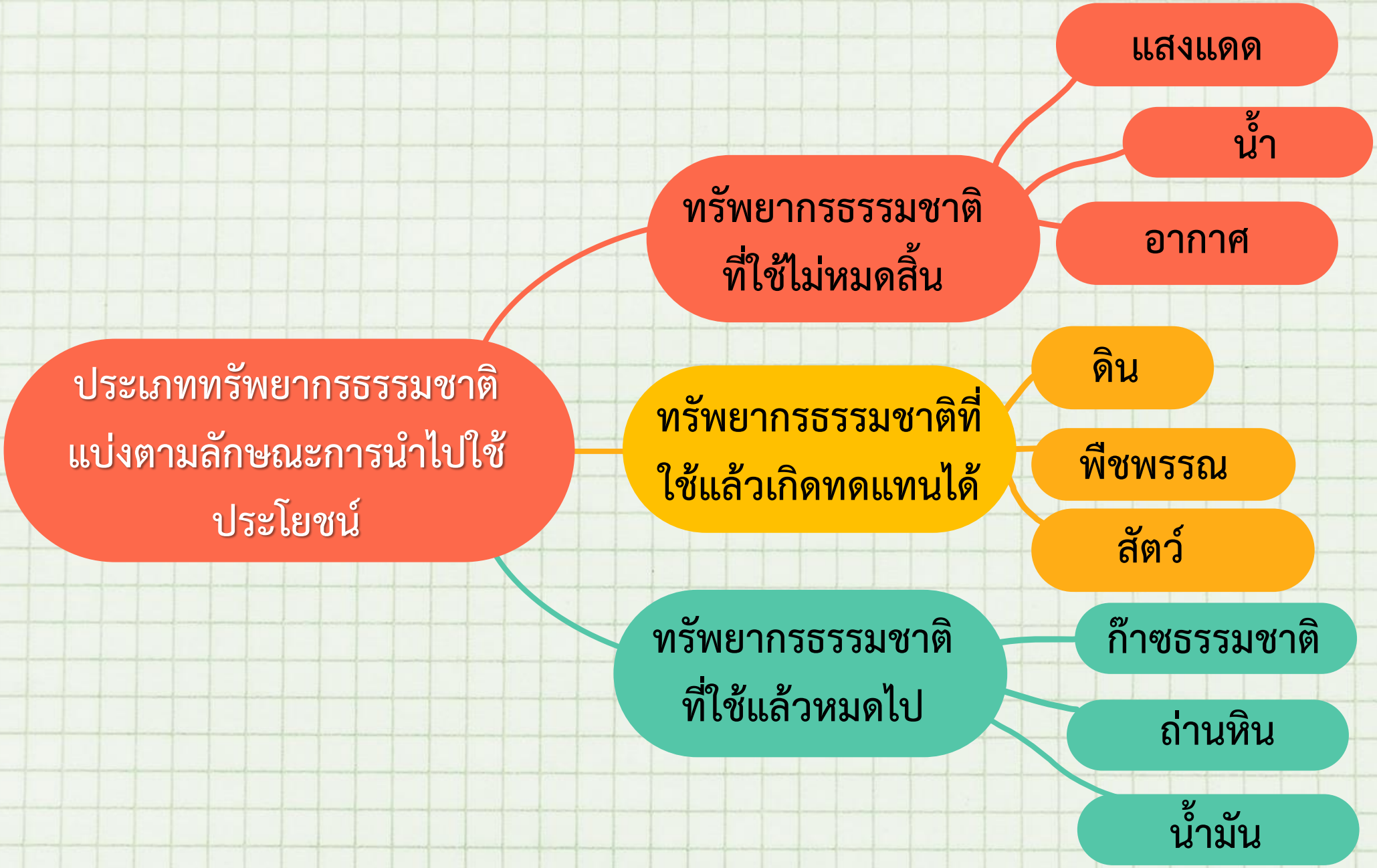
ภาพแท่นขุดเจาะ จากhttps://www.matichon.co.th/สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

- ที่ใช้ไม่หมดสิ้น
- ที่ใช้แล้วเกิดทดแทนได้
- ที่ใช้แล้วหมดไป

ประเภทของทรัพยากร

- ทรัพยากรที่มนุษย์สร้างขึ้น
- ทรัพยากรธรรมชาติที่ใช้ไม่หมดสิ้น
- ทรัพยากรที่เกิดขึ้นเอง
- ทรัพยากรธรรมชาติที่ใช้แล้วเกิดทดแทนได้
- ทรัพยากรธรรมชาติที่ใช้แล้วหมดไป


ประเภททรัพยากรแบ่งตามลักษณะการเกิด
ทรัพยากรที่มนุษย์สร้างขึ้น
โต๊ะ
พัดลม
ปากกา
กระเป๋า
ทรัพยากรที่เกิดขึ้นเอง
แสงแดด
น้ำ
สัตว์
พืชพรรณ


ประเภททรัพยากรธรรมชาติ
แบ่งตามลักษณะการนำไปใช้
ประโยชน์
ทรัพยากรธรรมชาติ
ที่ใช้ไม่หมดสิ้น
แสงแดด
น้ำ
อากาศ
ทรัพยากรธรรมชาติที่
ใช้แล้วเกิดทดแทนได้
ดิน
พืชพรรณ
สัตว์
ทรัพยากรธรรมชาติ
ที่ใช้แล้วหมดไป
ก๊าซธรรมชาติ
ถ่านหิน
น้ำมัน

หลักการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน

จุดประสงค์

นักเรียนวิเคราะห์หลักการ
ใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน
และเห็นความสำคัญ
และประโยชน์ของหลักการ
ใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน

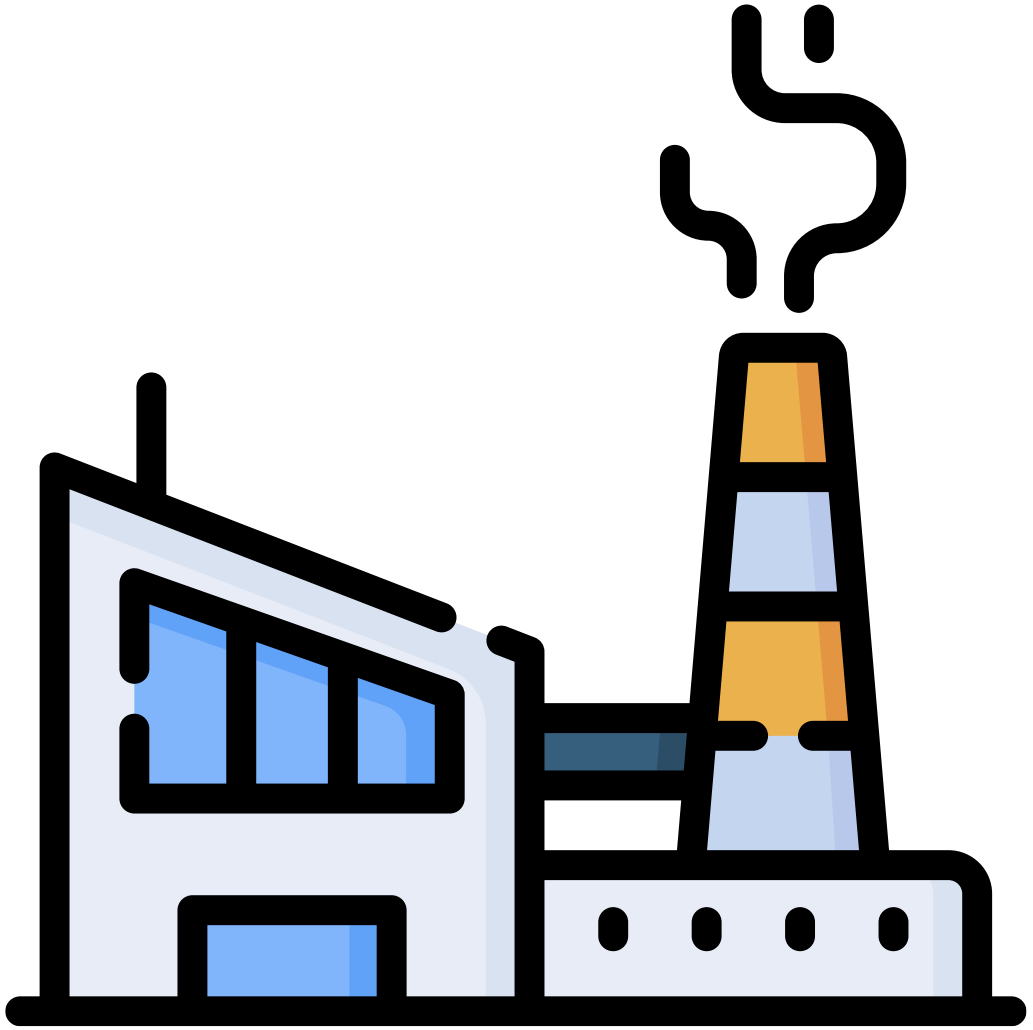
หลักการและวิธีใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

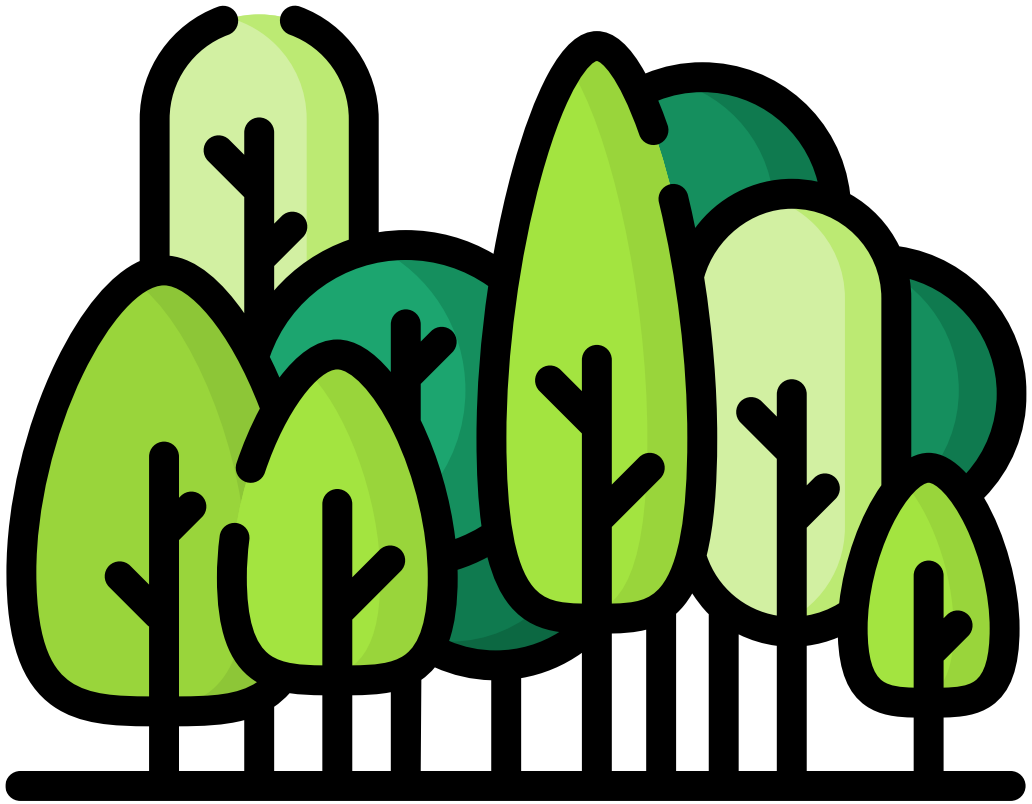
ภาพดอยปุย จากhttps://www.wheredowego.in.th/
สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

๑. วางแผนการผลิตอย่างรอบคอบ

- จะผลิตอะไร
- ใช้ทรัพยากรชนิดใด
- ปริมาณเท่าไร

จากhttps://www.flaticon.com สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓



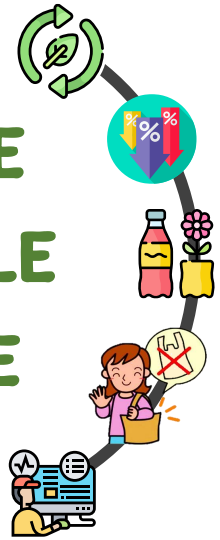


จากhttps://www.flaticon.com สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

๒. การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

5RE

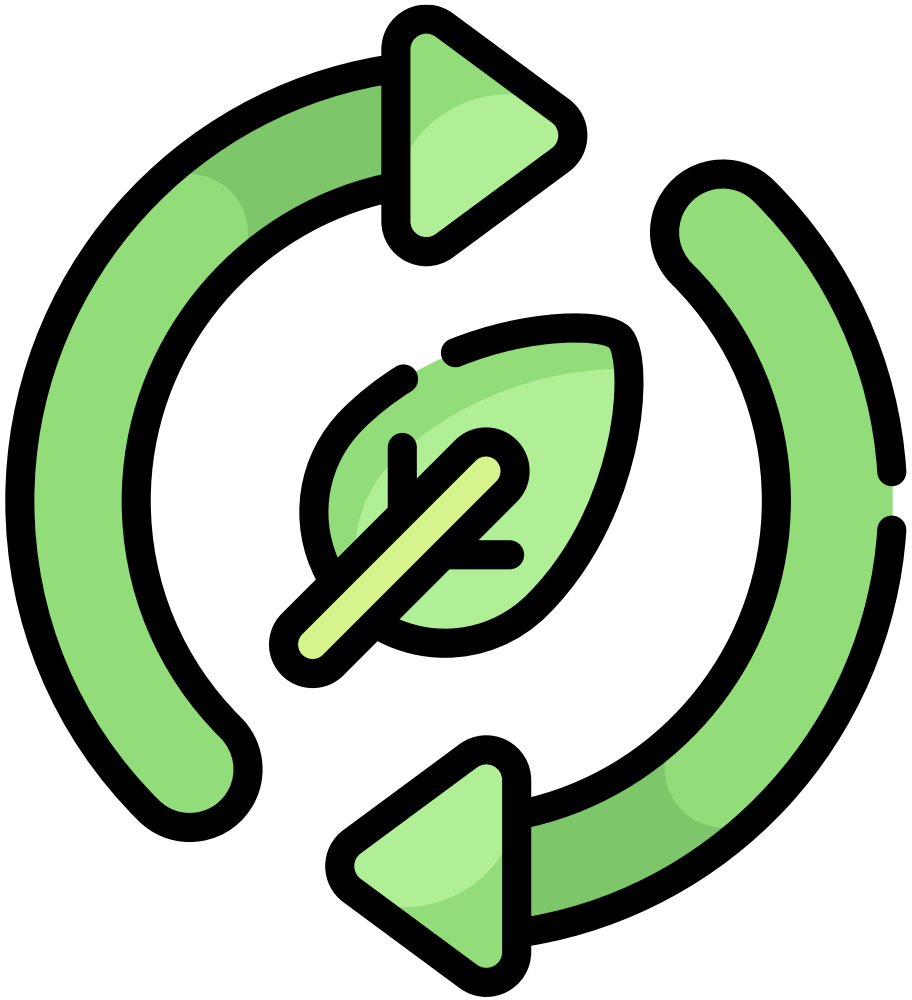
USE
DUCE
CYCLE
FUSE
PAIR



REUSE

(การใช้ซ้ำ)

การนำสิ่งต่าง ๆ ที่ใช้แล้ว
กลับมาใช้ซ้ำอีกครั้ง



จากhttps://www.flaticon.com สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

ภาพการใช้กระดาษ จากhttps://nlac.mahidol.ac.th http://uboncancer.go.thhttp://www.dornrak.go.th สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

ภาพถุงพลาสติก จากhttps://kaijeaw.in.th สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

วิธีการพับถุงพลาสติก

๑

จากhttps://cities.trueid.net/article สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

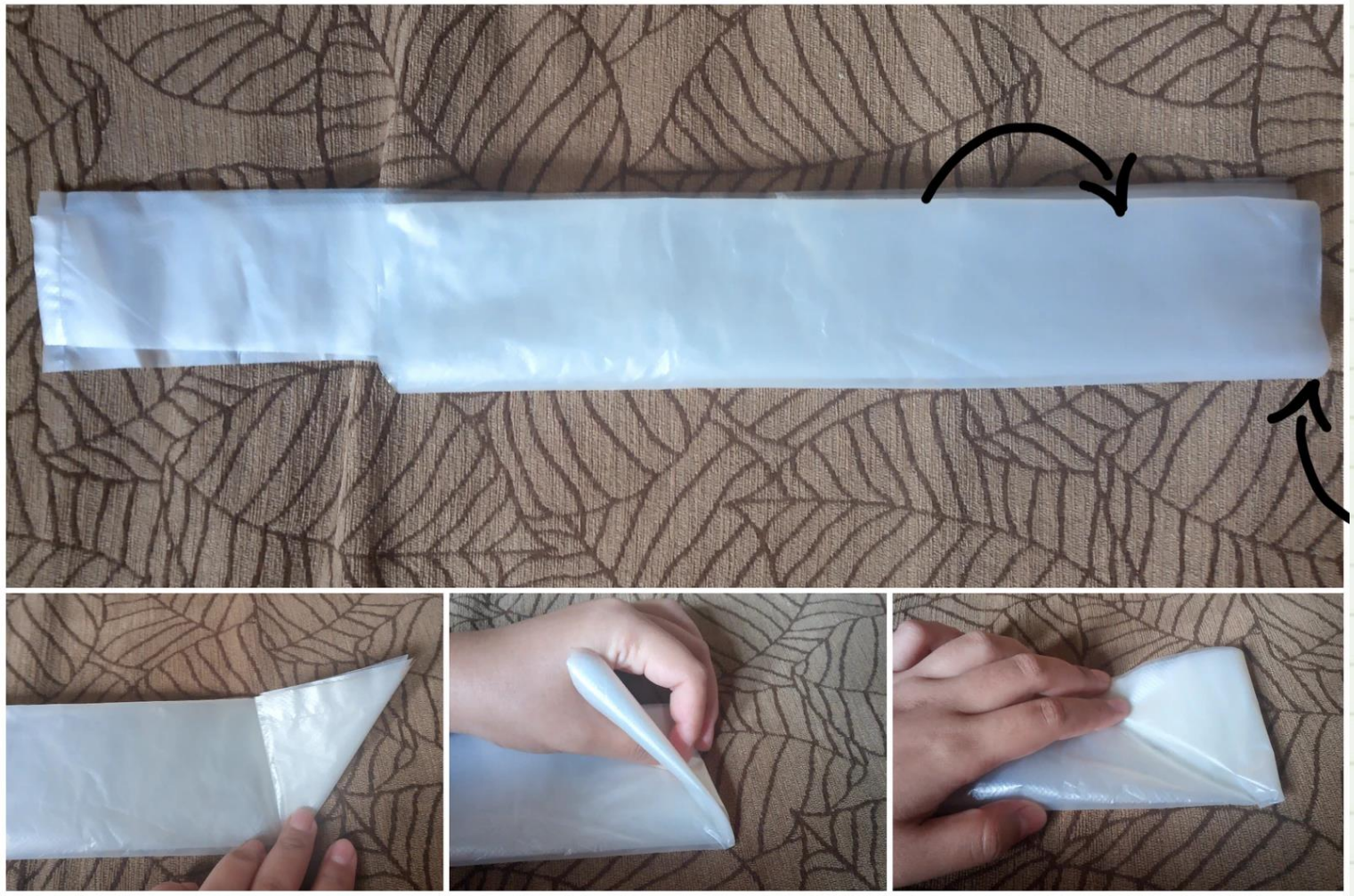
วิธีการพับถุงพลาสติก

๒

จากhttps://cities.trueid.net/article สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

วิธีการพับถุงพลาสติก

๓



จากhttps://cities.trueid.net/article สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

วิธีการพับถุงพลาสติก

๔

จากhttps://cities.trueid.net/article สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

วิธีการพับถุงพลาสติก

๕

ด้านหลัง ด้านหน้า

จากhttps://cities.trueid.net/article สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

REDUCE

(ลดปริมาณการใช้)

การลดใช้ปริมาณการใช้ ไม่สร้างขยะเพิ่ม โดยการใช้สินค้าที่มีอายุการใช้งานยาวนาน ใช้สินค้าที่ประหยัดพลังงาน ลดการบริโภคทรัพยากรที่ไม่จำเป็นลง

จากhttps://www.flaticon.com สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

ที่มา https://www.facebook.com/Prpattayacity/posts/2820109071333152/ สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

RECYCLE

(การแปรสภาพแล้วนำกลับมาใช้ใหม่)

การนำทรัพยากรที่สามารถหมุนเวียนกลับมาใช้ได้อีกมาผ่านกระบวนการแปรสภาพในการผลิตสินค้าชนิดใหม่

จากhttps://www.flaticon.com สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

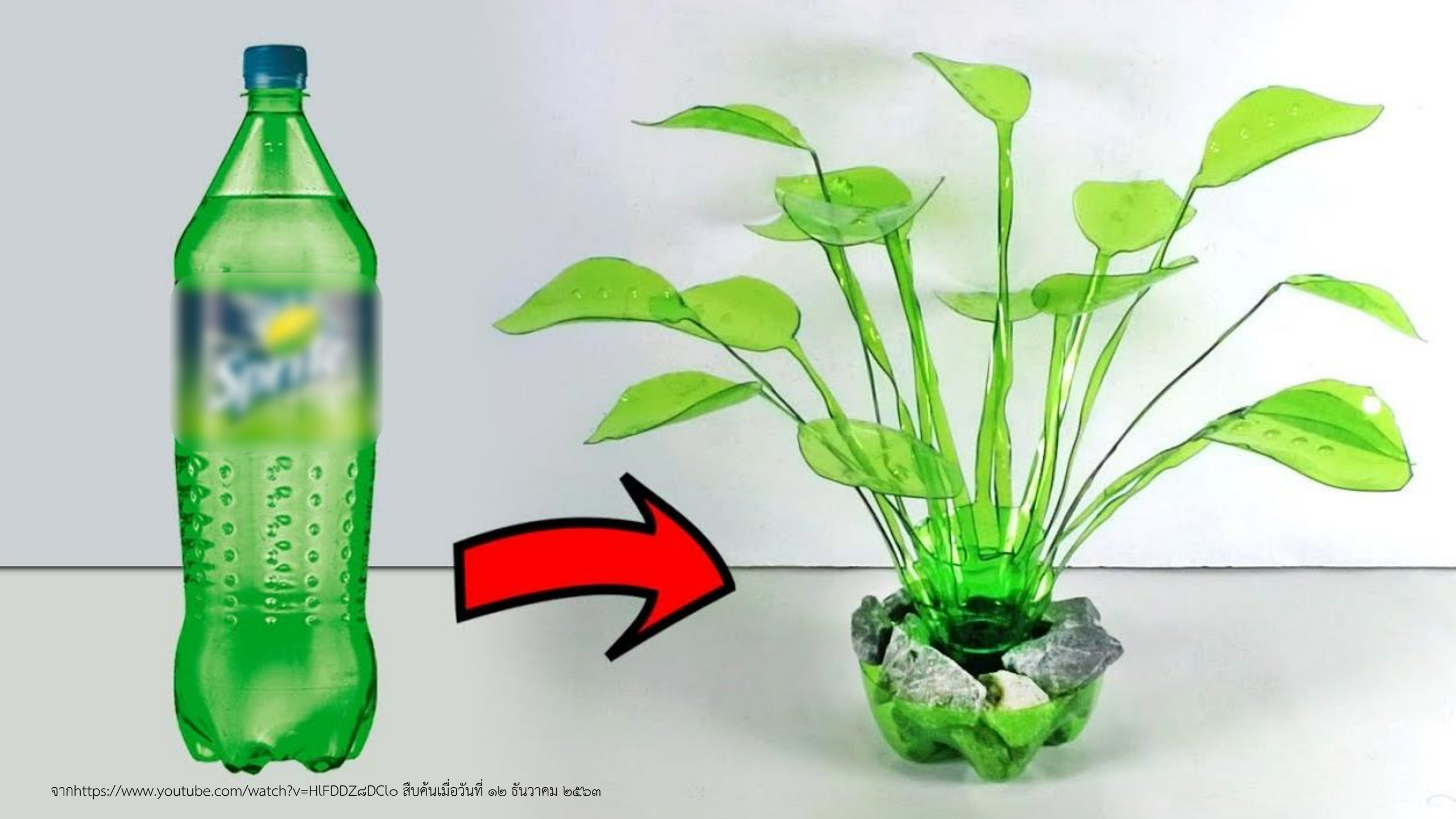
จากhttps://www.smeleader.com สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

จากhttp://www.ar-recycle.com สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

DIY กระปุกออมสิน จากขวดน้ำ

จากhttps://www.youtube.com/watch สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

จากhttps://wathnannthkesmthanntha.wordpress.com, https://yuiskylover.blogspot.comสืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓



จากhttps://www.youtube.com/watch?v=HlFDDZ๘DCl๐ สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

จากhttps://web.facebook.com/Ponpila๐๘๓๓๐๐๑๑๗/photos๐สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

REFUSE

(การปฏิเสธการใช้)

การไม่ใช้สินค้าที่เป็นการทำลายสิ่งแวดล้อม ปฏิเสธการใช้ทรัพยากรแบบครั้งเดียวทิ้ง

ที่มาภาพ https://5rprotecttheworld.wordpress.com/reject/

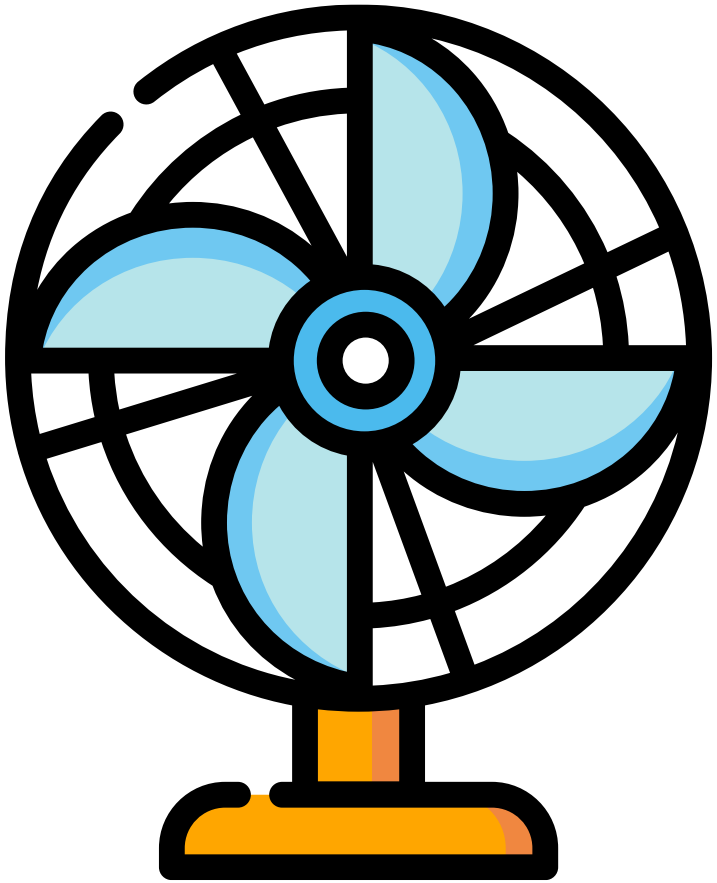
ภาพโฟม พลาสติก จากhttps://www.officemate.co.thสืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

REPAIR

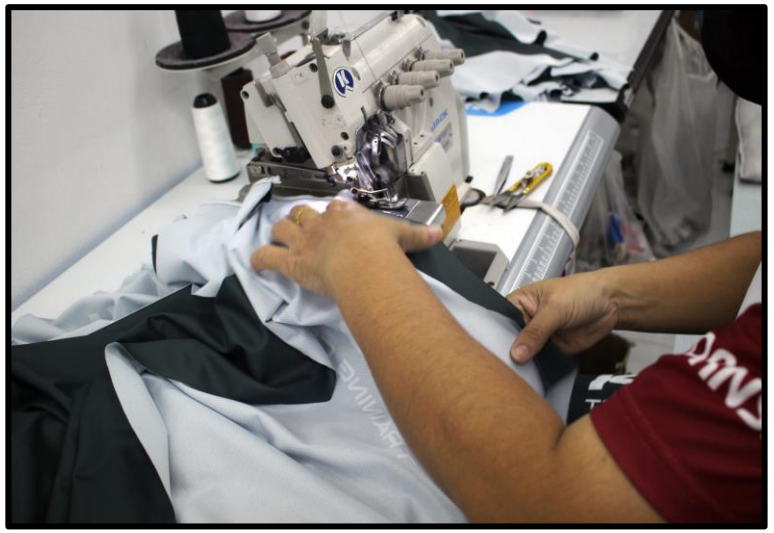
(การซ่อมแซมเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่)

การซ่อมแซมสิ่งต่าง ๆ ให้สามารถใช้งานได้อย่างยาวนานมากขึ้น แทนที่จะนำไปทิ้งไปในทันที

จากhttps://www.flaticon.com สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓



ภาพซ่อมพัดลม จากhttps://www.sanook.com/home สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔



ภาพเย็บผ้า จากhttps://www.gt-sunthron.com สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

หลักการและวิธีใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

- วางแผนการผลิตอย่างรอบคอบ
- การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า
  - Reuse
  - Reduce
  - Recycle
  - Refuse
  - Repair