



การผลิต สินค้าและบริการ

ชั้นประถมศึกษาปีที่ 5

การผลิตสินค้าและบริการ



ความหมาย



ปัจจัยการผลิตสินค้า
และบริการ



ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการ
เลือกซื้อสินค้าและบริการ

ความหมาย

การผลิต หมายถึง การนำทรัพยากรและปัจจัยการผลิตสินค้ามาผ่านกระบวนการแปรรูป ทำให้เกิดสินค้าและบริการขึ้น



ความหมาย

การแปรรูป หมายถึง การนำผลผลิตมา
เปลี่ยนแปลงรูปแบบ ทำให้สินค้ามีมูลค่าเพิ่มขึ้น





ความหมาย

สินค้า หมายถึง วัตถุที่นำมาแลกเปลี่ยน
ค้าขายซึ่งสามารถจับต้องได้

บริการ หมายถึง คือ สินค้าที่จับต้อง
ไม่ได้ เป็นการอำนวยความสะดวก
ความสบายกายสบายใจ

ปัจจัยการผลิตสินค้าและบริการ

หมายถึง สิ่งต่างๆ ที่นำมาใช้ในกระบวนการแปรรูป ออกมาเป็น
สินค้าและบริการ



ที่ดิน



ทุน



แรงงาน



ผู้ประกอบการ

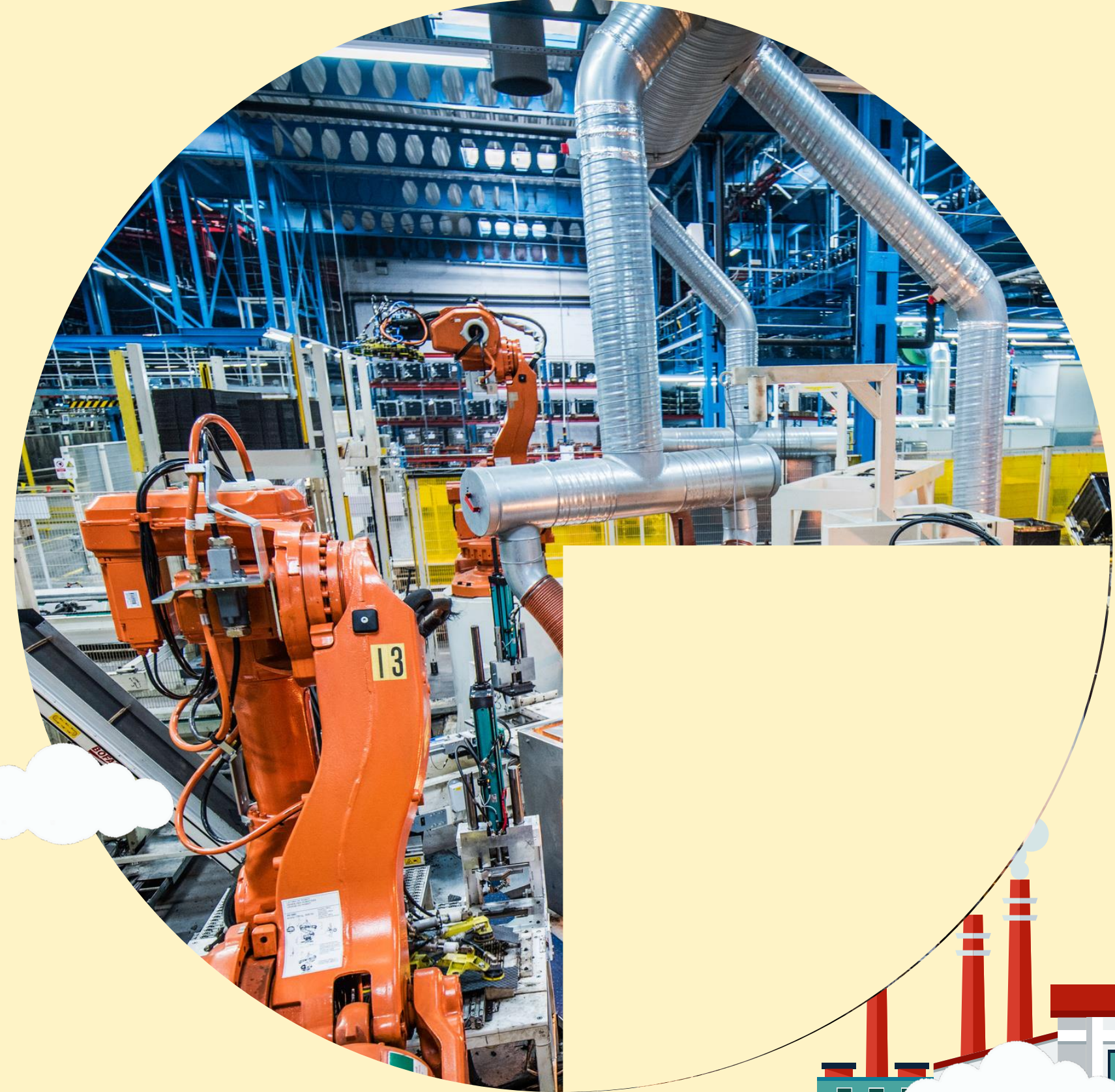


ที่ดิน

คือ พื้นดินและทรัพยากรธรรมชาติทุก
อย่างบนพื้นดินนั้น เช่น ป่าไม้ แหล่ง
น้ำ แร่ธาตุ

ผลตอบแทนของปัจจัย "ที่ดิน" คือ "ค่า
เช่า"





ทฤษ

คือ วัสดุ อุปกรณ์ หรือเครื่องมือ
ที่ใช้ในการผลิต

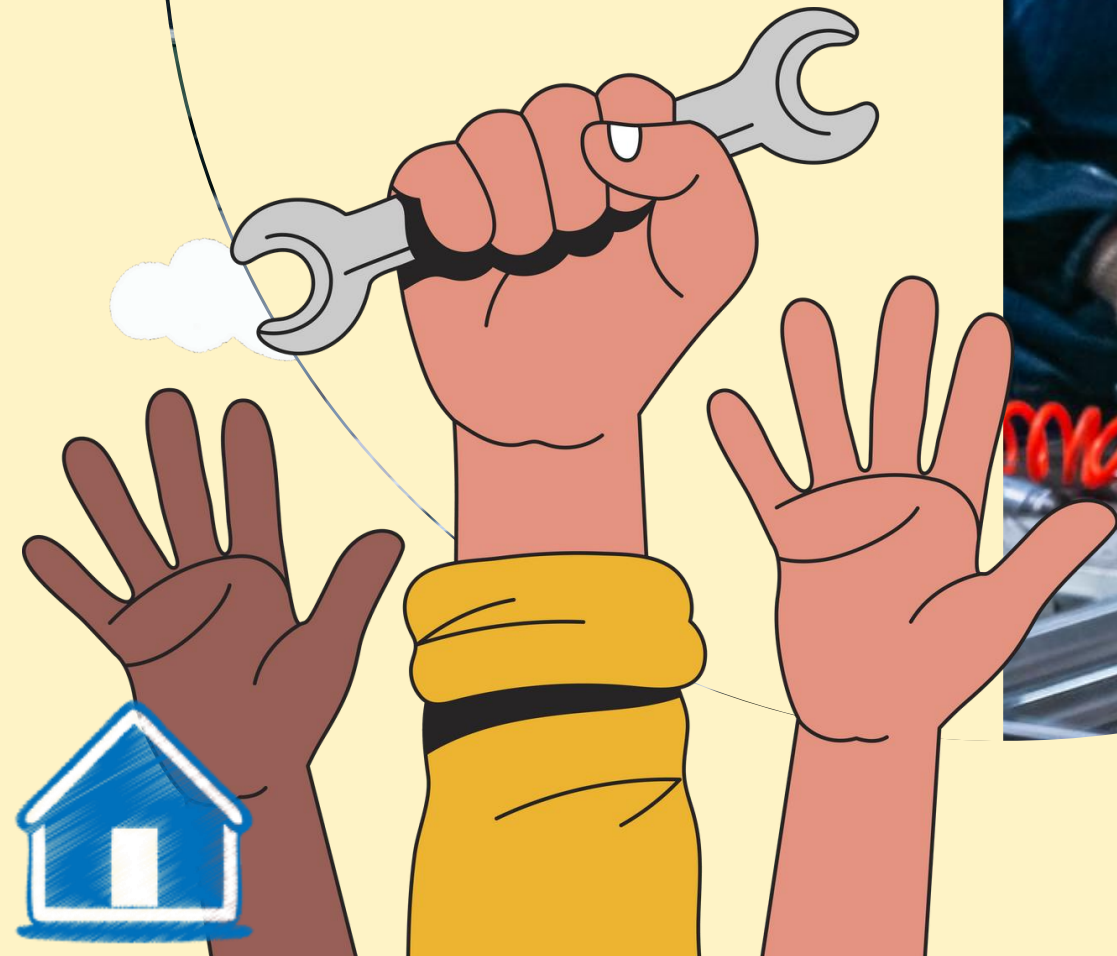
ผลตอบแทนของปัจจัย "ทฤษ"
คือ "ดอกเบ็ย"





คือ ผู้ใช้แรงงาน สติปัญญา ในการ
ผลิตสินค้าและบริการ

ผลตอบแทนของปัจจัย "แรงงาน" คือ
"ค่าจ้าง"





ผู้ประกอบการ

คือ ผู้นำปัจจัยการผลิต ได้แก่ ที่ดิน ทุน
แรงงาน มาใช้ในการผลิตสินค้าและ
บริการ

ผลตอบแทนของปัจจัย "ผู้ประกอบการ"
คือ "กำไร"



“

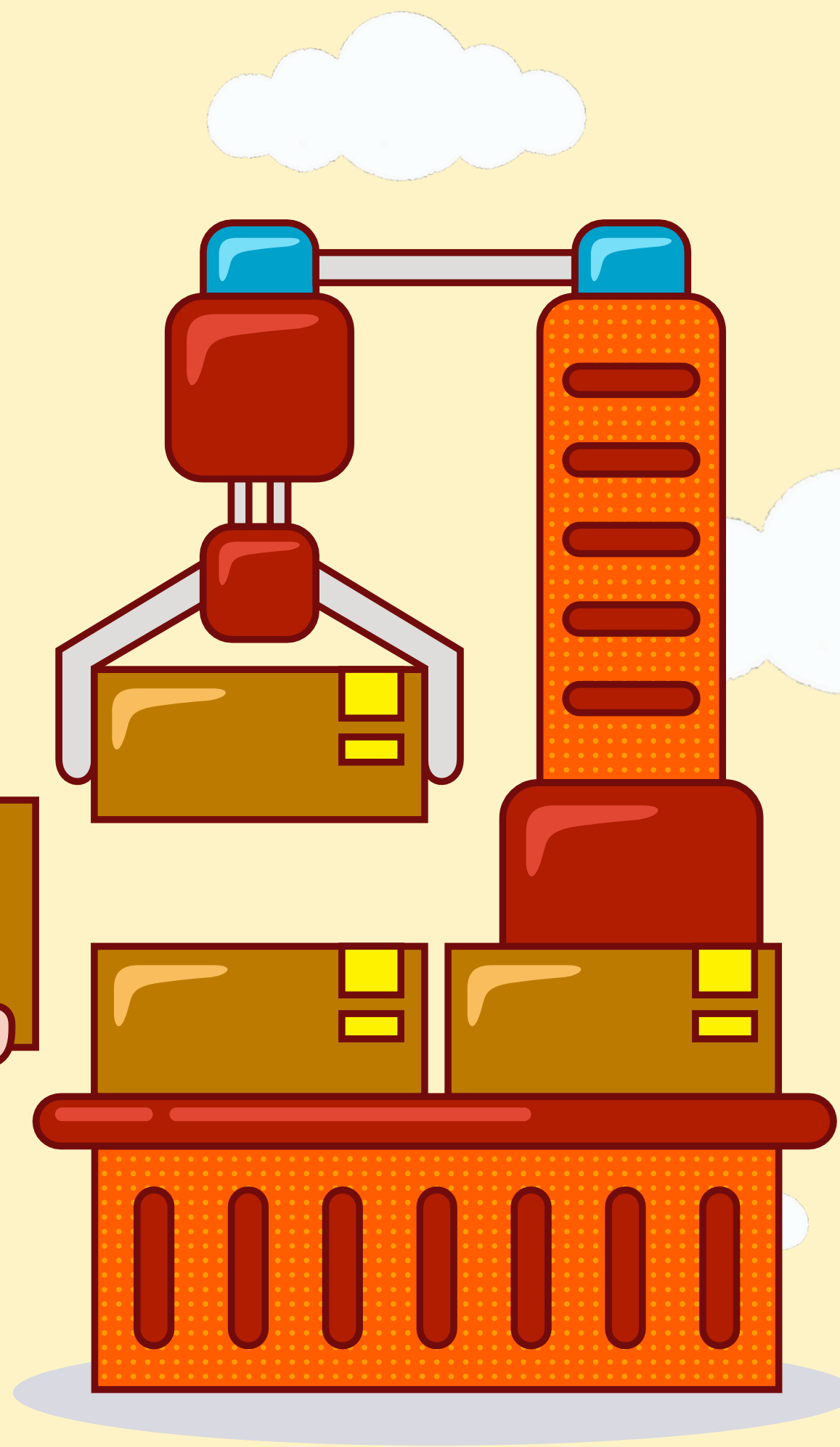
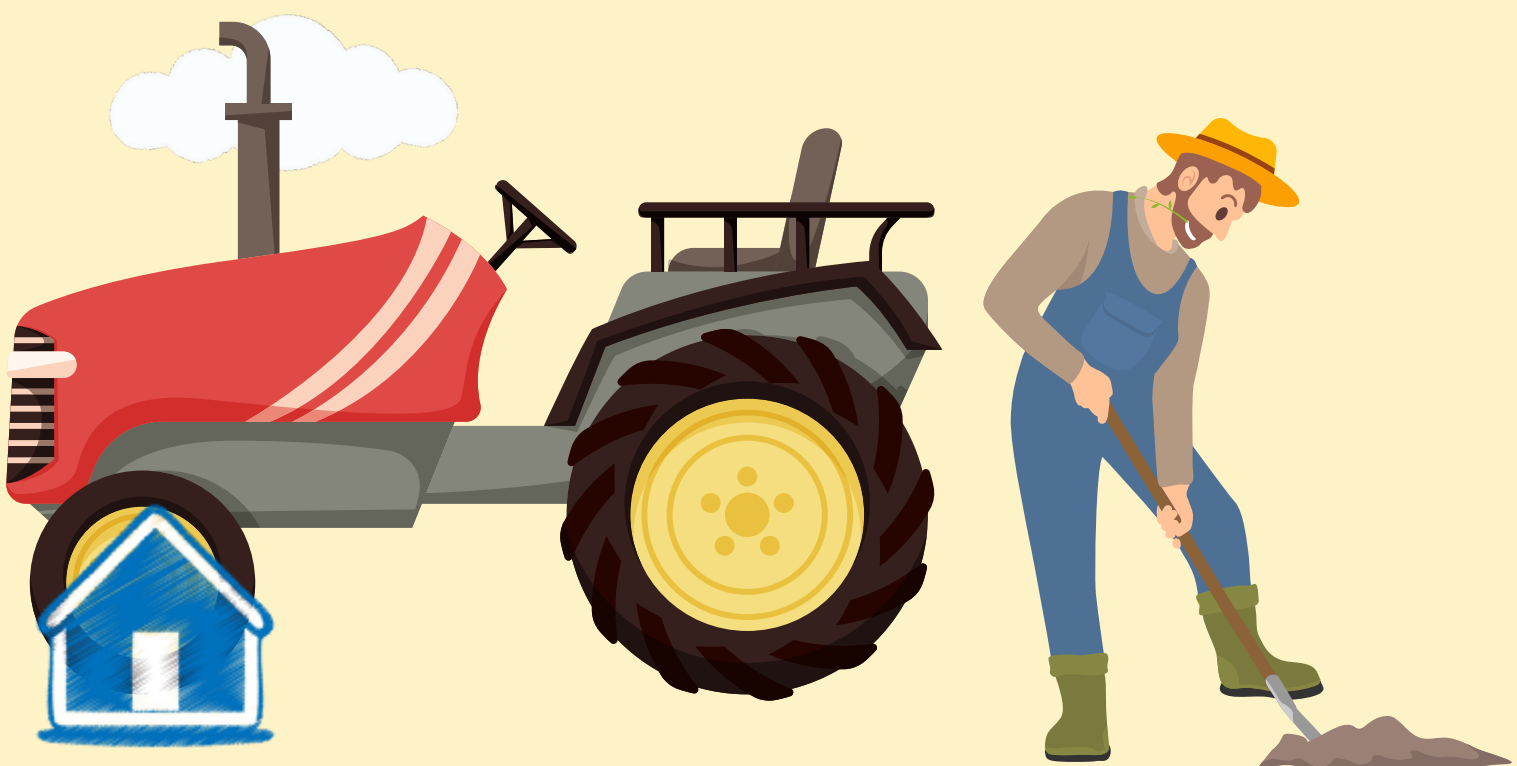
ปัจจัยอื่น ๆ
ที่เป็นตัวกำหนด
สินค้าและบริการ

”



เทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิต

เป็นวิธีการหรือเครื่องมือทางวิทยาศาสตร์ที่นำมาใช้เพื่อเพิ่มผลผลิต หรือแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับการผลิตสินค้าและบริการ ทั้งในด้านเกษตรกรรม และอุตสาหกรรม





พฤติกรรมของผู้บริโภค

เป็นการแสดงออกของบุคคลแต่ละคนในการ
เลือกซื้อสินค้าและบริการต่าง ๆ
เพื่อสนองความต้องการของตนเอง ซึ่งแต่ละ
บุคคลจะมีลักษณะแตกต่างกันตามเพศ อายุ
ระดับการศึกษา ค่านิยม ศาสนาและความเชื่อ





ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อ การเลือกซื้อสินค้า และบริการ

ONLINE
SHOPPING

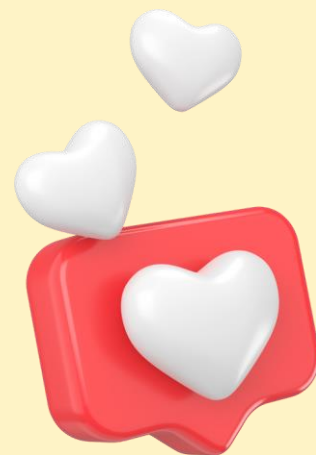
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อ สินค้าและบริการ



ราคาสินค้า



รายได้



รสนิยม
ความเชื่อ
ทัศนคติ



การโฆษณา



สภาพดินฟ้าอากาศ



คำถามชวนคิด

ปัจจัยใดมีผลต่อการซื้อเลือกกันหนาวมากที่สุด

1. ราคา

2. ฤดูกาล

3. คุณภาพ

4. การโฆษณา

เฉลย

คำถามชวนคิด?

ข้อใดจัดว่าเป็นทุนในการผลิตสินค้าและบริการ

1. ที่ดิน

2. ป่าไม้

3. มนุษย์

4. เครื่องจักร

เฉลย

คำถามชวนคิด?

ทพข้เป็นผูัผลิตสินค้า ทพข้สามารถเพิ่มมูลค้าของสินค้าด้วยวิธีการต่อไปนี้ ยกเว้นข้อใด

1. การเลือกสถานที่ขายสินค้า

2. การเลือกช่วงเวลาในการขายสินค้า

3. การให้บริการเพิ่มเติมหลังการขายให้กับผูับริโภค

4. การนำชื่อสินค้าของแบรนด์ดังมาใช้โฆษณาสินค้า

เฉลย

คำถามชวนคิด?

การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการผลิตสินค้าและบริการ
ก่อให้เกิดผลดีหลายอย่าง ยกเว้นข้อใด

1. ทุ่นแรง

2. เพิ่มผลผลิต

3. ประหยัดเวลา

4. ลดปัญหาสิ่งแวดล้อม

เฉลย

คำถามชวนคิด?

ผู้บริโภคควรเลือกซื้อสินค้าเพราะเหตุผลด้านใดมากที่สุด

1. ราคา

2. คุณภาพ

3. ของแถม

4. ความสวยงาม

เฉลย