

# การโฆษณา



ชั้นประถมศึกษาปีที่ **๕**

**ครูมาลัย ทักพรม**

การเขียนหรือพูดโฆษณา คือ การจูงใจให้กระทำตามความต้องการของผู้โฆษณา ด้วยวิธีการเลือกใช้ถ้อยคำที่ดึงดูดความสนใจ การใช้ภาพ ใช้รูปแบบการนำเสนอแปลกใหม่ พยายามให้ผู้อ่าน ผู้ดูหรือผู้ฟังเห็นประโยชน์ของสิ่งที่โฆษณา การโฆษณาส่วนใหญ่ใช้ในการขายสินค้า พบได้จากสิ่งพิมพ์ โทรทัศน์ วิทยุ ซึ่งมักให้ข้อมูลด้านคุณภาพสินค้าเกินความเป็นจริง

# การ โฆษณา





# จุดประสงค์ของการโฆษณา

เพื่อให้ผู้บริโภครู้จัก  
และสนใจสินค้า

เพื่อเตือนใจผู้บริโภค  
ให้จดจำสินค้าได้อย่าง  
แม่นยำ



กรุบเต็มรส  
กรอบเต็มรอย  
อร่อยเต็มคำ  
กับคุณก็

# หลักการ เขียนโฆษณา



๑. บอกเหตุผลของการใช้สินค้าหรือบริการ

๒. บอกรายละเอียดสินค้าในด้านของคุณภาพ ราคา ความสะดวกสบาย

๓. เขียนโน้มน้าวใจผู้บริโภคให้มีความต้องการใช้สินค้าหรือบริการ

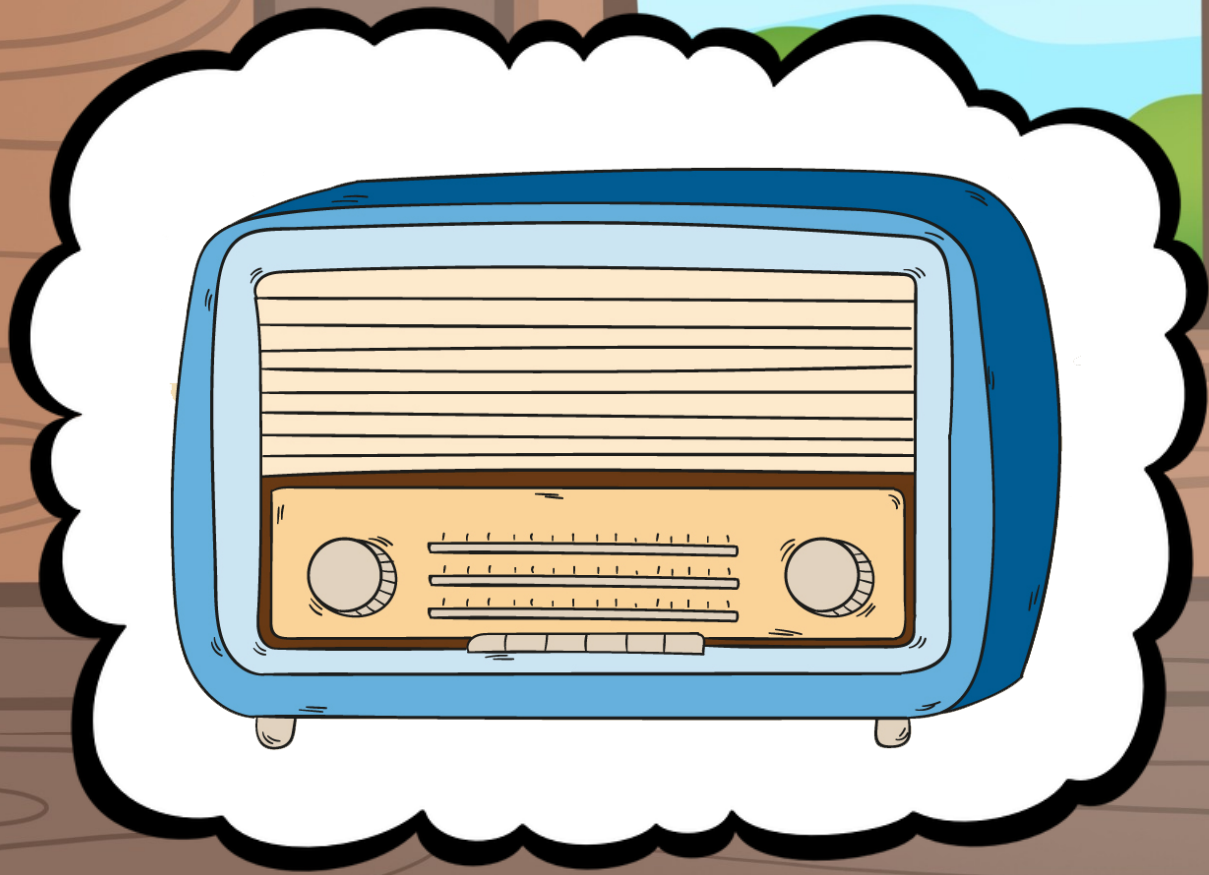
๔. มีการจูงใจ เช่น ลดราคา มีของแถม บริการทั้งเงินสดและผ่อน

# การใช้ภาษาเพื่อการเขียนโฆษณา

๑. ใช้สำนวนที่น่าสนใจ จดจำง่าย
๒. ใช้ข้อความที่กะทัดรัด เพื่อให้สื่อเรื่องได้ตรงตามวัตถุประสงค์และเข้าใจง่าย
๓. เขียนอักษรให้อ่านง่าย และถูกต้องตามอักขรวิธี
๔. ใช้ภาษาที่บ่งบอกให้รู้ว่าสินค้าที่นำเสนอ นั้นคืออะไร ใช้ประโยชน์อย่างไร
๕. ไม่เขียนข้อความเกินความจริง และไม่ให้ร้ายสินค้าชนิดอื่น ๆ



# การเขียนโฆษณาสินค้าเกินความเป็นจริง



เปิดปุ๊บติดปั๊บ  
รับฟังเสียงใสได้ทุกทิศ  
ต้องวิทยุดีดีย์หือ  
ว้าว ว้าว ซื้อมาได้ใน  
ราคาประหยัดทุกร้านค้า  
เครื่องเสียงทั่วไป

# การเขียนโฆษณาสินค้าเกินความเป็นจริง



ลูกอมรสดี  
เย็นซ่า  
อมแล้วสดชื่น  
ตลอดวัน  
ต้องอม ชูซ่า ชูซ่า

# การพิจารณาข้อเท็จจริง จากโฆษณา



การฟัง ดู หรืออ่านโฆษณา  
ควรพิจารณาข้อเท็จจริง ความ  
น่าเชื่อถือได้ของคำโฆษณา และ  
หากเป็นไปได้ ควรทดลอง  
ตรวจสอบสินค้าก่อนซื้อทุกครั้ง  
เพื่อจะได้สินค้าที่มีคุณภาพ



# การพิจารณาข้อเท็จจริงจากโฆษณา



คำโฆษณา	พิจารณาข้อเท็จจริง
ลูกอมรสดี	ดีจริงหรือ
เย็นซ่า	เย็นซ่าจริงหรือไม่
อมแล้วสดชื่น ตลอด ทั้งวัน	* เป็นไปได้ยากที่จะอมเม็ดเดี่ยวแล้วสดชื่นตลอดทั้งวัน * ถ้าอมเม็ดเดี่ยวสดชื่นจะให้สดชื่นตลอดวันก็คงต้องอมต่อ ๆ กันทั้งวัน * การที่จะให้สดชื่นตลอดวันมีวิธีอื่นอีกไหม

ตัดสินใจ: ถ้าต้องการความสดชื่นจะซื้อลูกอม ซู้ซ่า ซู้ซ่า เพื่ออมตลอดทั้งวันหรือจะใช้วิธีอื่น ๆ

# การเขียนโฆษณา

การเขียนโฆษณาให้ดูชวน  
จะต้องมีรายละเอียดครบถ้วน  
รูปแบบการเขียนและถ้อยคำ  
สำนวนเป็นภาษาทางการหรือกึ่ง  
ทางการก็ได้ตามแต่จะเห็นว่า  
เหมาะสม



# ตัวอย่างการเขียนโฆษณาแบบเหมาะสม



คัดเลือกศิษย์เอกของสำนัก  
คนเดียวเท่านั้นที่จะได้รับการถ่ายทอดวิชา  
สนใจสมัครได้ที่สำนักบรรณสิทธิ์ธานี  
วันที่ ๑๐ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๕๕  
เวลา ๑๐.๐๐ น.

# ตัวอย่างการเขียนโฆษณาแบบเหมาะสม



อย่าพลาด!

ฝีมือดี มีความตั้งใจ ได้งานแน่นอน  
พบกันที่สนามศาลากลางจังหวัดทุกจังหวัด

๒๐ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๕๕

เวลา ๑๓.๐๐ – ๑๖.๐๐ น.

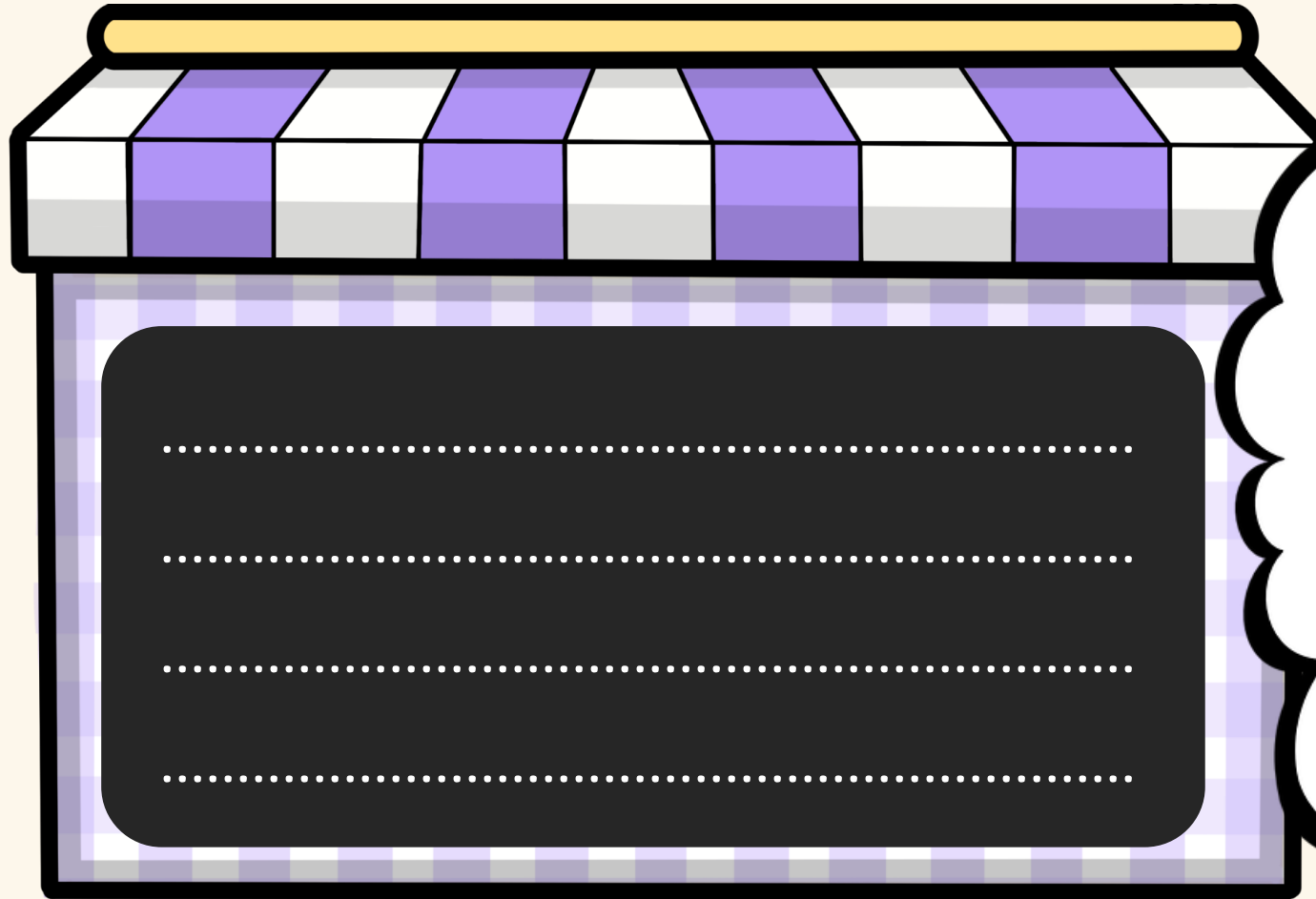
# ตัวอย่างการเขียนโฆษณาแบบเหมาะสม



ข้าวออกจรวงเร็ว  
เมล็ดสมบูรณ์  
ผลผลิตสูง  
ต้องปลูกหมักกลางแจ้ง



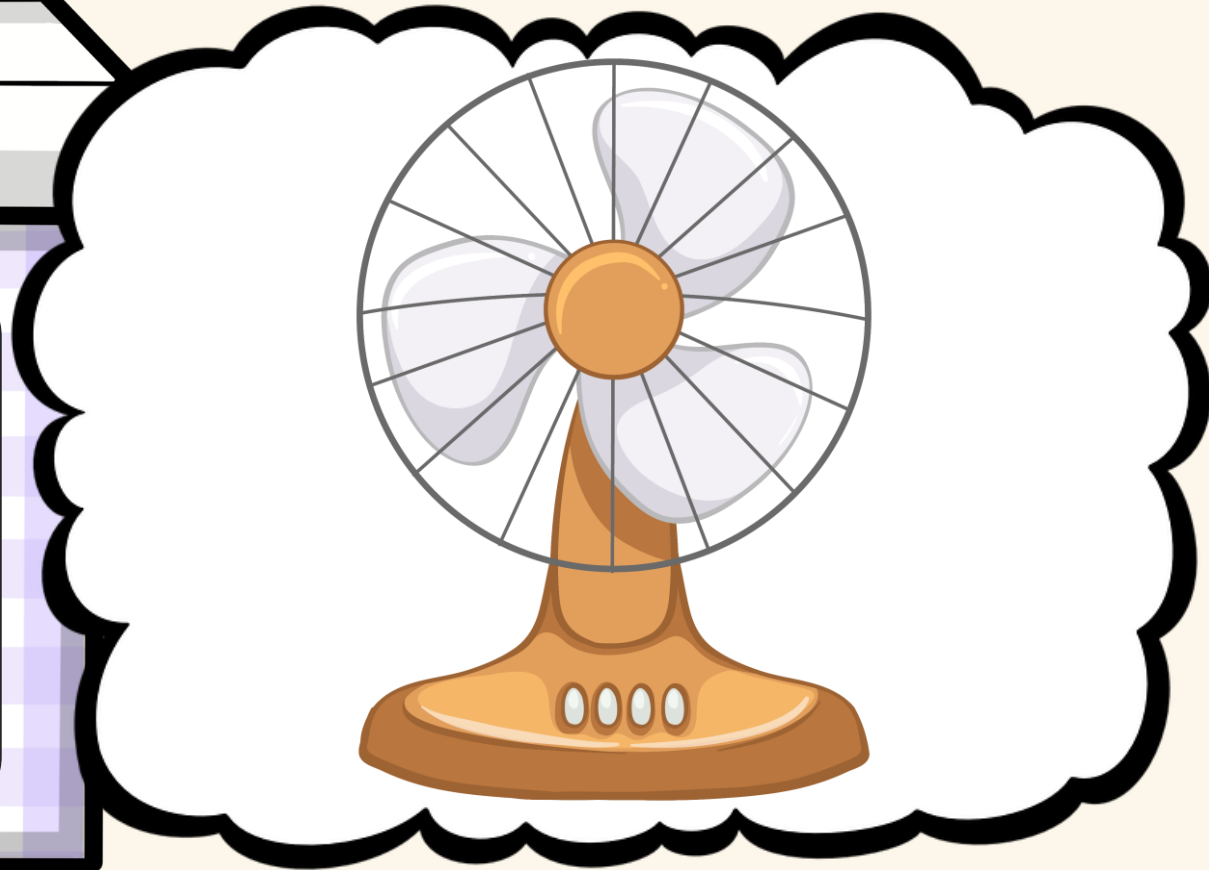
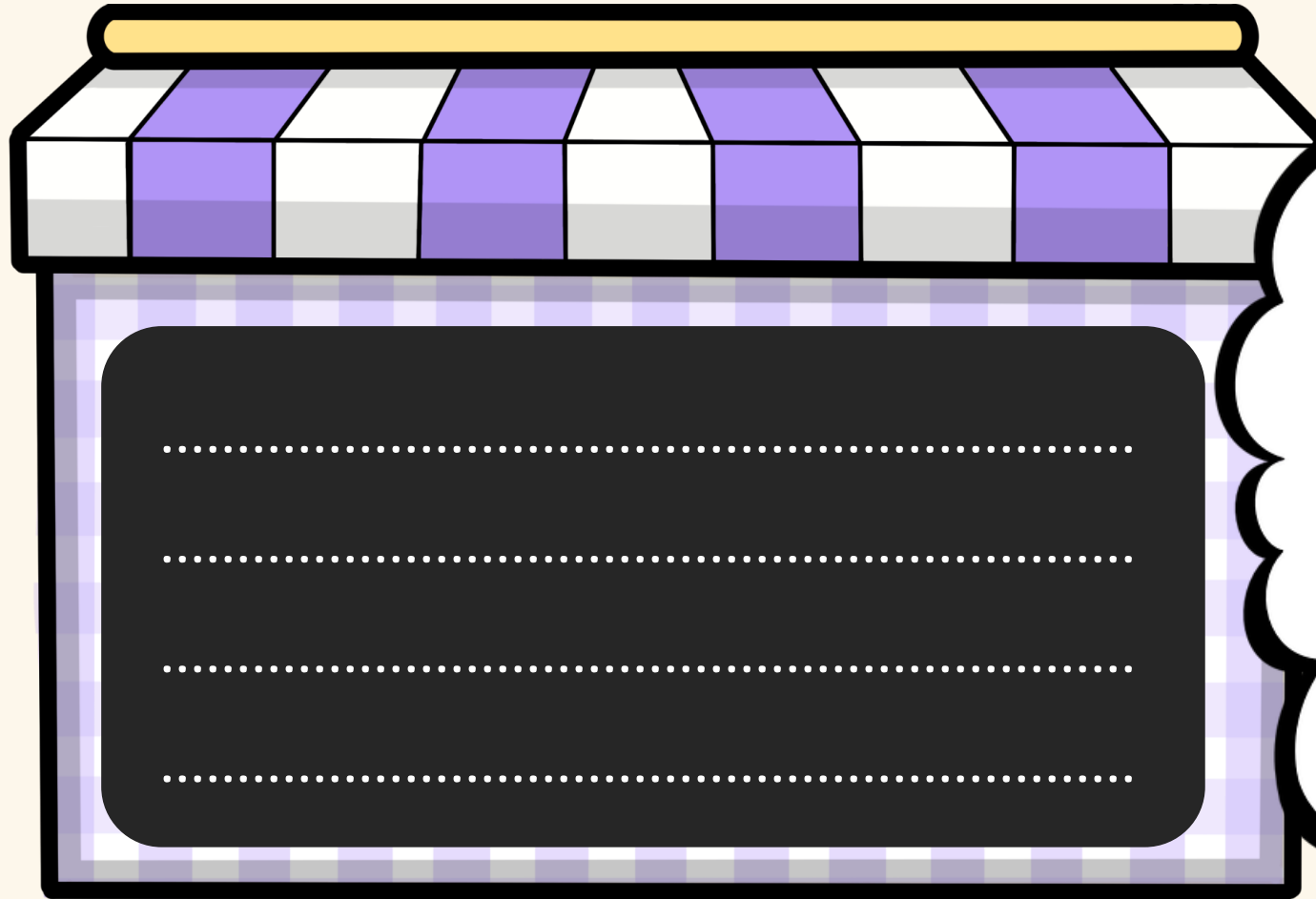
# ให้นักเรียนเลือกภาพสินค้าและนำไปเขียนโฆษณา



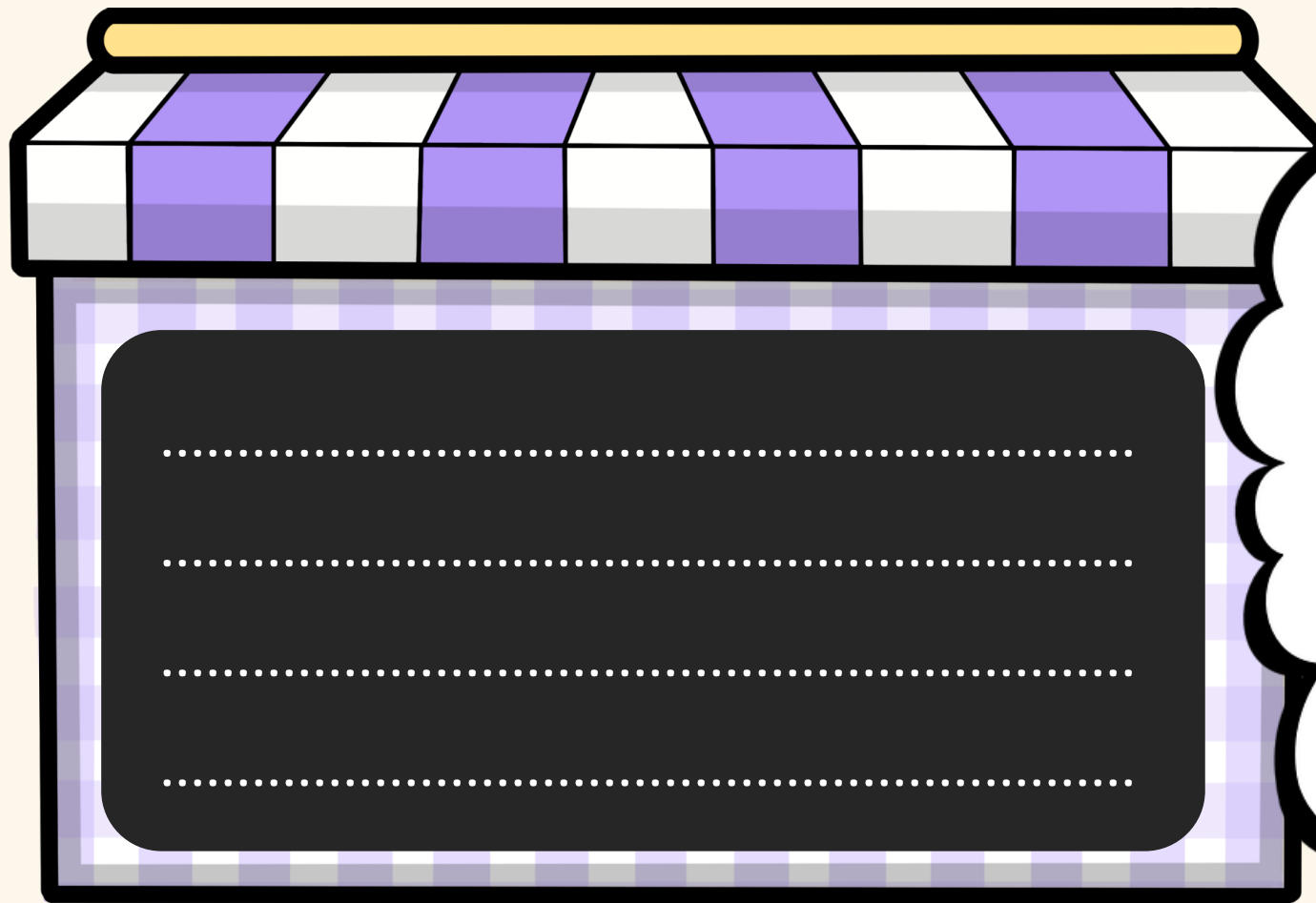
A drawing of a stall with a purple and white striped awning. Below the awning is a black writing board with four horizontal dotted lines for text.



# ให้นักเรียนเลือกภาพสินค้าและนำไปเขียนโฆษณา



# ให้นักเรียนเลือกภาพสินค้าและนำไปเขียนโฆษณา



A drawing of a stall with a purple and white striped awning. Below the awning is a black sign with four horizontal dotted lines for writing.



๑ ๒ ๓ ๔ ๕ ๖